

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВНУТРІШНІХ СПРАВ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ**

Циклова комісія економіки та управління

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Електронна логістика»
вибіркових компонент
освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Логістика

м. Харків 2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Харківського національного
університету внутрішніх справ
Протокол від 23.09.21 № 8

СХВАЛЕНО

Методичною радою
Кременчуцького льотного
коледжу Харківського
національного університету
внутрішніх справ
Протокол від 22.09.21 № 2

ПОГОДЖЕНО

Секцією науково-методичної ради
ХНУВС з гуманітарних та соціально-
економічних дисциплін
Протокол від 22.09.21 № 8

Розглянуто на засіданні циклової комісії економіки та управління, протокол від
31.08.2021 № 1

Розробники: старший викладач циклової комісії економіки та управління,
к.е.н., спеціаліст вищої категорії, викладач – методист, Харченко М.В.

Рецензенти:

1. Голова циклової комісії економіки та управління КЛК ХНУВС, к.е.н., спеціаліст вищої категорії, старший викладач – методист Цимбалістова О.А.
2. Професор кафедри логістики НАУ, доктор економічних наук, професор, експерт Українського логістичного альянсу (УЛА) Смерічевська С.В.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Шифри та назви галузі знань, код та назва напряму підготовки, спеціальності, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4,0 Загальна кількість годин - 120 Кількість тем - 8	<u>07</u> <u>Управління та адміністрування;</u> <small>(шифр галузі) (назва галузі знань)</small> <u>073</u> <u>Менеджмент;</u> <small>(код напряму) (назва напряму підготовки або спеціальності)</small> <u>бакалавр</u> <small>(назва сво)</small>	Навчальний курс <u>3</u> <small>(номер)</small> Семестр <u>5</u> <small>(номер)</small> Види контролю: <u>залік</u> <small>(екзамен, залік)</small>
Розподіл навчальної дисципліни за видами занять:		
Денна форма навчання		Заочна форма навчання
Лекції - <u>20</u> <small>(години)</small>		Лекції - <u>8</u> <small>(години)</small>
Семінарські заняття - <u>0</u> <small>(години)</small>		Семінарські заняття - <u>0</u> <small>(години)</small>
Практичні заняття - <u>40</u> <small>(години)</small>		Практичні заняття - <u>8</u> <small>(години)</small>
Лабораторні заняття - <u>-</u> <small>(години)</small>		Лабораторні заняття - <u>-</u> <small>(години)</small>
Самостійна робота - <u>60</u> <small>(години)</small>		Самостійна робота - <u>134</u> <small>(години)</small>
Індивідуальні завдання:		Індивідуальні завдання:
Курсова робота - <u>-</u> <small>(кількість, № семестру)</small>		Курсова робота - <u>-</u> <small>(кількість, № семестру)</small>
Реферати - <u>2 6</u> <small>(кількість, № семестру)</small>		Реферати - <u>2 6</u> <small>(кількість, № семестру)</small>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Електронна логістика» є формування у майбутніх фахівців знання щодо особливостей організації логістичної діяльності для підприємств е-бізнесу. Опанування принципів побудови логістичного забезпечення для спрощення та оптимізації діяльності за допомогою електронних технологій, які дозволяють спростити планування, виконання, контроль та аналіз логістичних процесів кожної клієнто-орієнтованої компанії.

Завдання: Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна логістика» є:

1. Оволодіння технічними навичками, пов'язаними з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в логістиці;
2. Вивчення теоретичних і практичних засад електронної логістики, типів електронних платежів, методів захисту інформації;

3. Набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації;
4. Вивчення основних теоретичних положень і методів, формування умінь та набуття навичок застосування теоретичних знань для вирішення практичних задач;
5. Розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем в е-бізнесі.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна вивчається на основі базової загальнооекономічної та правової підготовки здобувачів освіти, міждисциплінарні зв'язки: ґрунтується на знаннях, отриманих під час вивчення таких навчальних дисциплін, «Основи менеджменту», «Історія економіки та економічної думки»; забезпечує базу для засвоєння матеріалу з навчальних дисциплін: «Геологістика», «Логістичний інжиніринг», «Транспортна логістика», «Логістичний контролінг», «Управління логістичними процесами», «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції».

Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

1. Базові поняття електронної логістики, їх співвідношення з відповідними поняттями логістики;
2. Платіжні та фінансові системи Інтернету;
3. Класифікацію і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків;
4. Елементи електронного ринку;
5. Особливостей віртуальних підприємств;
6. Електронний документообіг в логістиці;
7. Основні тенденції логістичної сфери діяльності Інтернет продажів.

вміти:

1. Формулювати мету і завдання логістики в електронній системі Інтернет;
2. Використовувати сучасні мережні інформаційні продукти;
3. Здійснювати організацію зв'язків підприємства у мережі;
4. Використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет;
5. Виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем електронної логістики в мережі Інтернет;
6. Будувати логістичні системи Інтернет продажів.

Програмні компетентності, які формуються при вивченні навчальної дисципліни:		
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
	ЗК-5	Знання та розуміння предметної області та

		розуміння професійної діяльності
	ЗК-6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
	ЗК-7	Здатність спілкуватися іноземною мовою
Спеціальні компетентності (СК)	СК-11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
	СК-17	Здатність до організації закупівель матеріальних ресурсів та збуту готової продукції, логістичної підтримки виробничих та допоміжних процесів, управління запасами, транспортуванням і вантажопереробкою (у тому числі за участю авіаційного транспорту), складуванням та наданням логістичного сервісу (у тому числі в логістичних центрах на базі аеропортів, карго-сіті; підприємств авіаційного сервісу).
	СК-18	Здатність планувати, організовувати та контролювати операційну логістичну діяльність в ланцюгах поставок (операції транспортування, вантажопереробки, зберігання, сортування, маркування, консолідації, митного оформлення, інформаційної підтримки тощо).
	СК-19	Здатність до впровадження та використання сучасних інформаційних технологій та інформаційних систем, що забезпечують управління логістичними процесами і потоками в режимі реального часу (у тому числі електронного документообігу, систем моніторингу руху транспортних засобів, моніторингу вантажопотоків з участю авіаційного та інших видів транспорту, управління територією та розміщенням об'єктів логістичної інфраструктури).

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність електронної логістики

Поняття електронної логістики. Концептуальні засади та функції електронної логістики. Методологічний апарат. Методи автоматичної ідентифікації у сучасній електронній логістиці.

Тема 2. Електронний обмін даними

Електронний документообіг. Можливість електронного обміну даними. Необхідність стандартизації електронного обміну даними.

Тема 3. Електронні документи та електронний документообіг в логістиці

Визначення електронного договору. Купівля-продаж в електронній торгівлі. Електронні документи, що використовуються при здійсненні простої закупівлі

в логістиці.

Тема 4. Електронні платіжні системи

Поняття електронних платіжних систем і вимоги до них. Особливості кредитних Internet-систем. Дебетові Internet - системи та їх специфічні платіжні засоби. Забезпечення захисту в платіжних системах Internet. Системи Інтернет-банкінгу та керування банківськими рахунками через Інтернет.

Тема 5. Логістика електронних продажів

Основні функції логістики електронних продажів. Віртуальні можливості і реальні обмеження. Мережа як новий канал продажу. Взаємовідносини з покупцями і постачальниками. Роль логістичної експертизи.

Тема 6. Побудова логістичної системи Інтернет продажів

Глобальний віртуальний логістичний простір. Логістичні системи при створенні Інтернет-магазинів. Основні тенденції логістичної сфери діяльності Інтернет продажів.

Тема 7. Інтегрована система глобальних стандартів

Штрихове кодування. Стандарти глобальної синхронізації та передачі даних. Радіочастотне кодування.

Тема 8. Безпека в інформаційних системах

Безпека підприємства. Інформаційна безпека. Основні заходи інформаційної безпеки. Електронний цифровий підпис. Вітчизняні засоби захисту інформації.

4. Структура навчальної дисципліни

4.1.1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (денна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
Тема 1. Сутність електронної логістики	14	2	0	4	0	8	Поточне усне опитування, тестові завдання по темі 1, реферати (4 год.)
Тема 2. Електронний обмін даними	12	2	0	4	0	6	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 2, реферати (4 год.)

Тема 3. Електронні документи та електронний документообіг в логістиці	14	2	0	4	0	8	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами тестові завдання по темі 3, реферати (4 год.)
Тема 4. Електронні платіжні системи	20	4	0	8	0	8	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 4, реферати (8 год.).
Тема 5. Логістика електронних продажів	16	2	0	4	0	10	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 5, реферати (4 год.)
Тема 6. Побудова логістичної системи Інтернет продажів	14	2	0	4	0	8	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 6, реферати (4 год.)
Тема 7. Інтегрована система глобальних стандартів	14	2	0	4	0	8	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 7, реферати (4 год.)
Тема 8. Безпека в інформаційних системах	16	4	0	8	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 8, реферати (6 год.). КР (2 години)
Всього за семестр № 6:	120	20	0	40	0	60	залік

4.1.2. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (заочна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
Тема 1. Сутність електронної логістики	16	2	0	0	0	14	Лекція (2 год.)
Тема 2. Електронний обмін даними	20	2	0	2	0	16	Лекція (2 год.) Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами
Тема 3. Електронні документи та електронний документообіг в логістиці	16	0	0	0	0	16	Самостійне опрацювання
Тема 4. Електронні платіжні системи	18	2	0	0	0	16	Лекція (2 год.)
Тема 5. Логістика електронних продажів	20	0	0	2	0	18	Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами
Тема 6. Побудова логістичної системи Інтернет продажів	20	2	0	0	0	18	Лекція (2 год.)
Тема 7. Інтегрована система	20	0	0	2	0	18	Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами

глобальних стандартів							
Тема 8. Безпека в інформаційних системах	20	0	0	2	0	18	Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами. КР
Всього за семестр № 6:	150	8	0	8	0	134	залік

4.1.2. Питання, що виносяться на самостійне оцінювання

Завдання, що виносяться на самостійну роботу здобувача вищої освіти		Література:
Тема 1. Сутність електронної логістики.		[1- 30].
<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p>Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічний апарат. 2. Методи автоматичної ідентифікації у сучасній електронній логістиці <p>Перелік питань для самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Охарактеризуйте принципи електронної логістики. 2 Які завдання вирішує електронна логістика? 3 Який законодавчий нормативний документ регулює діяльність електронної логістики? 4 З якою метою підприємства використовують для ведення своєї діяльності новітні інформаційні і комунікаційні технології? 5 Що належить до електронних форм представлення інформації? 6 Які функції виконує електронна логістика? 7 Що є базою електронної логістики? 8 Охарактеризуйте склад інформаційної системи підприємства. 9 Коли почалась епоха електронної логістики? 10 Хто перший винайшов штрихове кодування в світі? <p>Тестові завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Як Ви вважаєте, для чого взагалі потрібна електронна логістика? <ol style="list-style-type: none"> а) для спілкування; б) для здійснення безготівкових розрахункових платежів; в) для оптимізації та мінімізації інформаційних та матеріальних потоків в системі Інтернет; г) для більш тісного спілкування між продавцем і покупцем в системі Інтернет; д) правильної відповіді не надано. 2. Як Ви вважаєте, що на Ваш роздум є предметом електронної логістики? <ol style="list-style-type: none"> а) організаційно-економічні відносини у торговельно-економічній діяльності; б) організаційно-економічні відносини у сфері товарів на етапах закупівлі, виробництва, збуту продукції, завдяки обміну даними; 		

	<p>в) реалізація електронно-торгівельної діяльності підприємств усіх галузей економіки;</p> <p>г) правильної відповіді не надано.</p> <p>3. Як Ви вважаєте, для чого потрібно впровадження електронної логістики?</p> <p>а) для більш детального спілкування із споживачами;</p> <p>б) для вдосконалення інформаційно-фінансової діяльності підприємств;</p> <p>в) для необхідності впровадження новітніх технологій у сфері фінансово-господарської діяльності підприємств;</p> <p>г) для управління і оптимізації електронних інформаційних потоків, що призведе прискорене використання дій здійснення домовленостей між учасниками.</p> <p>4. Відмінність електронної логістики від інших видів логістики полягає в тому, що вона як правило:</p> <p>а) не обмежена тільки одним посередником;</p> <p>б) не обмежена тільки двома споживачами;</p> <p>в) не обмежена тільки одним підприємством;</p> <p>г) не обмежена тільки одним виробником;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>5. Електронна логістика - це:</p> <p>а) формування комплексу фінансового, інформаційного управління ланцюгами поставок;</p> <p>б) керування та оптимізація електронних інформаційних потоків, що виникають у ланцюгах поставок;</p> <p>в) моніторинг електронних інформаційних потоків;</p> <p>г) сучасний науковий інструментарій інтелектуально-трудового розвитку;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>6. Електронна логістика - це:</p> <p>а) формування комплексу фінансового, інформаційного управління ланцюгами поставок;</p> <p>б) електронні інформаційні потоки, які несуть достатню інформацію для досягнення кінцевої мети;</p> <p>в) моніторинг електронних інформаційних потоків;</p> <p>г) сучасний науковий інструментарій інтелектуально-трудового розвитку;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>7. До основних принципів електронної логістики належить:</p> <p>а) надійність;</p> <p>б) конструктивність;</p> <p>в) науковість;</p> <p>г) системність;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p>	
--	--	--

<p>8. До основних принципів електронної логістики належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) безперервність; б) сукупність; в) оборотність; г) науковість; д) усі відповіді вірні. <p>9. До основних принципів електронної логістики належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) не повторюваність; б) невизначеність; в) конкретність; г) узгодженість; д) усі відповіді вірні. <p>10. До основних принципів електронної логістики належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) науковість; б) конструктивність; в) комплексність забезпечення; г) варіантність; д) усі відповіді вірні. <p>11. До основних принципів електронної логістики не належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) забезпеченість; б) невизначеність; в) сукупність; г) узгодженість; д) усі відповіді вірні. <p>12. До основних принципів електронної логістики не належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) надійність; б) системність; в) конкретність; г) сукупність; д) усі відповіді вірні. <p>13. Електронна логістика в електронній формі вирішує завдання, пов'язані з:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) пошуком; б) зберіганням; в) перетворенням; г) усі відповіді вірні; д) правильної відповіді не надано. <p>14. Електронна логістика в електронній формі вирішує завдання, пов'язані з:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ціноутворенням; б) цілепокладанням; 	
---	--

<p>в) інтелектом; г) аналізом; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>15. Електронна логістика в електронній формі вирішує завдання, пов'язані з: а) постачанням; б) відпуском; в) перетворенням; г) усі відповіді вірні; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>16. Електронна логістика в електронній формі вирішує завдання, пов'язані з: а) комплектуванням; б) маркуванням; в) зберіганням; г) усі відповіді вірні; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>17. Законодавчий документ який регулює діяльність електронної логістики - це: а) ЗУ «Про оподаткування прибутку підприємств»; б) ЗУ «Про захист прав споживачів»; в) ЗУ «Про електронну комерцію»; г) ЗУ «Про транзит вантажів»; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>18. Інформаційна логістика підприємства - це: а) це підсистема маркетингу підприємства, яка організовує інформаційні потоки, що впливають на результати логістичних операцій підприємства; б) це підсистема менеджменту підприємства, яка організовує інформаційні потоки, що впливають на результати логістичних операцій підприємства; в) це підсистема менеджменту підприємства, яка організовує фінансові потоки, що впливають на результати логістичних операцій підприємства; г) це підсистема менеджменту підприємства, яка організовує матеріальні потоки, що впливають на результати логістичних операцій підприємства; д) це підсистема маркетингу підприємства, яка організовує фінансові потоки, що впливають на результати логістичних операцій підприємства.</p>	
--	--

<p>19. Оперативне надання повної та достовірної інформації в потрібному місці за мінімальних витрат на її отримання з метою прийняття відповідних обґрунтованих рішень - це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) основні правила при управлінні, завдяки електронній логістиці; б) основні правила при управлінні, завдяки інформаційній логістиці; в) основні правила при управлінні, завдяки комерційній логістиці; г) основні правила при управлінні, завдяки складській логістиці; д) основні правила при управлінні, завдяки логістиці посередництва. <p>20. До електронної форми представлення інформації не належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) електронна пошта; б) електронна комерція; в) електронна торгівля; г) електронний підпис; д) правильної відповіді не надано. <p>21. До електронної форми представлення інформації не належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) електронна логістика; б) електронне постачання; в) електронна закупівля; г) електронне повідомлення; д) правильної відповіді не надано. <p>22. До електронної форми представлення інформації не належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) електронне виробництво; б) електронне постачання; в) електронна закупівля; г) електронне повідомлення; д) правильної відповіді не надано. <p>23. Процеси електронної логістики включають такі складові частини:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) маркетингова політика підприємства-виробника; б) наявність транспортного експедитора; в) вимоги, які висунуті кінцевим споживачем щодо виконання замовлення; г) погодні умови; д) усі відповіді вірні. <p>24. Процеси електронної логістики включають такі складові частини:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) розподілення товарів на окремі категорії по загальних і окремих, характерних для них ознаках; б) можливість відстеження переміщення вантажу (замовлення); в) управління замовленнями; г) розробка маршруту; д) правильної відповіді не надано.
--

<p>25. Лінійний спосіб кодування інформації використовується для:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) великої кількості інформації; б) невеликої кількості інформації. <p>26. Двомірний спосіб кодування інформації використовується для:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) великої кількості інформації; б) невеликої кількості інформації. <p>27. Штрихове кодування винайшли у:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) 1968 році; б) 1973 році; в) 1932 році; г) 1942 році; д) 2000 році. <p>28. При великих обсягах маркування етикетки зі штрих-кодом друкують:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) типографським способом; б) за допомогою лазерного принтера; в) спеціальними принтерами етикеток з відповідним програмним забезпеченням; г) правильної відповіді не надано. <p>29. При невеликих обсягах маркування етикетки зі штрих-кодом друкують:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) типографським способом; б) за допомогою лазерного принтера; в) спеціальними принтерами етикеток з відповідним програмним забезпеченням; г) правильної відповіді не надано. <p>30. При друці етикеток від десятка до десяти тисяч друкують:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) типографським способом; б) за допомогою лазерного принтера; в) спеціальними принтерами етикеток з відповідним програмним забезпеченням; г) правильної відповіді не надано. <p>31. Маркування буває:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) транспортне; б) вантажне; в) товарне; г) спеціальне; д) усі відповіді вірні. <p>32. Маркування буває:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) універсальне; 	
--	--

<p>б) складське; в) виробниче; г) спеціальне; д) усі відповіді вірні.</p> <p>33. Маркування буває: а) комплексне; б) промислове; в) вантажне; г) спеціалізоване; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>34. Маркування буває: а) критичне; б) універсальне; в) транспортне; г) методологічне; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>35. Інформаційні стандарти обміну даними визначають: а) швидкість передачі та перетворення сигналів, характеристики прийому, набір символів, пріоритети; б) структуру та вид (формат) електронного документа; в) правильної відповіді не надано.</p> <p>36. Інформаційні стандарти обміну даними визначають: а) швидкість передачі та перетворення сигналів, характеристики прийому, набір символів, пріоритети; б) структуру та вид (формат) електронного документа; в) правильної відповіді не надано.</p> <p>37. Серійний код транспортної упаковки SSCC складається із: а) 9 знаків; б) 12 знаків; в) 14 знаків; г) 16 знаків; д) 18 знаків.</p> <p>38. Транспорт «останньої милі» - це: а) нові послуги для клієнтів електронно-комерційного бізнесу; б) зведення до мінімуму час з моменту надходження товару на склад до продажу через електронний сайт; в) комплексна доставка, мобільність транспортного сполучення, оптимізація маршрутів, вибір пункту призначення; г) керування усіма форматами і каналами збуту з одного і того ж сайту; д) правильної відповіді не надано.</p>	
---	--

	<p>39. Мультимодальність - це:</p> <p>а) нові послуги для клієнтів електронно-комерційного бізнесу;</p> <p>б) зведення до мінімуму час з моменту надходження товару на склад до продажу через електронний сайт;</p> <p>в) комплексна доставка, мобільність транспортного сполучення, оптимізація маршрутів, вибір пункту призначення;</p> <p>г) керування усіма форматами і каналами збуту з одного і того ж сайту;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>40. Базою електронної логістики є:</p> <p>а) координатія в електронній системі;</p> <p>б) штрихове кодування;</p> <p>в) управління змішаними потоками;</p> <p>г) стандарти на кодування та зчитування інформації у логістичних системах;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p>	
<p align="center">Тема 2. Електронний обмін даними.</p>		
	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p align="center">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Необхідність стандартизації електронного обміну даними</p> <p align="center">Перелік питань для самоконтролю:</p> <p>1 Назвіть яку економічну вигоду має підприємство при використанні системи електронного обміну даними.</p> <p>2 Якими комп'ютерними і комунікаційними технологіями підтримується процес обміну електронними документами?</p> <p>3 Назвіть основні види прикладних служб.</p> <p>4 Назвіть основні принципи функціонування систем електронного документообігу.</p> <p>5 Поясніть що під розуміється трансакцією.</p> <p>6 Які організації здійснюють контроль та супроводження стандарту UN/EDIFACT .</p> <p>7 Назвіть головні цілі створення і використання EDIFACT.</p> <p align="center">Тестові завдання:</p> <p>1. Електронний обмін даними (ЕОД) - це:</p> <p>а) керована оптимізація електронних інформаційних потоків, що виникають у ланцюгах поставок;</p> <p>б) сучасний науковий інструментарій новітніх технологій в електронній логістиці;</p> <p>в) міжкомп'ютерний обмін діловими, комерційними та фінансовими електронними документами;</p> <p>г) моніторинг електронних інформаційних потоків;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p>	<p align="center">[2 - 7; 13 - 17; 20-30]</p>

2. До основних видів прикладних служб при електронному обміні даними належить:

- а) електронна пошта;
- б) електронна передача грошових коштів;
- в) телеметричні служби;
- г) он-лайн бази даних;
- д) усі відповіді вірні.

3. До основних видів прикладних служб при електронному обміні даними належить:

- а) управлінські мережеві служби;
- б) сім-карти;
- в) таксофони;
- г) банкінг;
- д) правильної відповіді не надано.

4. До основних видів прикладних служб при електронному обміні даними належить:

- а) стрейч-карти;
- б) сім-карти;
- в) телеметричні служби;
- г) електронні каталоги;
- д) правильної відповіді не надано.

5. До основних видів прикладних служб при електронному обміні даними належить:

- а) персональний комп'ютер;
- б) електронний класифікатор;
- в) он-лайн служби;
- г) усі відповіді вірні;
- д) правильної відповіді не надано.

6. Телеметричні служби - це:

- а) система обміну й опрацювання повідомлень;
- б) система передачі фінансових, кредитних документів;
- в) система оперативного спостереження, дистанційного виміру і контролю за нерухомими і рухомими об'єктами;
- г) бази даних, доступні в оперативному режимі з терміналів користувачів;
- д) правильної відповіді не надано.

7. Електронна пошта – це:

- а) система обміну й опрацювання повідомлень;
- б) система передачі фінансових, кредитних документів;
- в) система оперативного спостереження, дистанційного виміру і контролю

	<p>за нерухомими і рухомими об'єктами;</p> <p>г) бази даних, доступні в оперативному режимі з терміналів користувачів;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>8. Електронна передача грошових коштів – це:</p> <p>а) система обміну й опрацювання повідомлень;</p> <p>б) система передачі фінансових, кредитних документів;</p> <p>в) система оперативного спостереження, дистанційного виміру і контролю за нерухомими і рухомими об'єктами;</p> <p>г) бази даних, доступні в оперативному режимі з терміналів користувачів;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>9. Управлінські мережеві служби – це:</p> <p>а) система обміну й опрацювання повідомлень;</p> <p>б) система передачі фінансових, кредитних документів;</p> <p>в) система оперативного спостереження, дистанційного виміру і контролю за нерухомими і рухомими об'єктами;</p> <p>г) бази даних, доступні в оперативному режимі з терміналів користувачів;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>10. Он-лайн бази даних (ОЛБД) – це:</p> <p>а) система обміну й опрацювання повідомлень;</p> <p>б) система передачі фінансових, кредитних документів;</p> <p>в) система оперативного спостереження, дистанційного виміру і контролю за нерухомими і рухомими об'єктами;</p> <p>г) бази даних, доступні в оперативному режимі з терміналів користувачів;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>11. До основних принципів функціонування систем електронного документообігу належить:</p> <p>а) одноразова реєстрація документа, що дозволяє однозначно ідентифікувати документ в межах даної системи;</p> <p>б) можливість паралельного виконання операцій, що дозволяє скоротити час руху документів і підвищити оперативність їх виконання;</p> <p>в) безперервність руху документа, що дозволяє ідентифікувати відповідального за виконання документа в кожен момент часу життя документа;</p> <p>г) єдина база інформації, що дозволяє виключити дублювання документів;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>12. До основних принципів функціонування систем електронного документообігу належить:</p> <p>а) безперервність руху документа, що дозволяє ідентифікувати відповідального за виконання документа (завдання) в кожен момент часу життя документа (процесу);</p>	
--	--	--

	<p>б) єдина (або узгоджена розподілена) база інформації з документів, що дозволяє виключити дублювання документів;</p> <p>в) ефективно організована система пошуку документа, що дозволяє знаходити документ, володіючи мінімальною інформацією про нього;</p> <p>г) розвинена система звітності по різних статусах і атрибутах документів, що дозволяє контролювати рух документів по процесах документообігу і приймати управлінські рішення, ґрунтуючись на даних зі звітів;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>13. Під поняттям «транзакція» в електронному обміні даними розуміється:</p> <p>а) бухгалтерська проводка;</p> <p>б) пересилання змістовної інформації;</p> <p>в) переказ грошових коштів з одного рахунку на інший;</p> <p>г) угода, що супроводжується взаємними поступками;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>14. Розробка і супроводження стандарту UN/EDIFACT здійснюється під контролем:</p> <p>а) міжнародної організації з стандартизації (ISO);</p> <p>б) європейської економічної комісії ООН.</p> <p>15. Транзакції широко використовуються в:</p> <p>а) аудіотексті;</p> <p>б) мережевий службі EDI;</p> <p>в) відеотексті;</p> <p>г) телеконференціях;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p>	
	<p>Тема 3. Електронні документи та електронний документообіг в логістиці</p> <p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p>Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Електронні документи, що використовуються при здійсненні простої закупівлі в логістиці.</p> <p>Перелік питань для самоконтролю :</p> <p>1 Який законодавчий документ регламентує, пояснює визначення «Електронний договір»?</p> <p>2 Назвіть учасників відносин у сфері електронної комерції.</p> <p>3 Поясніть, що являє собою електронний документ.</p> <p>4 Назвіть обов'язки продавця в електронній комерції.</p> <p>5 Назвіть права і обов'язки покупця в електронній комерції.</p> <p>6 З якого моменту електронний договір вважається укладеним?</p> <p>7 Яку інформацію може містити електронний договір?</p> <p>8 В чому сутність електронної торгівлі?</p> <p>9 Що входить до складу основних повідомлень між постачальником і споживачем в ланцюзі постачань?</p>	<p>[3; 6; 8; 10-30]</p>

10 Які існують моделі організації закупівель через Інтернет?

Тестові завдання:

1. Місцем укладення електронного договору є:

- а) Інтернет мережа;
- б) місцезнаходження продавця;
- в) місцезнаходження покупця;
- г) Інтернет ресурси;
- д) правильної відповіді не надано.

2. Електронний договір вважається укладеним з моменту одержання особою, яка направила пропозицію:

- а) оферту іншої сторони;
- б) інкасо іншої сторони;
- в) акцепт іншої сторони;
- г) правильної відповіді не надано.

3. Учасниками відносин у сфері електронної комерції законом визнаються:

- а) покупці (замовники);
- б) суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми, які реалізують товари, виконують роботи, надають послуги з використанням інформаційно-телекомунікаційних систем;
- в) постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері;
- г) органи публічної влади в частині виконання своїх функцій;
- д) усі відповіді вірні.

4. Положення про укладання договору в електронному вигляді регулюють:

- а) Правила ООН з електронного обміну даними в області управління, торгівлі і транспорту (ЕДІФАКТ);
- б) типова угода «Про обмін для міжнародного комерційного використання електронним обміном даними» ООН;
- в) європейській типовій угоді про електронний обмін даними;
- г) Пакет Директив ЄС з електронного підпису та електронної комерції;
- д) усі відповіді вірні.

5. Електронний договір може містити таку інформацію як:

- а) технічні засоби ідентифікації сторін;
- б) паспортні дані покупця;
- в) паспортні дані продавця;
- г) страховий поліс покупця;
- д) усі відповіді вірні.

6. Організація і технологія купівлі-продажу товарів послуг електронним способом з використанням телекомунікаційних мереж та електронних фінансово-економічних інструментів:

<p>а) електронна комерція; б) електронна торгівля; в) електронний документообіг; г) системи Інтернет-банкінгу.</p> <p>7. Електронна торгівля охоплює: а) весь процес товарно-грошового обміну; б) частину товарно-грошового обміну, яка безпосередньо пов'язана з купівлею-продажем.</p> <p>8. До способів зниження витрат підприємства в результаті організації системи постачання через Інтернет належить: а) покладання певної частки відповідальності за ризик при електронній торгівлі на співучасника; б) розроблення індивідуально-психологічних характеристик суб'єкта прийняття рішень (безпосередньо менеджера, підприємця); в) розроблення стратегії, тактичне моделювання; г) зміцнення партнерських взаємин з постачальниками; д) усі відповіді вірні.</p> <p>9. До способів зниження витрат підприємства в результаті організації системи постачання через Інтернет належить: а) нарощування ефективності за рахунок внутрішніх резервів; б) спрощене відображення економічної дійсності, абстрактне узагальнення відповідних фактичних даних; в) чітко визначені правила дій учасників електронної комерції; г) покладання певної частки відповідальності за ризик при електронній торгівлі на співучасника; д) усі відповіді вірні.</p> <p>10. До способів зниження витрат підприємства в результаті організації системи постачання через Інтернет належить: а) розроблення індивідуально-психологічних характеристик суб'єкта прийняття рішень (безпосередньо менеджера, підприємця); б) зведення до мінімуму "інакомислення" в закупівлях; в) система обмінно-перерозподільних відносин в електронній торгівлі; г) чітко визначені правила дій учасників електронної комерції; д) усі відповіді вірні.</p> <p>11. До моделей організації закупівель через Інтернет належить: а) організація закупівель за каталогами постачальника; б) організація закупівель шляхом обміну даними; в) організація закупівель в зоні вільного економічного підприємництва; г) усі відповіді вірні.</p>	
--	--

<p>12. До моделей організації закупівель через Інтернет належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) організація закупівель на основні техніко-економічних параметрів господарської діяльності; б) організація закупівель на підставі запиту покупця; в) організація закупівель для забезпечення чиїх-небудь потреб та створення різноманітних вигод для них; г) усі відповіді вірні. <p>13. До моделей організації закупівель через Інтернет належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) організація закупівель яка врівноважує попит та пропозицію на ринку капіталу; б) організація закупівель шляхом обміну даними; в) електронний торговий майданчик; г) правильної відповіді не надано. <p>14. Наведіть послідовно операції та процеси електронної роздрібної торгівлі:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) повний цикл інформаційного супроводу покупця; 2) управління процесом доставки товарів безпосередньо покупцю або за вказаною ним адресою; 3) установлення контакту (не фізичного) між «покупцем» і «продавцем»; 4) обмін комерційною інформацією; 5) пошук, демонстрація вибір консультація конкурентоспроможність товару; 6) післяпродажне обслуговування; 7) продаж товарів, у тому числі електронних продуктів, надання послуг; 8) взаєморозрахунки. <p>15. Інтерактивність електронної торгівлі - це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) брак часових, просторових, адміністративних, соціально демографічних, асортиментно-товарних меж; б) адекватне інформаційне забезпечення покупця, його запиту у вигляді інтерфейсу, тобто німого діалогу; в) спроможність on-line торгівлі до моментальних змін і адаптації до нових умов; г) спроможність забезпечити прибуток, інші економічні вигоди, а також соціальний ефект; д) брак особистого контакту між фізичними особами – суб'єктами процесу купівлі-продажу. <p>16. Віртуальність електронної торгівлі - це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) брак часових, просторових, адміністративних, соціально демографічних, асортиментно-товарних меж; б) адекватне інформаційне забезпечення покупця, його запиту у вигляді інтерфейсу, тобто німого діалогу; 	
---	--

<p>в) спроможність on-line торгівлі до моментальних змін і адаптації до нових умов;</p> <p>г) спроможність забезпечити прибуток, інші економічні вигоди, а також соціальний ефект;</p> <p>д) брак особистого контакту між фізичними особами – суб'єктами процесу купівлі-продажу.</p> <p>17. Глобальність електронної торгівлі - це:</p> <p>а) брак часових, просторових, адміністративних, соціально демографічних, асортиментно-товарних меж;</p> <p>б) адекватне інформаційне забезпечення покупця, його запиту у вигляді інтерфейсу, тобто німого діалогу;</p> <p>в) спроможність on-line торгівлі до моментальних змін і адаптації до нових умов;</p> <p>г) спроможність забезпечити прибуток, інші економічні вигоди, а також соціальний ефект;</p> <p>д) брак особистого контакту між фізичними особами – суб'єктами процесу купівлі-продажу.</p> <p>18. Динамічність електронної торгівлі - це:</p> <p>а) брак часових, просторових, адміністративних, соціально демографічних, асортиментно-товарних меж;</p> <p>б) адекватне інформаційне забезпечення покупця, його запиту у вигляді інтерфейсу, тобто німого діалогу;</p> <p>в) спроможність on-line торгівлі до моментальних змін і адаптації до нових умов;</p> <p>г) спроможність забезпечити прибуток, інші економічні вигоди, а також соціальний ефект;</p> <p>д) брак особистого контакту між фізичними особами – суб'єктами процесу купівлі-продажу.</p> <p>19. Ефективність електронної торгівлі - це:</p> <p>а) брак часових, просторових, адміністративних, соціально демографічних, асортиментно-товарних меж;</p> <p>б) адекватне інформаційне забезпечення покупця, його запиту у вигляді інтерфейсу, тобто німого діалогу;</p> <p>в) спроможність on-line торгівлі до моментальних змін і адаптації до нових умов;</p> <p>г) спроможність забезпечити прибуток, інші економічні вигоди, а також соціальний ефект;</p> <p>д) брак особистого контакту між фізичними особами – суб'єктами процесу купівлі-продажу тобто електронна роздрібна торгівля здійснюється в режимі on-line.</p> <p>20. Перевагами електронної роздрібно торгівлі для торгівельної компанії є:</p>	
--	--

	<p>а) зручність і високий рівень торговельного обслуговування; б) економія часу і грошей; в) безперервність роботи торговельного об'єкта; г) морально-психологічна перевага при створенні сайту; д) усі відповіді вірні.</p> <p>21. Перевагами електронної роздрібної торгівлі для торговельної компанії є: а) розширення торгівлі, вільний рух товару, послуги без обмежень і бар'єрів; б) зручність і високий рівень торговельного обслуговування; в) економія часу і грошей; г) морально-психологічна перевага при створенні сайту; д) усі відповіді вірні.</p> <p>22. Перевагами електронної роздрібної торгівлі для торговельної компанії є: а) морально-психологічна перевага при створенні сайту; б) зручність і високий рівень торговельного обслуговування; в) зменшення витрат обігу, а також утримання інфраструктури; г) економія часу і грошей; д) усі відповіді вірні.</p> <p>23. Перевагами електронної роздрібної торгівлі для торговельної компанії є: а) морально-психологічна перевага при створенні сайту; б) економія часу і грошей; в) зручність і високий рівень торговельного обслуговування; г) відсутність обмежень комерційного бізнесу; д) усі відповіді вірні.</p> <p>24. Перевагами електронної роздрібної торгівлі для покупця є: а) зручність і високий рівень торговельного обслуговування; б) економія часу і грошей; в) доступність до товару: територіальна, демографічна, часова; г) морально-психологічна перевага при відвіданні сайту; д) усі відповіді вірні.</p> <p>25. Недоліками електронної роздрібної торгівлі для торговельної компанії є: а) складність процесу повернення та обміну товару; б) складність реалізації технічних, технологічних проектів, відсутність кадрів; в) перебої з доставкою товарів; г) невпевненість, скутість при здійсненні дорогих покупок; д) усі відповіді вірні.</p> <p>26. Недоліками електронної роздрібної торгівлі для торговельної компанії є: а) складність процесу повернення та обміну товару;</p>	
--	---	--

<p>б) несумісність платіжних систем різних країн; в) перебої з доставкою товарів; г) невпевненість, скутість при здійсненні дорогих покупок; д) усі відповіді вірні.</p> <p>27. До основних моделей організації закупівель через Інтернет належать:</p> <p>а) через електронний ринок; б) на підставі запиту покупця; в) за каталогами постачальника; г) усі відповіді вірні.</p> <p>28. Відносини, що виникають у процесі створення, відправлення, передавання, одержання, зберігання, оброблення, використання та знищення електронних документів законодавчо регулюються:</p> <p>а) ЗУ «Про захист прав споживачів»; б) ЗУ «Про електронні документи та електронний документообіг»; в) ЗУ «Про зовнішньоекономічну діяльність»; г) ЗУ «Про транзит вантажів»; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>29. Учасниками відносин у сфері електронної комерції законом визнаються:</p> <p>а) покупці (замовники); б) органи публічної влади в частині виконання своїх функцій; в) постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері; г) суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми, які реалізують товари, виконують роботи, надають послуги з використанням інформаційно-телекомунікаційних систем; д) усі відповіді вірні.</p> <p>30. Оригіналом електронного документа вважається:</p> <p>а) електронний екземпляр документа з обов'язковим переліком умов зазначених у договорі купівлі-продажу; б) електронний екземпляр документа з обов'язковими підписами осіб учасників договірних відносин; в) електронний екземпляр документа з обов'язковими реквізитами, у тому числі з електронними цифровими підписами осіб, що приймали участь у його створенні; г) електронний екземпляр документа з обов'язковими зазначенням відмітки банку відносно оплати рахунку; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>31. Електронний договір може містити таку інформацію як:</p> <p>а) технологія (порядок) укладення договору; б) процедура внесення змін до умов договору; в) спосіб обміну інформацією та електронними повідомленнями;</p>	
--	--

	<p>г) спосіб та порядок прийняття пропозиції укласти електронний договір (акцепт);</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p>	
<p align="center">Тема 4. Електронні платіжні системи.</p>		
	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p align="center">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Системи Інтернет-банкінгу та керування банківськими рахунками через Internet</p> <p align="center">Перелік питань для самоконтролю :</p> <p>1. Що являє собою електронна платіжна система?</p> <p>2. Назвіть основні вимоги до платіжних систем.</p> <p>3. За яких умов повинні здійснюватися платежі в мережі Internet?</p> <p>4. Назвіть основних учасників платежів та розрахунків у мережі Internet .</p> <p>5. Поясніть позитивні якості та недоліки кредитних схем при електронних розрахунках.</p> <p>6. Поясніть позитивні якості та недоліки дебетових схем при електронних розрахунках.</p> <p>7. Надайте класифікацію цифрових грошей.</p> <p>8. Поясніть принцип роботи кредитних Internet-систем.</p> <p>9. Назвіть типи електронних платіжних систем.</p> <p>10. Надайте схема процесу платежу за допомогою електронних чеків.</p> <p align="center">Тестові завдання:</p> <p>1. Електронна платіжна система - це:</p> <p>а) оптимізована, автоматизована інформаційна система для здійснення закупівельної діяльності;</p> <p>б) всі банківські позики, що структуровані за певними параметрами відповідно до завдань визначеної банком кредитної політики в системі Інтернет;</p> <p>в) автоматизована інформаційна система, призначена для проведення розрахунків в Internet між фінансовими, комерційними, виробничими, урядовими організаціями, а також окремими користувачами;</p> <p>г) обмінно-перерозподільні відносини з приводу формування і використання Інтернет сайтів;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>2. Дані покупця відомі тільки установам в електронній комерції, це умова:</p> <p>а) цілісності;</p> <p>б) збереження таємниці;</p> <p>в) автентифікації;</p> <p>г) конфіденційності;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>3. Умова яка не дає можливості змінювати інформацію про купівлю:</p>	<p>[3; 6; 8; 10-30]</p>

<p>а) цілісність; б) збереження таємниці; в) автентифікація; г) конфіденційність; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>4. Забезпечений захист повідомлень від несанкціонованого перегляду в електронній комерції, це умова: а) цілісності; б) збереження таємниці; в) автентифікації; г) конфіденційності; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>5. І продавці, і покупці повинні мати гарантію, що всі сторони, які беруть участь в угоді, є дійсно тими за кого себе видають в електронній комерції, це умова: а) цілісності; б) збереження таємниці; в) автентифікації; г) конфіденційності; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>6. Вимога на проведення трансакції (банківської операції) підтверджується або відхиляється платіжною системою в електронній комерції, це умова: а) цілісності; б) збереження таємниці; в) автентифікації; г) конфіденційності; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>7. Вимога на проведення трансакції (банківської операції) підтверджується або відхиляється платіжною системою в електронній комерції, це умова: а) цілісності; б) авторизації; в) автентифікації; г) конфіденційності; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>8. До сновних учасників платежів та розрахунків у мережі Internet є: а) банк-емітент; б) банк-еквайєр; в) процесинговий центр ; г) розрахунковий банк; д) усі відповіді вірні.</p>	
--	--

<p>9. Залежно від способу розрахунків електронні платіжні системи поділяються на і:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) дебетові; б) кредитні. <p>10. Сучасна смарт-карта – це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) цифрові сертифікати зі цифровим підписом, що засвідчують клієнта і продавця; б) дуже великі числа або файли, які і грають роль купюр і монет; в) маленький комп'ютер з своїм процесором, пам'яттю, програмним забезпеченням і системою введення/виведення інформації; г) правильної відповіді не надано. <p>11. Платіжні шлюзи це тип електронних платіжних систем які:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) забезпечують авторизацію кількох типів пластикових карток, що емітовані одним банком, причому і покупець і продавець повинні обслуговуватися саме цим банком; б) здійснюють авторизацію кількох типів кредитних карток і виконують функції приймання платежів; в) забезпечують авторизацію кількох типів пластикових карток, що можуть бути емітовані різними банками; г) правильної відповіді не надано. <p>12. Закриті системи це тип електронних платіжних систем які:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) забезпечують авторизацію кількох типів пластикових карток, що емітовані одним банком, причому і покупець і продавець повинні обслуговуватися саме цим банком; б) здійснюють авторизацію кількох типів кредитних карток і виконують функції приймання платежів; в) забезпечують авторизацію кількох типів пластикових карток, що можуть бути емітовані різними банками; г) правильної відповіді не надано. <p>13. Електронний чек - це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) розрахунковий документ, який містить доручення платника банку, здійснити переказ визначеної в ньому суми коштів зі свого рахунка на рахунок отримувача; б) розрахунковий документ, що містить вимогу стягувача або в разі договірної списання отримувача до банку, що обслуговує платника, здійснити без погодження з платником переказ визначеної суми коштів з рахунку платника на рахунок отримувача; в) документ, де продавець доручає банку одержати від покупця за посередництвом банку-покупця, або іншого банку, платіж проти передачі документів, що засвідчують відвантаження товару, виконання робіт, або надання послуг;
--

<p>г) доручення платника (покупця) своєму банкові щодо перерахування коштів зі свого рахунку на рахунок одержувача платежу;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>14. Електронні гроші - це :</p> <p>а) система оплати товарів та послуг шляхом передавання числових даних від одного комп'ютера до іншого;</p> <p>б) сума випущених в обіг паперових і монетних грошей, які є дійсними платіжними засобами;</p> <p>в) грошові кошти на банківських рахунках, використовувані для оплати, взаємних розрахунків за допомогою перерахувань з одного рахунку на інший;</p> <p>г) картки платіжної Інтернет - системи Webmoney;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>15. Захист комерційної інформації здійснюється за допомогою:</p> <p>а) на основі цифрових грошей;</p> <p>б) систем на основі пластикових карток.</p> <p>16. Веб-банкінг - це:</p> <p>а) організація, яка надає послуги доступу та передачі інформації певними інформаційними каналами;</p> <p>б) реклама в Інтернеті, в частих випадках Інтернет - реклама сайту;</p> <p>в) один із видів дистанційного банківського обслуговування;</p> <p>г) концепція мережі, що складається із взаємозв'язаних фізичних пристроїв, які мають вбудовані давачі, а також програмне забезпечення, що дозволяє здійснювати передачу і обмін даними між фізичним світом і комп'ютерними системами, за допомогою використання стандартних протоколів зв'язку;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>17. "Клієнт-Банк" - це:</p> <p>а) система, яка забезпечує підготовку та обмін банківськими документами між клієнтом і банком при модемному з'єднанні комп'ютера клієнта з розрахунковим центром банку;</p> <p>б) система, в якій організується взаємодія клієнта і банку через Інтернет, використовуючи для цього стандартний браузер;</p> <p>в) система, в якій взаємодія банку і клієнта організовано допомогою мобільних пристроїв передачі даних;</p> <p>г) надання фінансовими установами послуг стосовно ефективного використання фінансових інструментів на фінансових ринках за допомогою інформаційних комунікаційних технологій;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>18. "Інтернет-банк" - це:</p>	
--	--

- а) система, яка забезпечує підготовку та обмін банківськими документами між клієнтом і банком при модемному з'єднанні комп'ютера клієнта з розрахунковим центром банку;
- б) система, в якій організується взаємодія клієнта і банку через Інтернет, використовуючи для цього стандартний браузер;
- в) система, в якій взаємодія банку і клієнта організовано допомогою мобільних пристроїв передачі даних;
- г) надання фінансовими установами послуг стосовно ефективного використання фінансових інструментів на фінансових ринках за допомогою інформаційних комунікаційних технологій;
- д) правильної відповіді не надано.

19. "М-банкінг" - це:

- а) система, яка забезпечує підготовку та обмін банківськими документами між клієнтом і банком при модемному з'єднанні комп'ютера клієнта з розрахунковим центром банку;
- б) система, в якій організується взаємодія клієнта і банку через Інтернет, використовуючи для цього стандартний браузер;
- в) система, в якій взаємодія банку і клієнта організовано допомогою мобільних пристроїв передачі даних;
- г) надання фінансовими установами послуг стосовно ефективного використання фінансових інструментів на фінансових ринках за допомогою інформаційних комунікаційних технологій;
- д) правильної відповіді не надано.

20. Internet-трейдинг - це:

- а) система, яка забезпечує підготовку та обмін банківськими документами між клієнтом і банком при модемному з'єднанні комп'ютера клієнта з розрахунковим центром банку;
- б) система, в якій організується взаємодія клієнта і банку через Інтернет, використовуючи для цього стандартний браузер;
- в) система, в якій взаємодія банку і клієнта організовано допомогою мобільних пристроїв передачі даних;
- г) надання фінансовими установами послуг стосовно ефективного використання фінансових інструментів на фінансових ринках за допомогою інформаційних комунікаційних технологій;
- д) правильної відповіді не надано.

21. Класичний брокер у сфері Internet-трейдингу:

- а) здійснює операції і надає свої послуги через мережу Internet у режимі он-лайн;
- б) надає своїм клієнтам повний спектр послуг: приймання ордерів і виведення їх на ринок; індивідуальні консультації щодо купівлі-продажу цінних паперів;
- в) виводить операцію на ринок, не надаючи при цьому консультацій;

	<p>г) правильної відповіді не надано.</p> <p>22. Дисконтний брокер у сфері Internet-трейдингу:</p> <p>а) здійснює операції і надає свої послуги через мережу Internet у режимі он-лайн;</p> <p>б) надає своїм клієнтам повний спектр послуг: приймання ордерів і виведення їх на ринок; індивідуальні консультації щодо купівлі-продажу цінних паперів;</p> <p>в) виводить операцію на ринок, не надаючи при цьому консультацій;</p> <p>г) правильної відповіді не надано.</p>	
Тема 5. Логістика електронних продажів		
	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Взаємовідносини з покупцями і постачальниками</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самоконтролю :</p> <p>1. Назвіть, які бізнес-моделі діяльності підприємств представлені ринку Інтернет-торгівлі в Україні?</p> <p>2. В яких формах може використовуватися Інтернет-торгівля?</p> <p>3. Назвіть основні переваги е-логістики.</p> <p>4. Розкрийте сутність форм організації логістики в електронній торгівлі.</p> <p>5. Наведіть переваги і недоліки електронних каналів розподілу.</p> <p>6. Які додаткові логістичні послуги дозволяють надавати клієнтам Інтернет технології?</p> <p>7. Назвіть основні тенденції логістичної сфери діяльності асоціації «Український логістичний альянс», незалежно від способу продажу і оплати.</p> <p style="text-align: center;">Тестові завдання:</p> <p>— 1. Електронна комерція реалізується з використанням:</p> <p>а) Інтернет-аукціонів;</p> <p>б) Інтернет-реклами;</p> <p>в) Інтернет-магазинів;</p> <p>г) електронних каталогів;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>2. До функцій Е-логістики, як форми е-бізнесу належить:</p> <p>а) складування та транспортування;</p> <p>б) розподілу готової продукції для визначених торговців і споживачів;</p> <p>в) просування і пропозиції певного асортименту продукції, обслуговування замовлень;</p> <p>г) пошуку нових постачальників і клієнтів;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>3. До функцій Е-логістики, як форми е-бізнесу належить:</p> <p>а) складування та транспортування;</p>	<p>[1; 3; 6; 10; 12; 16; 19-30]</p>

<p>б) оплати замовлень; в) просування і пропозиції певного асортименту продукції, обслуговування замовлень; г) постачання товарів, необхідних для належного функціонування компанії; д) усі відповіді вірні.</p> <p>4. До переваг е-логістики належить: а) включення деяких посередників у каналах дистрибуції; б) зниження витрат підприємства; в) збільшення ланцюгів поставок; г) оптимізація складання циклів замовлень; д) усі відповіді вірні.</p> <p>5. До переваг е-логістики належить: а) включення деяких посередників у каналах дистрибуції; б) сприяння оптимального використання часу; в) збільшення ланцюгів поставок; г) оптимізація складання циклів замовлень; д) усі відповіді вірні.</p> <p>6. До переваг е-логістики не належить: а) ефективне дослідження ринку; б) сприяння оптимального використання часу; в) знизити ризик додаткових витрат; г) скорочує ланцюги поставок; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>7. Система ERP е-логістика (Enterprise Resources Planning) Планування ресурсів підприємства: а) фокусується на моніторингу та поглибленні відносин з клієнтами, як наявними, так і потенційними; б) використовується керівництвом підприємства для планування закупівель, виробництва та розподілу готової продукції; в) допомагає підприємству комплексно управляти базою постачальників, автоматизуючи діяльність та розширюючи стратегію закупівель; г) правильної відповіді не надано.</p> <p>8. Система CRM е-логістика (Customer Relationship Management) Управління відносинами з клієнтами: а) фокусується на моніторингу та поглибленні відносин з клієнтами, як наявними, так і потенційними; б) використовується керівництвом підприємства для планування закупівель, виробництва та розподілу готової продукції; в) допомагає підприємству комплексно управляти базою постачальників, автоматизуючи діяльність та розширюючи стратегію закупівель;</p>	
--	--

	<p>г) правильної відповіді не надано.</p> <p>9. Система SRM е-логістика (Supplier Relationship Management) Управління відносинами з постачальником:</p> <p>а) фокусується на моніторингу та поглибленні відносин з клієнтами, як наявними, так і потенційними;</p> <p>б) використовується керівництвом підприємства для планування закупівель, виробництва та розподілу готової продукції;</p> <p>в) допомагає підприємству комплексно управляти базою постачальників, автоматизуючи діяльність та розширюючи стратегію закупівель;</p> <p>г) правильної відповіді не надано.</p> <p>10. До переваг електронних каналів розподілу належить:</p> <p>а) віртуальність контакту з реальними товарами і відстрочка володіння ними;</p> <p>б) логістика виконання замовлення має швидкість, або продуктивність, неадекватну швидкості Інтернету;</p> <p>в) зручність і швидкість здійснення угоди;</p> <p>г) відсутність використання мотивів відвідування магазинів, безпосередньо не пов'язаних зі здійсненням купівель;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>11. До переваг електронних каналів розподілу належить:</p> <p>а) віртуальність контакту з реальними товарами і відстрочка володіння ними;</p> <p>б) логістика виконання замовлення має швидкість, або продуктивність, неадекватну швидкості Інтернету;</p> <p>в) продуктивність та гнучкість обробки інформації;</p> <p>г) відсутність використання мотивів відвідування магазинів, безпосередньо не пов'язаних зі здійсненням купівель;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>12. До переваг електронних каналів розподілу належить:</p> <p>а) віртуальність контакту з реальними товарами і відстрочка володіння ними;</p> <p>б) логістика виконання замовлення має швидкість, або продуктивність, неадекватну швидкості Інтернету;</p> <p>в) управління базами даних і можливість встановлення нових відносин;</p> <p>г) відсутність використання мотивів відвідування магазинів, безпосередньо не пов'язаних зі здійсненням купівель;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>13. До переваг електронних каналів розподілу належить:</p> <p>а) віртуальність контакту з реальними товарами і відстрочка володіння ними;</p>	
--	---	--

	<p>б) логістика виконання замовлення має швидкість, або продуктивність, неадекватну швидкості Інтернету;</p> <p>в) нижчі витрати на здійснення продажу і розподілу;</p> <p>г) відсутність використання мотивів відвідування магазинів, безпосередньо не пов'язаних зі здійсненням купівель;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>14. Інтернет технології дозволяють надавати клієнтам ряд додаткових логістичних послуг підвищують конкурентоспроможність підприємств:</p> <p>а) довідкові дані;</p> <p>б) відстеження перевезення вантажів;</p> <p>в) порівняння альтернативних варіантів;</p> <p>г) індивідуалізацію обслуговування;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>15. Зростання числа електронних магазинів сприяє:</p> <p>а) зростанню організації перевезень;</p> <p>б) оптимізації відстеження перевезення вантажів;</p> <p>в) оптимізації управління матеріальними і супутніми їм інформаційними та фінансовими потоками;</p> <p>г) зростанню обсягів перевезень, які виконуються кур'єрськими службами;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p>	
	<p align="center">Тема 6. Побудова логістичної системи Інтернет продажів.</p> <p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p align="center">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Основні тенденції логістичної сфери діяльності Інтернет продажів</p> <p align="center">Перелік питань для самоконтролю :</p> <p>1. Як Ви розумієте, що означає «Глобальний віртуальний логістичний простір»?</p> <p>2. Поясніть в чому сутність віртуальної логістичної системи?</p> <p>3. Надайте характеристику поняттям: «Віртуальний продукт», «Віртуальне підприємство».</p> <p>4. Охарактеризуйте діяльність Інтернет - магазинів.</p> <p>5. Що позначає поняття «Остання миля»?</p> <p>6. Які існують світові тенденції в галузі електронної комерції?</p> <p align="center">Тестові завдання:</p> <p>1. Глобальний віртуальний логістичний простір - це:</p> <p>а) багаторівневий комплекс економічних відносин між країнами, їх угрупованнями;</p> <p>б) це світова стратегічна бізнес-освіта, що складається з декількох віртуальних логістичних систем і метою якої є реалізація стратегії спільного підприємництва;</p>	<p>[1; 3; 6; 10; 12; 16; 19-30]</p>

<p>в) явища, процеси в міжнародній сфері які постійно відновлюються, повторюються;</p> <p>г) відносини між окремими економічними суб'єктами, що знаходяться в різних країнах;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>2. Віртуальна логістична система - це:</p> <p>а) інформаційні потоки організацій - суб'єктів управління територій, пов'язані з функціонуванням сфери транспорту;</p> <p>б) стратегія громадської підприємницької діяльності в рамках концепції «Collaborative Business» («спільний бізнес»);</p> <p>в) це комп'ютерна мережа, що охоплює різні господарюючі суб'єкти різних регіонів і керована логістичними центрами;</p> <p>г) система, в якій всі елементи раціонально інтегровані і оптимально функціонують в єдиному інформаційному просторі, створеному за допомогою сучасних інформаційно-телекомунікаційних технологій;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>3. Віртуальний продукт - це:</p> <p>а) потреби людини, підкріплені її купівельною спроможністю;</p> <p>б) виріб, що виникає одночасно з бажаннями споживачів, в безпосередньому інтерактивному режимі взаємодії з ними;</p> <p>в) ринок продовольчих і непродовольчих товарів;</p> <p>г) сукупність якісних і кількісних характеристик товару, що відображають уявлення його споживачів про необхідну цінність товару;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>4. До віртуального продукту у віртуальній транспортно-логістичній системі відноситься:</p> <p>а) одиничні, випадкові явища, процеси в електронній логістиці;</p> <p>б) спектр нових відносин і форм, в яких гнучкість функціональних, тимчасових, просторових меж органічно пов'язана з реальним часом продажу і споживання товарів;</p> <p>в) комп'ютерні технології, що зв'язують його менеджерів, постачальників сировини та послуг і споживачів вироблених товарів;</p> <p>г) будь-який інформаційний файл, що характеризує транспортні потоки господарюючих суб'єктів і проходить через побудовану для цих цілей, адаптовану комп'ютерну мережу;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>5. Фулфілмент - це:</p> <p>а) комплекс операцій з моменту оформлення замовлення покупцем і до моменту отримання ним покупки;</p> <p>б) канал, що сполучає кінцеве (клієнтське) обладнання з вузлом доступу провайдера (оператора зв'язку);</p>	
--	--

<p>в) документ де визначено правила постачання, упакування, маркування, транспортування і зберігання з метою найбільш ефективного їх використання і забезпечення потреб споживачів;</p> <p>г) підрядне виробниче кооперування;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>6. Остання миля - це:</p> <p>а) комплекс операцій з моменту оформлення замовлення покупцем і до моменту отримання ним покупки;</p> <p>б) канал, що сполучає кінцеве (клієнтське) обладнання з вузлом доступу провайдера (оператора зв'язку);</p> <p>в) документ де визначено правила постачання, упакування, маркування, транспортування і зберігання з метою найбільш ефективного їх використання і забезпечення потреб споживачів;</p> <p>г) підрядне виробниче кооперування;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>7. До послуг фулфілмента належить:</p> <p>а) складське зберігання товарів;</p> <p>б) отримання оплати від покупців;</p> <p>в) прийом і обробка замовлень;</p> <p>г) комплектація і упаковка замовлень;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>8. До послуг фулфілмента належить:</p> <p>а) доставка до дверей оптимальної кур'єрською службою;</p> <p>б) звітність;</p> <p>в) робота з поверненнями;</p> <p>г) послуги фотостудії;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>9. Розрахунок ланок логістичного ланцюга за критеріями:</p> <p>а) взаємозамінності;</p> <p>б) якісними;</p> <p>в) ефективності;</p> <p>г) сумісності;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>10. Розрахунок ланок логістичного ланцюга за критеріями:</p> <p>а) взаємозамінності;</p> <p>б) кількісними;</p> <p>в) ефективності;</p> <p>г) сумісності;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p>	
---	--

<p>11. Розрахунок ланок логістичного ланцюга за критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) взаємозамінності; б) економічними; в) ефективності; г) сумісності; д) усі відповіді вірні. <p>12. Інтернет-магазин - це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сайт, з якого можна вибрати та замовити потрібний товар чи послугу; б) місце в Інтернет, де відбувається прямий продаж товарів споживачеві (юридичній або фізичній особі), враховуючи доставку; в) "вітрина" яка розміщена в мережі Інтернет і дає можливість замовити товар через Інтернет; г) електронний ілюстрований каталог товарів з можливістю реалізації повного циклу покупки (обрання-оплата-доставка) присутніх в ньому товарів чи послуг; д) усі відповіді вірні. <p>13. До складових середовища функціонування електронної логістики не належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) посередницькі організації; б) логістика промислових підприємств; в) логістика торговельних підприємств; г) логістичні оператори, кожен з яких виконує такі важливі логістичні функції як складування, транспортування, пакування, маркування; д) усі надані відповіді вірні. <p>14. До способів доставки при е-логістиці належать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) аутсорсинг сторонніх компаній; б) створення власної мережі доставки; в) партнерство або придбання існуючих служб доставки; г) усі надані відповіді вірні. <p>15. Ключовими чинниками вибору сторонньої компанії доставки є:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ієрархічні методи координації діяльності; б) управління рухом матеріалів в сфері виробництва; в) розвинена мережа філій; г) інтеграція і координація діяльності ланок логістичного ланцюга; д) усі відповіді вірні. <p>16. Ключовими чинниками вибору сторонньої компанії доставки є:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ієрархічні методи координації діяльності; б) управління рухом матеріалів в сфері виробництва; в) відповідальність за прийнятий товар; г) інтеграція і координація діяльності ланок логістичного ланцюга; 	
---	--

<p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>17. Ключовими чинниками вибору сторонньої компанії доставки є:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ієрархічні методи координації діяльності; б) управління рухом матеріалів в сфері виробництва; в) можливість перевірки якості товару чи примірки при отриманні; г) інтеграція і координація діяльності ланок логістичного ланцюга; д) усі відповіді вірні. <p>18. Ключовими чинниками вибору сторонньої компанії доставки є:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ієрархічні методи координації діяльності; б) управління рухом матеріалів в сфері виробництва; в) можливість зворотної доставки при поверненні; г) інтеграція і координація діяльності ланок логістичного ланцюга; д) усі відповіді вірні. <p>19. Ключовими чинниками вибору сторонньої компанії доставки є:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ієрархічні методи координації діяльності; б) управління рухом матеріалів в сфері виробництва; в) можливість відслідковування руху товару в ланцюжку доставки; г) інтеграція і координація діяльності ланок логістичного ланцюга; д) усі відповіді вірні. <p>20. Ключовими чинниками вибору сторонньої компанії доставки є:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ієрархічні методи координації діяльності; б) управління рухом матеріалів в сфері виробництва; в) надання складських послуг; г) інтеграція і координація діяльності ланок логістичного ланцюга; д) усі відповіді вірні. <p>21. Ключовими чинниками вибору сторонньої компанії доставки є:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ієрархічні методи координації діяльності; б) управління рухом матеріалів в сфері виробництва; в) досвід роботи на ринку; г) інтеграція і координація діяльності ланок логістичного ланцюга; д) усі відповіді вірні. <p>22. Шоу-рум (show-room) - це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) канал, що сполучає кінцеве (клієнтське) обладнання з вузлом доступу провайдера (оператора зв'язку); б) сайт, з якого можна вибрати та замовити потрібний товар чи послугу; в) виріб, що виникає одночасно з бажаннями споживачів, в безпосередньому інтерактивному режимі взаємодії з ними; г) будь-який виставковий майданчик на якому покупцям демонструють зразки продукції чи послуг компанії; 	
---	--

	д) правильної відповіді не надано.	
	Тема 7. Інтегрована система глобальних стандартів	
	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Радіочастотне кодування</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які законодавчі документи регламентують штрихове кодування? 2. Яка головна мета введення системи штрихового кодування EAN•UC? 3. Які товари підлягають обов'язковому штрих-кодуванню? 4. Назвіть недоліки у технології штрихового кодування. 5. Розкрийте сутність технології радіочастотної ідентифікації товарів (RFID – Radio- frequency-identification). 6. За якою частотою розподіляються RFID-системи? <p style="text-align: center;">Тестові завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система EAN•UCC - це: <ol style="list-style-type: none"> а) комп'ютерна мережа, що охоплює різні господарюючі суб'єкти різних регіонів і керована логістичними центрами; б) всесвітня міжгалузева система стандартів, методик ідентифікації та штрихового кодування; в) система, в якій всі елементи раціонально інтегровані і оптимально функціонують в єдиному інформаційному просторі, створеному за допомогою сучасних інформаційно-телекомунікаційних технологій; г) світова стратегічна бізнес-освіта, що складається з декількох віртуальних логістичних систем; д) правильної відповіді не надано. 2. Мета введення система штрихового кодування Система EAN•UC полягає в: <ol style="list-style-type: none"> а) підвищенні конкурентоспроможності українських товарів на вітчизняному та зарубіжному ринках; б) скороченні часу товарообігу за рахунок застосування електронних засобів обліку при виробництві товару, його складуванні, транспортуванні, реалізації та звітності державним органам; в) створенні умов для впровадження в Україні інформаційних технологій автоматичної ідентифікації та електронного обміну даними і створенні інформаційної бази для контролю та управління товарно-грошовим обігом, удосконалення систем обліку продукції; г) усі відповіді вірні. 3. Обов'язковому штрих-кодуванню підлягають: <ol style="list-style-type: none"> а) кондитерські вироби; б) тютюнові вироби; в) хлібобулочні вироби; 	<p>[1 - 3; 5; 7; 11; 18; 19-30]</p>

<p>г) сільськогосподарська продукція; д) усі відповіді вірні.</p> <p>4. Обов'язковому штрих-кодуванню підлягають:</p> <p>а) кондитерські вироби; б) аудіовізуальні твори; в) хлібобулочні вироби; г) сільськогосподарська продукція; д) усі відповіді вірні.</p> <p>5. Обов'язковому штрих-кодуванню підлягають:</p> <p>а) кондитерські вироби; б) лікарські товари; в) хлібобулочні вироби; г) сільськогосподарська продукція; д) усі відповіді вірні.</p> <p>6. Обов'язковому штрих-кодуванню підлягають:</p> <p>а) кондитерські вироби; б) алкогольні напої; в) хлібобулочні вироби; г) сільськогосподарська продукція; д) усі відповіді вірні.</p> <p>7. Свідоцтво - це:</p> <p>а) документ, що підтверджує право учасника системи EAN•UCC застосовувати присвоєний ідентифікаційний номер EAN; б) документ, що підтверджує право виготовляти продовольчі та промислові товари; в) документ, що підтверджує право займатись той чи іншою господарською діяльністю; г) документ, що підтверджує право здійснювати міжнародні перевезення; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>8. Код товарної нумерації Global Trade item Number – GT1N (Глобальний номер товарної позиції) складається з:</p> <p>а) 8 цифр; б) 10 цифр; в) 12 цифр; г) 13 цифр; д) 14 цифр.</p> <p>9. Мережа EPC (технологія, що надає широкі можливості більш ефективно налагодити роботу організації за допомогою прозорості інформації про виробу у ланцюгу поставок), дозволяє:</p> <p>а) розподілення товарів на окремі категорії по загальних і окремих,</p>	
--	--

	<p>характерних для них ознаках;</p> <p>б) вибір постачальника;</p> <p>в) зібрати точну інформацію у режимі реального часу, яка дозволяє визначити місцезнаходження предмета, дату його виготовлення, кількість предметів, наявних у ланцюзі поставки;</p> <p>г) розробка маршруту в ланцюгах поставок;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>10. До істотних недоліків технології штрихового кодування належить:</p> <p>а) віртуальність контакту з реальними товарами;</p> <p>б) зображення штрих-коду не довговічно;</p> <p>в) спеціальні механізми зчитування інформації;</p> <p>г) неякісний контроль над переміщенням потоків вантажів і транспорту;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>11. До істотних недоліків технології штрихового кодування належить:</p> <p>а) віртуальність контакту з реальними товарами;</p> <p>б) при зчитуванні вимагає прямої видимості та чутлива до орієнтації у просторі;</p> <p>в) спеціальні механізми зчитування інформації;</p> <p>г) неякісний контроль над переміщенням потоків вантажів і транспорту;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>12. До істотних недоліків технології штрихового кодування належить:</p> <p>а) віртуальність контакту з реальними товарами;</p> <p>б) боїться бруду, води, механічного ушкодження;</p> <p>в) спеціальні механізми зчитування інформації;</p> <p>г) неякісний контроль над переміщенням потоків вантажів і транспорту;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>13. До істотних недоліків технології штрихового кодування належить:</p> <p>а) віртуальність контакту з реальними товарами;</p> <p>б) вимагається близький контакт для зчитування;</p> <p>в) спеціальні механізми зчитування інформації;</p> <p>г) неякісний контроль над переміщенням потоків вантажів і транспорту;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>14. До істотних недоліків технології штрихового кодування належить:</p> <p>а) віртуальність контакту з реальними товарами;</p> <p>б) не здатна розрізняти одночасно кілька товарів;</p> <p>в) спеціальні механізми зчитування інформації;</p> <p>г) неякісний контроль над переміщенням потоків вантажів і транспорту;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>15. Технологія RFID (безконтактної ідентифікації об'єктів) за допомогою</p>	
--	--	--

<p>радіочастотного каналу зв'язку може бути використана у таких напрямках, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) контроль та облік робочого часу; б) розробка плану транспортування вантажу; в) управління замовленнями; г) розробка маршруту; д) правильної відповіді не надано. <p>16. Технологія RFID (безконтактної ідентифікації об'єктів) за допомогою радіочастотного каналу зв'язку може бути використана у таких напрямках, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) контроль та облік робочого часу; б) ідентифікація транспортного засобу; в) відслідковування активів; г) контроль матеріально-виробничих запасів; д) усі відповіді вірні. <p>17. Технологія RFID (безконтактної ідентифікації об'єктів) за допомогою радіочастотного каналу зв'язку може бути використана у таких напрямках, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) автоматизація виробництва; б) розробка плану транспортування вантажу; в) управління замовленнями; г) розробка маршруту; д) правильної відповіді не надано. <p>18. Технологія RFID (безконтактної ідентифікації об'єктів) за допомогою радіочастотного каналу зв'язку може бути використана у таких напрямках, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) автоматизація складської обробки; б) ідентифікація транспортного засобу; в) контроль над переміщенням потоків вантажів і транспорту; г) автоматизація завантаження й розвантаження; д) усі відповіді вірні. <p>19. Технологія RFID (безконтактної ідентифікації об'єктів) за допомогою радіочастотного каналу зв'язку може бути використана у таких напрямках, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) контроль над переміщенням потоків вантажів і транспорту; б) розробка плану транспортування вантажу; в) управління замовленнями; г) надходженням товару у сферу обертання і завершення його переходом у сферу споживання; д) правильної відповіді не надано.
--

	<p>20. За частотою система RFID (безконтактна ідентифікація об'єктів) за допомогою радіочастотного каналу зв'язку розподіляється на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) високочастотна; б) проміжної частоти; в) низькочастотна; г) усі відповіді вірні. <p>21. RFID (безконтактна ідентифікація об'єктів) за допомогою радіочастотного каналу зв'язку дає можливість:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) контролювати переміщення потоків вантажів і транспорту; б) автоматичної ідентифікації предметів, не розмішуючи предмет поруч зі зчитувачем; в) віртуальності контакту з реальними товарами; г) доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів; д) усі відповіді вірні. 	
Тема 8. Безпека в інформаційних системах		
—	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Вітчизняні засоби захисту інформації</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Який нормативний документ регулює використання електронного цифрового підпису? 2. Надайте характеристику електронного підпису.. 3. Що позначає «Особистий ключ»? 4. Які Ви знаєте вітчизняні засоби захисту інформації? 5. Назвіть, які існують рівні захисту інформаційної безпеки? 6. Назвіть типи методів забезпечення інформаційної безпеки. <p style="text-align: center;">Тестові завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Електронний цифровий підпис регулюється: <ul style="list-style-type: none"> а) ЗУ «Про електронний документообіг»; б) ЗУ «Про зовнішньоекономічну діяльність»; в) ЗУ «Про електронний цифровий підпис»; г) ЗУ «Про захист прав споживачів»; д) усі відповіді вірні. 2. Типовий закон UNCITRAL (Комісія ООН з прав міжнародної торгівлі) про електронні підписи: <ul style="list-style-type: none"> а) застосовується при забезпеченні координації процесів оперативного планування, контролю і обліку в рамках фірми; б) застосовується в тих випадках, коли електронні підписи використовуються в контексті торгівельної діяльності та не має переважної сили по відношенню до будь-яких норм права, призначених 	<p>[1; 3 - 8; 10 - 30]</p>

<p>для захисту споживачів;</p> <p>в) координації потреби в інформації з її пропозицією, а також обробці оперативних даних;</p> <p>г) усі відповіді вірні.</p> <p>3. Закон UNCITRAL про електронні підписи встановлює (Комісія ООН з прав міжнародної торгівлі):</p> <p>а) поведінку підписанта;</p> <p>б) режим для технологій створення електронних підписів;</p> <p>в) положення про дотримання вимоги щодо наявності підпису;</p> <p>г) процедуру визнання іноземних сертифікатів і електронних підписів;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>4. Електронний цифровий підпис - це:</p> <p>а) дані в електронній формі, які додаються до інших електронних даних або логічно з ними пов'язані та призначені для ідентифікації підписувача цих даних;</p> <p>б) цифрова реєстрація (збору) даних;</p> <p>в) вид електронного підпису, отриманого за результатом криптографічного перетворення набору електронних даних, який додається до цього набору або логічно з ним поєднується і дає змогу підтвердити його цілісність та ідентифікувати підписувача;</p> <p>г) цифрове формування інформаційної бази;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>5. Електронний підпис - це:</p> <p>а) дані в електронній формі, які додаються до інших електронних даних або логічно з ними пов'язані та призначені для ідентифікації підписувача цих даних;</p> <p>б) цифрова реєстрація (збору) даних;</p> <p>в) вид електронного підпису, отриманого за результатом криптографічного перетворення набору електронних даних, який додається до цього набору або логічно з ним поєднується і дає змогу підтвердити його цілісність та ідентифікувати підписувача;</p> <p>г) цифрове формування інформаційної бази;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>6. Засіб електронного цифрового підпису - це:</p> <p>а) програмний засіб, програмно-апаратний або апаратний пристрій - призначені для генерації ключів, накладення та/або перевірки електронного цифрового підпису;</p> <p>б) параметр криптографічного алгоритму формування електронного цифрового підпису, доступний тільки підписувачу;</p> <p>в) сертифікат виданий при процедури формування відкритого ключа;</p> <p>г) документ, виданий центром сертифікації ключів, який засвідчує</p>
--

	<p>чинність і належність відкритого ключа підписувачу;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>7. Особистий ключ - це:</p> <p>а) програмний засіб, програмно-апаратний або апаратний пристрій - призначені для генерації ключів, накладення та/або перевірки електронного цифрового підпису;</p> <p>б) параметр криптографічного алгоритму формування електронного цифрового підпису, доступний тільки підписувачу;</p> <p>в) сертифікат виданий при процедури формування відкритого ключа;</p> <p>г) документ, виданий центром сертифікації ключів, який засвідчує чинність і належність відкритого ключа підписувачу;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>8. Сертифікат відкритого ключа - це:</p> <p>а) програмний засіб, програмно-апаратний або апаратний пристрій - призначені для генерації ключів, накладення та/або перевірки електронного цифрового підпису;</p> <p>б) параметр криптографічного алгоритму формування електронного цифрового підпису, доступний тільки підписувачу;</p> <p>в) сертифікат виданий при процедури формування відкритого ключа;</p> <p>г) документ, виданий центром сертифікації ключів, який засвідчує чинність і належність відкритого ключа підписувачу;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>9. Засвідчення чинності відкритого ключа - це:</p> <p>а) програмний засіб, програмно-апаратний або апаратний пристрій - призначені для генерації ключів, накладення та/або перевірки електронного цифрового підпису;</p> <p>б) параметр криптографічного алгоритму формування електронного цифрового підпису, доступний тільки підписувачу;</p> <p>в) процедура формування сертифіката відкритого ключа;</p> <p>г) документ, виданий центром сертифікації ключів, який засвідчує чинність і належність відкритого ключа підписувачу;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>10. Система DEALS електронного документообігу дозволяє:</p> <p>а) зменшити витрати компанії на папір;</p> <p>б) оптимізувати роботу юристів фірми;</p> <p>в) забезпечення підписання і зберігання документів;</p> <p>г) цілодобовий доступ до необхідних документів потрібному колу осіб;</p> <p>д) всі відповіді вірні.</p> <p>11. До рівнів захисту інформаційної безпеки належить:</p> <p>а) фізичний;</p>	
--	--	--

<p>б) систематичний; в) юридичний; г) специфічний; д) усі відповіді вірні.</p> <p>12. До рівнів захисту інформаційної безпеки належить: а) практичний; б) програмно-технічний; в) юридичний; г) специфічний; д) усі відповіді вірні.</p> <p>13. До рівнів захисту інформаційної безпеки належить: а) практичний; б) технологічний; в) юридичний; г) специфічний; д) усі відповіді вірні.</p> <p>14. До рівнів захисту інформаційної безпеки належить: а) практичний; б) управлінський; в) юридичний; г) специфічний; д) усі відповіді вірні.</p> <p>15. До рівнів захисту інформаційної безпеки належить: а) рівень користувача; б) систематичний; в) юридичний; г) специфічний; д) усі відповіді вірні.</p> <p>16. До рівнів захисту інформаційної безпеки належить: а) практичний; б) консультаційний; в) юридичний; г) мережевий; д) усі відповіді вірні.</p> <p>16. До рівнів захисту інформаційної безпеки належить: а) практичний; б) консультаційний; в) юридичний; г) процедурний;</p>	
--	--

	<p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>17. На фізичному рівні захисту інформаційної безпеки здійснюється:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) реалізація політики інформаційної безпеки за рахунок застосування комплексу сучасних автоматизованих інформаційних технологій; б) управління, координація і контроль організаційних, технологічних і технічних заходів на всіх рівнях з боку єдиної системи забезпечення інформаційної безпеки; в) ідентифікація і перевірка дійсності користувачів, управління доступом, протоколювання і аудит, криптографія, екранування, забезпечення високої доступності; г) організація і фізичний захист інформаційних ресурсів, інформаційних технологій, що використовуються і управлінських технологій; д) правильної відповіді не надано. <p>18. На програмно-технічному рівні захисту інформаційної безпеки здійснюється:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) реалізація політики інформаційної безпеки за рахунок застосування комплексу сучасних автоматизованих інформаційних технологій; б) управління, координація і контроль організаційних, технологічних і технічних заходів на всіх рівнях з боку єдиної системи забезпечення інформаційної безпеки; в) ідентифікація і перевірка дійсності користувачів, управління доступом, протоколювання і аудит, криптографія, екранування, забезпечення високої доступності; г) організація і фізичний захист інформаційних ресурсів, інформаційних технологій, що використовуються і управлінських технологій; д) правильної відповіді не надано. <p>19. На технологічному рівні захисту інформаційної безпеки здійснюється:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) реалізація політики інформаційної безпеки за рахунок застосування комплексу сучасних автоматизованих інформаційних технологій; б) управління, координація і контроль організаційних, технологічних і технічних заходів на всіх рівнях з боку єдиної системи забезпечення інформаційної безпеки; в) ідентифікація і перевірка дійсності користувачів, управління доступом, протоколювання і аудит, криптографія, екранування, забезпечення високої доступності; г) організація і фізичний захист інформаційних ресурсів, інформаційних технологій, що використовуються і управлінських технологій; д) правильної відповіді не надано. <p>20. На рівні управління захисту інформаційної безпеки здійснюється:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) реалізація політики інформаційної безпеки за рахунок застосування комплексу сучасних автоматизованих інформаційних технологій; 	
--	---	--

<p>б) управління, координація і контроль організаційних, технологічних і технічних заходів на всіх рівнях з боку єдиної системи забезпечення інформаційної безпеки;</p> <p>в) ідентифікація і перевірка дійсності користувачів, управління доступом, протоколювання і аудит, криптографія, екранування, забезпечення високої доступності;</p> <p>г) організація і фізичний захист інформаційних ресурсів, інформаційних технологій, що використовуються і управлінських технологій;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>21. На рівні користувача захисту інформаційної безпеки здійснюється:</p> <p>а) реалізація політики інформаційної безпеки за рахунок застосування комплексу сучасних автоматизованих інформаційних технологій;</p> <p>б) реалізація політики інформаційної безпеки спрямована на зменшення рефлексивного впливу на об'єкти інформаційної безпеки, унеможливлення інформаційного впливу з боку соціального середовища;</p> <p>в) ідентифікація і перевірка дійсності користувачів, управління доступом, протоколювання і аудит, криптографія, екранування, забезпечення високої доступності;</p> <p>г) організація і фізичний захист інформаційних ресурсів, інформаційних технологій, що використовуються і управлінських технологій;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>22. На мережевому рівні захисту інформаційної безпеки здійснюється:</p> <p>а) реалізація політики інформаційної безпеки за рахунок застосування комплексу сучасних автоматизованих інформаційних технологій;</p> <p>б) у форматі координації дій компонентів системи управління, які пов'язані між собою однією метою;</p> <p>в) ідентифікація і перевірка дійсності користувачів, управління доступом, протоколювання і аудит, криптографія, екранування, забезпечення високої доступності;</p> <p>г) організація і фізичний захист інформаційних ресурсів, інформаційних технологій, що використовуються і управлінських технологій;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>23. На процедурному рівні захисту інформаційної безпеки здійснюється:</p> <p>а) реалізація людьми (управління персоналом, фізичний захист, підтримання працездатності, реагування на порушення режиму безпеки, планування реанімаційних робіт);</p> <p>б) управління, координація і контроль організаційних, технологічних і технічних заходів на всіх рівнях з боку єдиної системи забезпечення інформаційної безпеки;</p> <p>в) ідентифікація і перевірка дійсності користувачів, управління доступом, протоколювання і аудит, криптографія, екранування, забезпечення</p>	
---	--

	високої доступності; г) організація і фізичний захист інформаційних ресурсів, інформаційних технологій, що використовуються і управлінських технологій; д) правильної відповіді не надано.	
--	--	--

5. Індивідуальні завдання

5.1.1. Теми рефератів

1. Автоматична ідентифікація товарів.
2. Сутність електронної комерції.
3. Придбання квитків, бронювання місць за допомогою електронних систем.
4. Закон України «Про захист прав споживачів» (статті, відносно електронних даних).
5. Інтернет-технології в електронній комерції.
6. Маркування в електронній комерції.
7. Міжнародний стандарт: Електронний обмін даними для адміністрації, торгівлі і транспорту».
8. Комп'ютерні робочі станції для підготовки електронних документів.
9. Інтерактивні інформаційні системи (банки даних, біржові служби).
10. Електронні інформаційні системи.
11. Основні принципи роботи Інтернет-сайтів.
12. Основні статті Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг».
13. Електронна передача грошових коштів.
14. Електронна комерція, електронна торгівля, електронні гроші, електронний підпис.
15. Види Інтернет бізнес моделей: B2B, B2C, C2C, C2B, B2A, C2A.
16. Сутність, принципи роботи Інтернет-банкінгу.
17. Методи оплати і здійснення угод через Інтернет.
18. Національні та міжнародні електронні платіжні системи.
19. Основні, найбільш популярні сайти Інтернет-торгівлі.
20. Електронний торговий майданчик.
21. Електронна роздрібна торгівля.
22. Інтернет магазин. Штат робітників. Варіанти Інтернет-магазинів.
23. CRM програма автоматичної роботи експедиторів та перевізників.
24. Системи електронного пошуку інформації.
25. Сутність, принципи дії електронної пошти.
26. Рівень розвитку електронного бізнесу в різних країнах світу.
27. Основні моделі електронної комерції.
28. Ключові елементи логістичної системи Інтернет-магазину.
29. Логістичний ланцюг в діяльності Інтернет-магазину.
30. Організація логістики Інтернет-магазинів.
31. Принципи штрихового кодування продукції.
32. Система глобальних стандартів GS1.

33. Система GS1 (Bar Codes) Штрихове кодування. (Стандарт для безпосередньої ідентифікації товарів).
34. Система GS1 (eCom) Електронна комерція. (Стандарт для електронних бізнес повідомлень).
35. Система GS1 (GDSN) Глобальна синхронізація даних. (Стандарт для глобальної синхронізації даних).
36. Система GS1 (EPCglobal) Електронний код продукції. (Стандарти для радіочастотної ідентифікації, чіпи).
37. Види умовних загроз безпеки інформації в інформаційних системах (ІС).
38. Методи забезпечення безпеки інформації в інформаційних системах (ІС).
39. Інформаційна політика та політика безпеки інформації.
40. Сервіси безпеки та механізми їх порушень.

6. Методи навчання

З метою забезпечення кращого засвоєння здобувачами вищої освіти поточного матеріалу передбачається під час проведення лекції максимально тісно пов'язувати цей матеріал з реальним життям, наповнювати його конкретним змістом, відображати в ньому всі активні зміни, які відбуваються у економічному середовищі.

Для збільшення інтересу здобувачів вищої освіти до процесу навчання і підвищення їх уваги передбачається провести дискусії за певними темами. При аналізі найбільш гострих та проблематичних питань планується застосовувати метод “мозкового штурму”.

При проведенні практичних занять за всіма темами передбачено організовувати бесіди по окремих питаннях теми, що розглядається на занятті, порівнювати теоретичний матеріал з реальними подіями, що відбуваються у світі та Україні, обговорювати найоптимальніші шляхи виходу із скрутних положень за різних економічних умов, що панують у суспільстві.

При вивченні дисципліни використовується метод презентації. Для участі в такому практичному занятті здобувачі вищої освіти готують інформацію щодо різних тем дисципліни «Електронна логістика», та презентують на практичному занятті.

Під час самостійної роботи здобувачі вищої освіти готують реферати, наукові роботи за актуальними темами, також передбачається, що здобувачі вищої освіти після виконання їх готувлять доповідь для публічного обговорення в аудиторії та проведення дискусії або для участі у конференціях здобувачів освіти.

7. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий контроль

1. Поясніть, що розуміється під поняттям «електронна логістика».
2. Назвіть основні принципи електронної логістики. Надайте характеристику.

3. Що, на Вашу думку належить до електронної форми представлення інформації?
4. Поясніть, в чому суть електронної логістики?
5. Надайте роз'яснення функцій електронної логістики.
6. Назвіть етапи роботи зі штриховим кодуванням.
7. Назвіть методи автоматичної ідентифікації у сучасній електронній логістиці.
8. Яка економічна вигода використання Інтернет-технологій в електронному документообігу?
9. Розкрийте сутність електронного обміну даними.
10. Якими комп'ютерними і комунікаційними технологіями підтримується процес обміну електронними документами?
11. Назвіть основні види електронних прикладних служб.
12. Назвіть основні принципи функціонування систем електронного документообігу.
13. Надайте пояснення поняттю «електронний документ».
14. Які Положення регулюють процедуру укладання договору в електронному вигляді?
15. Які обов'язки має продавець в електронній комерції? Які права і обов'язки має покупець?
16. Наведіть порядок здійснення електронних правочинів.
17. Назвіть додержання яких обов'язкових вимог потрібно додержуватись при зберіганні електронних документів.
18. Яку інформацію потрібен містити електронний договір?
19. Поясніть сутність електронної торгівлі.
20. Назвіть способи зниження витрат підприємства в результаті організації системи постачання через Інтернет.
21. Назвіть які витрати покупцям і постачальникам дозволяє знизити система електронного постачання.
22. Назвіть моделі організації закупівель через Інтернет.
23. Надайте характерні риси та особливості електронної торгівлі.
24. Назвіть переваги і вади електронної роздрібної торгівлі для торгівельної компанії і покупців.
25. Які основні повідомлення здійснюються між постачальником і споживачем в ланцюзі постачань?
26. Надайте пояснення поняттю «електронна платіжна система».
27. Назвіть основні вимоги до електронних платіжних систем.
28. Які дотримуються умови при здійсненні платежів в мережі Internet?
29. Назвіть основних учасників платежів та розрахунків у мережі Internet.
30. Поясніть сутність кредитної платіжної системи при здійсненні розрахунків у мережі Internet.
31. Поясніть сутність дебетової платіжної системи при здійсненні розрахунків у мережі Internet.
32. Надайте класифікацію цифрових грошей.

33. Назвіть засоби кредитної Internet-системи.
34. Назвіть типи електронних платіжних систем.
35. Назвіть переваги і недоліки кредитних систем.
36. Назвіть види дебетових платіжних систем.
37. Опишіть схему процесу платежу за допомогою електронних чеків.
38. Назвіть переваги і недоліки дебетових платіжних систем.
39. Надайте пояснення поняттям «цифровий (електронний) підпис», «"сліпий" цифровий підпис».
40. Надайте пояснення поняттю «електронний банкінг».
41. Що входить до складу технології електронного дистанційного банківського обслуговування?
42. Назвіть переваги та недоліки використання різних видів банкінгу.
43. Охарактеризуйте типи брокерів у сфері Internet-трейдингу.
44. Які бізнес-моделі діяльності підприємств представлені на українському ринку Інтернет-торгівлі.
45. Назвіть функції Е-логістики, як форми е-бізнесу.
46. Надайте перелік переваг е-логістики.
47. Назвіть системи якими підтримується функціонування Е-логістики.
48. Назвіть форми організації логістики в електронній торгівлі.
49. Назвіть переваги і недоліки електронних каналів розподілу.
50. Поясніть, що позначає поняття «глобальний віртуальний логістичний простір» та «віртуальна логістична система».
51. Поясніть, що позначає поняття «віртуальне підприємство», «віртуальні технології», «віртуальний продукт».
52. Поясніть, що позначає поняття «фулфілмент», «остання миля » при здійсненні Інтернет-торгівлі.
53. Що розуміють під поняттям «Інтернет-магазин»?
54. Які світові тенденції існують в галузі електронної комерції?
55. Назвіть складові середовища функціонування електронної логістики.
56. Назвіть, що мається на увазі під поняттям «Шоу-рум». Наведіть види Шоу-рум.
57. Поясніть як здійснюється радіочастотне кодування.
58. Назвіть істотні недоліки технології штрихового кодування.
59. Надайте визначення поняттю «електронний підпис», «електронний цифровий підпис».
60. Надайте пояснення типам методів забезпечення інформаційної безпеки.

8. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання здобувачів

Контрольні заходи включають у себе поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль.

До форм поточного контролю належить оцінювання:

- рівня знань під час практичних занять;

- якості виконання індивідуальної та самостійної роботи.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку засвоєння знань, умінь і навичок здобувачами вищої освіти з навчальної дисципліни.

У ході поточного контролю проводиться систематичний вимір приросту знань, їх корекція. Результати поточного контролю заносяться викладачем до журналів обліку роботи академічної групи за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Оцінки за самостійну та індивідуальну роботи виставляються в журнали обліку роботи академічної групи окремою графою за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Результати цієї роботи враховуються під час виставлення підсумкових оцінок.

При розрахунку успішності здобувачів вищої освіти в Коледжі враховуються такі види робіт: навчальні заняття (семінарські, практичні, лабораторні тощо); самостійна та індивідуальна роботи (виконання домашніх завдань, ведення конспектів першоджерел та робочих зошитів, виконання розрахункових завдань, підготовка рефератів, наукових робіт, публікацій, розроблення спеціальних технічних пристроїв і приладів, моделей, комп'ютерних програм, виступи на наукових конференціях, семінарах та інше); контрольні роботи (виконання тестів, контрольних робіт у вигляді, передбаченому в робочій програмі навчальної дисципліни). Вони оцінюються за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Результат навчальних занять за семестр розраховується як середньоарифметичне значення з усіх виставлених оцінок під час навчальних занять протягом семестру та виставляється викладачем в журналі обліку роботи академічної групи окремою графою.

Результат самостійної роботи за семестр розраховується як середньоарифметичне значення з усіх виставлених оцінок з самостійної роботи, отриманих протягом семестру та виставляється викладачем в журналі обліку роботи академічної групи окремою графою.

Студент, який отримав оцінку «незадовільно» за навчальні заняття або самостійну роботу, зобов'язаний перескласти її.

Загальна кількість балів (оцінка), отримана здобувачем за семестр перед підсумковим контролем, розраховується як середньоарифметичне значення з оцінок за навчальні заняття та самостійну роботу, та для переводу до 100-бальної системи помножується на коефіцієнт **10**.

$$\begin{array}{l} \text{Загальна} \\ \text{кількість балів} \\ \text{(перед} \\ \text{підсумковим} \\ \text{контролем)} \end{array} = \left(\begin{array}{l} \text{Результат} \\ \text{навчальних} \\ \text{занять} \\ \text{за семестр} \end{array} + \begin{array}{l} \text{Результат} \\ \text{самостійної} \\ \text{роботи за} \\ \text{семестр} \end{array} \right) / 2 \cdot 10$$

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на певному ступені вищої освіти або на окремих його завершених етапах.

Для обліку результатів підсумкового контролю використовується поточно-накопичувальна інформація, яка реєструється в журналах обліку роботи академічної групи. Результати підсумкового контролю з дисциплін відображаються у відомостях обліку успішності, навчальних картках студентів, екзаменаційних книжках. **Присутність здобувачів вищої освіти на проведенні підсумкового контролю (заліку) обов'язкова.** Якщо студент не з'явився на підсумковий контроль (залік), то науково-педагогічний працівник ставить у відомість обліку успішності відмітку «не з'явився».

Підсумковий контроль (залік) оцінюється за національною шкалою. Для переводу результатів, набраних на підсумковому контролі (заліку), з національної системи оцінювання в 100-бальну вводиться коефіцієнт **10**, таким чином максимальна кількість балів на підсумковому контролі (заліку), які використовуються при розрахунку успішності студентів, становить - **50**

Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру та балів, набраних на підсумковому контролі (заліку).

$$\begin{array}{l} \text{Підсумкові бали} \\ \text{навчальної} \\ \text{дисципліни} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Загальна кількість} \\ \text{балів (перед} \\ \text{підсумковим} \\ \text{контролем)} \end{array} + \begin{array}{l} \text{Кількість балів за} \\ \text{підсумковим} \\ \text{контролем} \end{array}$$

Здобувач вищої освіти, який під час складання підсумкового контролю отримав оцінку «незадовільно», складає підсумковий контроль (залік) повторно. Повторне складання підсумкового контролю (заліку) допускається не більше двох разів з кожної навчальної дисципліни, у тому числі один раз – викладачеві, а другий – комісії, що створюється на відділенні авіаційного транспорту, електроенергетики і управління Коледжу. Незадовільні оцінки виставляються тільки в відомостях обліку успішності. Здобувачі вищої освіти, які отримали не більше як дві незадовільні оцінки (нижче ніж 60 балів) з навчальної дисципліни, можуть бути встановлені різні строки ліквідації академічної заборгованості, але не пізніше як за день до фактичного початку навчальних занять у наступному семестрі. Здобувачі вищої освіти, які не ліквідували академічну заборгованість у встановлений термін, відраховуються з Коледжу. Особи, які одержали більше двох незадовільних оцінок (нижче ніж 60 балів) за підсумковими результатами вивчення навчальних дисциплін з урахуванням підсумкового контролю, відраховуються з Коледжу.

Вимоги до здобувачів вищої освіти щодо засвоєння змісту навчальної дисципліни:

Робота під час навчальних занять	Самостійна та індивідуальна робота	Підсумковий контроль
-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------

Отримати не менше 4 позитивних оцінок	Підготувати реферат, підготувати конспект за темою самостійної роботи.	Отримати за підсумковий контроль не менше 30 балів
---------------------------------------	--	--

9. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90 – 100	Відмінно (“зараховано”)	A	„Відмінно” – теоретичний зміст курсу освоєний цілком , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
80 – 89	Добре (“зараховано”)	B	„Дуже добре” – теоретичний зміст курсу освоєний цілком , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, виконані , якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального , робота з двома-трьома незначними помилками.
75 – 79		C	„Добре” – теоретичний зміст курсу освоєний цілком , практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, виконані , якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками , робота з декількома незначними помилками або з однією-двома значними помилками.
65 – 74	Задовільно (“зараховано”)	D	„Задовільно” – теоретичний зміст курсу освоєний неповністю , але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано , деякі з виконаних завдань містять помилки , робота з трьома значними помилками.
60 – 64		E	„Достатньо” – теоретичний зміст курсу освоєний частково , деякі практичні навички роботи не сформовані , частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконана , або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального , робота, що задовольняє мінімуму критеріїв оцінки.
21–59	Незадовільно („не зараховано”)	FX	„Умовно незадовільно” – теоретичний зміст курсу освоєний частково , необхідні практичні навички роботи не сформовані , більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано , або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального ; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота, що потребує доробки
1–20		F	„Безумовно незадовільно” – теоретичний зміст курсу не освоєно , необхідні практичні навички роботи не сформовані , всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки , додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

10. Рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті

Основна література:

1. Валькова Н.В. Електронна логістика: визначення та складові її інструментарію // Моделювання регіональної економіки. Збірник наукових праць.-Івано-Франківськ:Плай, 2013.- №1 (21).-с.119-127
2. Ігнатенко І.В., Пічугіна М.А. Розвиток електронної комерції та фактори впливу / збірника Міжнародної науково-практичної конференції, 2018. – 46 с.
3. Качуровський В. Є. Інформаційна логістика / В. Є. Качуровський // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Логістика». — 2010. — № 690. — С. 53—59.
4. Скіцько В. І. Електронна логістика як складова сучасного бізнесу / В. І. Скіцько // Бізнес Інформ. – 2014. – № 7. – С. 309-314.
5. Краморенко Н.Р. Особливості розвитку українського сегменту електронної комерції / Краморенко Н.Р. // Інноваційна економіка. – 2011. – № 3. - с. 68-73.
6. Організація та проектування логістичних систем : підручник / За ред. проф. М. П. Денисенка, проф. П. Р. Лековця, проф. Л. І. Михайлової. – К. : Центр навчальної літератури, 2010. – 336 с.
7. Про електронні документи та електронний документообіг. Закон України від 3.09.2015 року N 675-VIII// Відомості Верховної Ради. – 2015, N 36, ст.275 55. Про електронний цифровий підпис. Закон України від 6.10.2016, N 1666- VIII, N 47, ст.800
8. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навч. посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с. Шалева О.І. Електронна комерція: Навч. посібник / О.І. Шалева. — К.:Центр учбової літератури, 2011. — 209 с.
9. Щерба О. Ф. Особливості розвитку електронної торгівлі в Україні / О. Ф. Щерба, Л. Д. Сисюк – 2010. – 103 с.

Допоміжна література:

10. Іваницька Т.Є. Методичний підхід до оцінки ефективності управління підприємством на основі логістичних критеріїв / Т.Є. Іваницька // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. - №2.
11. Іваницька Т.Є. Методичний підхід до оцінки ефективності управління підприємством на основі логістичних критеріїв / Т.Є. Іваницька // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. - №2.
12. Корбутяк В.І. Електронний документообіг та ефективність роботи органів державної влади / В.І. Корбутяк // Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія: Управління. – 2013. – Вип. 1. – С. 69-76.
13. О.Хромов Логістика, Видавництво – Бурун Книга, 2012 – 224 с.

14. Осипов В. І. Економіка підприємства : підруч. для студ. вищих навч. закладів / В. І. Осипов. – О. : Маяк, 2010. – 724 с.
15. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи / Б. Паласюк // Галицький економічний вісник. – 2012. - №3(36).
16. Положення про електронні гроші в Україні : Постанова № 481 Правління Національного банку України від 04.11.2010 р.
17. Про електронну комерцію: Закон України № 675-VIII від 3 вересня 2015 р.
18. Пушкар О.І., Віртуальні підприємства та електронний бізнес: конспект лекцій / О.І. Пушкар, Є.М. Грабовський. – Х.:ХНЕУ, 2008. - 47 с.
19. Юдін О. М. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

20. China's E-CommerceMarket: The Logistics Challenges: [Електронний ресурс]. – режим доступу http://www.atkearney.com/paper/-/asset_publisher/dVxv4Hz2h8bS/content/chinas-e-commerce-market-the-logistics-challenges/10192
21. Emerging Ecommerce Trendsfor 2012 : [Електронний ресурс]. – режим доступу <http://www.zippycart.com/ecommerce-news/3163-merchants-takenote-ecommerce-trends-for-2012.html>
22. Logistics and E-commerce: [Електронний ресурс]. – режим доступу <http://people.hofstra.edu/geotrans/index.html>
23. Ринок e-commerce в Україні URL: http://www.kreditprombank.com/upload/content/512/Ecommerce_Market_in_Ukraine.pdf
24. Премія E-Awards 2017 назвала кращих гравців українського ринку ecommerce URL: <https://interfax.com.ua/news/press-release/415241.html>
25. Матеріали сайту Logistic-info URL: <http://www.logistike.com/>
26. Експерт: обсяг ринку електронної комерції в Україні щомісячно збільшується на 50%: [Електронний ресурс]. – режим доступу <http://www.newsru.ua/finance/15may2011/vonline.html>
27. Обсяги інтернет-торгівлі в Україні виросли на 32%: [Електронний ресурс]. – режим доступу <http://watcher.com.ua/2011/11/24/obsyamy-internet-torhivliv-ukrayini-vyrosly-na-32/>
28. Обсяги інтернет-торгівлі в Україні виросли на 32%: [Електронний ресурс]. – режим доступу <http://watcher.com.ua/2011/11/24/obsyamy-internet-torhivliv-ukrayini-vyrosly-na-32/> Вільна енциклопедія: [Електронний ресурс]. – режим доступу <http://uk.wikipedia.org/>
29. Офіційний сайт Асоціації Товарної Нумерації України «ДжіЕс1 Україна» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.gs1ua.org/uk.csp>
30. Положення про штрихове кодування та участь у всесвітній системі GS1 // Офіційний сайт Асоціації Товарної Нумерації України «ДжіЕс1 Україна» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.gs1ua.org/files/gs1ua/Polozhennya.pdf>