

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВНУТРІШНІХ СПРАВ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ**

Циклова комісія економіки та управління

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції»
обов'язкових компонент
освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Логістика

Харків 2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Харківського національного
університету внутрішніх справ
Протокол від 23.09.21 № 8

СХВАЛЕНО

Методичною радою
Кременчуцького льотного
коледжу Харківського
національного університету
внутрішніх справ
Протокол від 22.09.21 № 2

ПОГОДЖЕНО

Секцією науково-методичної ради
ХНУВС з гуманітарних та соціально-
економічних дисциплін
Протокол від 22.09.21 № 8

Розглянуто на засіданні циклової комісії економіки та управління, протокол від
31.08.2021 № 1

Розробники: викладач циклової комісії економіки та управління, к.е.н.,
спеціаліст вищої категорії, Юденко Є.В.

Рецензенти:

1. Голова циклової комісії економіки та управління КЛК ХНУВС, к.е.н., спеціаліст вищої категорії, викладач – методист Цимбалістова О.А.
2. Професор кафедри логістики НАУ, доктор економічних наук, професор, експерт Українського логістичного альянсу (УЛА) Смерічевська С.В.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма обов'язкової навчальної дисципліни складена відповідно до освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Логістика».

Логістика постачання, виробництва і дистрибуції розкриває глибоке вивчення технології логістичних процесів закупівлі, виробництва та збуту продукції на підприємстві та їх технічного, інформаційного, правового, економічного забезпечення.

Навчальна дисципліна «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції» - це обов'язкова професійно-орієнтована дисципліна підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Логістика».

Об'єкт і предмет дисципліни:матеріальні, інформаційні, фінансові, сервісні потоки та логістичні процеси, які відбуваються в логістичних системах, предметом є загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків при постачанні, виробництві та дистрибуції.

Міждисциплінарні зв'язки:дисципліна вивчається на основі базової загальноєкономічної та правової підготовки студентів, міждисциплінарні зв'язки: ґрунтується на знаннях, отриманих під час вивчення таких навчальних дисциплін, «Менеджменту», «Історія економіки та економічної думки»; забезпечує базу для засвоєння матеріалу з навчальних дисциплін: «Геологістика», «Логістичний інжиніринг», «Транспортна логістика», «Логістичний контролінг», «Управління логістичними процесами».

Програма навчальної дисципліни складається з таких тем:

1. Об'єкти логістичного управління у постачанні
2. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання
3. Обґрунтування вибору постачальників
4. Розрахунок оптимальної партії замовлення
5. Об'єкти логістичного управління у виробництві
6. Технологія і стратегія виробництва
7. Логістична оптимізація виробничої програми
8. Оптимізація використання технологічного часу
9. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції
10. Дистрибуційна політика і логістична стратегія
11. Управління запасами у збуті

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції» є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння організації технологічних процесів, управління матеріальними потоками, логістики постачання, виробничої логістики, логістики дистрибуції при врахуванні особливості вітчизняної економіки.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції»:

1. Набуття студентами теоретичних знань щодо розуміння логістики як інструменту ринкової економіки;
2. Опанування методичним концептуальні основи різноманітності форм логістичних інтеграцій і логістичних систем;
3. Освоєння теоретичних основ управління поставками, виробництвом та дистрибуцією;
4. Набуття навичок процедури прийняття рішення щодо використання зовнішніх джерел у ланцюгу пропозицій;
5. Оволодіння основними характеристиками політики дистрибуції;
6. Освоєння технології і стратегії виробництва.

1.3. Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

знати:

1. Основні принципи логістичного підходу, концепцію та методологію логістики;
2. Основні стратегії постачання та виробництва;
3. Методику прийняття логістичних рішень при виборі постачальника;
4. Політику формування матеріальних закупівель;
5. Рівні логістичного управління виробництвом на підприємстві;
6. Основні характеристики системи дистрибуції.

вміти:

1. Оцінювати типові проблеми пов'язані із забезпеченням ресурсів для діяльності підприємства;
2. Здійснювати вибір форм товароруку;
3. Визначати основні завдання логістичної системи під час реалізації продукції та їх вирішення;
4. Розраховувати економічну величину замовлення.;
5. Оптимізувати оборотні засоби для забезпечення виробництва;
6. Моделювати основні схеми процесу постачання;
7. Планувати використання технологічного часу виготовлення замовлення.

1.4. Форма підсумкового контролю (екзамен)

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години /3 кредитів ECTS.

1.5. Програмні компетентності:

Програмні компетентності, які формуються при вивченні навчальної дисципліни:	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності(ЗК)	ЗК-5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
	ЗК-9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
Спеціальні компетентності(СК)	СК-9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань
	СК-17	Здатність до організації закупівель матеріальних ресурсів та збуту готової продукції, логістичної підтримки виробничих та допоміжних процесів, управління запасами, транспортуванням і вантажопереробкою (у тому числі за участю авіаційного транспорту), складуванням та наданням логістичного сервісу (у тому числі в логістичних центрах на базі аеропортів, карго-сіті; підприємств авіаційного сервісу).
	СК-20	Уміння аналізувати і моделювати логістичні та бізнес-процеси в ланцюгах поставок, процеси логістичного обслуговування споживачів, визначати оптимальні рівні логістичного сервісу та укладати договори на комплексне логістичне обслуговування клієнтів

2. Короткий опис змісту навчальної дисципліни

Тема №1.Об'єкти логістичного управління у постачанні

Типові проблеми та їх вирішення при забезпеченні ресурсів підприємства. Процедури прийняття рішення щодо використання зовнішніх джерел у ланцюгу пропозицій. Стратегії відносно спеціалізації виробництва та стосунків із постачальниками.

Тема №2. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання

Вибір стратегії постачання. Форми механізмів інтеграції зусиль, ресурсів, інформації. Основні схеми процесу постачання. Метод ABC-аналізу.

Тема №3. Обґрунтування вибору постачальників

Комплексне оцінювання джерел постачання. Методика прийняття логістичних рішень при виборі постачальника. Критерії та ідентифікація оцінки постачальника.

Тема №4. Розрахунок оптимальної партії замовлення

Значення планування циклу замовлень. Узагальнена процедура

планування матеріальних потреб. Політика формування матеріальних закупівель. Розрахунок економічної величини замовлення.

Тема №5. Об'єкти логістичного управління у виробництві.

Основні етапи логістичного управління виробництвом на підприємстві. Стратегічний рівень логістичного управління виробництвом на підприємстві. Тактичний рівень логістичного управління виробництвом на підприємстві. Операційний рівень логістичного управління виробництвом на підприємстві.

Тема №6. Технологія і стратегія виробництва.

Мінімізація витрат виробництва на виконання річного замовлення. Принципи проектування власного виробництва вузлів і частин. Логістичні рішення щодо збільшення або консервації виробництва.

Тема №7. Логістична оптимізація виробничої програми.

Планування виробничої програми. Принципи формування внутрішнього замовлення на виробництві. Створення оборотних засобів для забезпечення виробництва.

Тема №8. Оптимізація використання технологічного часу.

Оптимізація величини партій для виробництва. Розрахунок часу на виконання замовлення. Планування використання технологічного часу виготовлення замовлення.

Тема №9. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції.

Проектування логістичних рішень у дистрибуційній діяльності. Збутова діяльність підприємства. Вибір форми товароруку.

Тема №10. Дистрибуційна політика і логістична стратегія.

Ринкові логістичні стратегії. Методика вибору стратегій управління відносинами з клієнтами. Основні характеристики дистрибуційної системи.

Тема №11. Управління запасами у збуті.

Основні завдання логістичної системи під час реалізації продукції. Класифікація запасів. Алгоритм ABC- та XYZ-аналізу класифікації запасів.

3. Рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті

Основна література:

1. Афанасенко, И.Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко – СПб: Питер, 2010. – 386 с.
2. Афонин, А.М. Промышленная логистика: Учебное пособие / А.М. Афонин. – М.: Форум, 2013. – 304 с.
3. Глогусь О. Логістика: Навч. посіб. - Тернопіль: Екон. думка, 2006. - 332с.
4. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку /Л.В. Забуранна // Сталий розвиток економіки. – 2010. – № 7. – С. 120–123
5. Логистика производства. Теория и практика : учебник для магистров / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев ; отв. ред. Б. А. Аникин. – М. : Издательство «Юрайт», 2015. – 454 с.
6. Логистика снабжения. Учебник для бакалавров, магистров и аспирантов / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Питер», 2016. – 384 с.
7. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич : под общ. ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 398 с.
8. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Посилкіна, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, О.В. Боровський, Г.В. Кубасова. – Х.: Вид-во НФаУ, 2009. – 364 с.
9. Розина Т. М. Распределительная логистика / Т. М. Розина. – Минск: Издательство «Вышэйшая школа», 2012. – 320 с.
10. Степанов В. И. Логистика производства. Учебное пособие / В. И. Степанов. – М.: Издательство «Инфра-М», 2015. – 208 с.

Допоміжна література:

11. О.Хромов Логістика, Видавництво – Бурун Книга, 2012 – 224 с.
12. Ковалев К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю.Ковалев, С.А.Уваров, П.Е.Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.
13. Бауэрсокс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: пер. с англ./ Д.Д.Бауэрсокс, Д.Д.Клосс; 2-е изд. – М.: ЗАО»Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.

14. Тридід О.М. Система обслуговування споживача: теорія і практика: монографія / О.М. Тридід, К.М. Таньков, Г.Я.Дутка. – К.: УБС НБУ, 2008. – 184 с.
15. Эффективность логистического управления: учебник для вузов / Под общ. ред. проф. Л.Б.Миротина. – М.: Экзамен, 2004. – 448 с.
16. Григорак М.Ю. Функціональна логістика: методичні реком. до виконання контрольних робіт / М.Ю. Григорак, О.В. Ільєнко, О.К. Катерна. – К.: НАУ, 2010. – 32 с.
17. Курочкин, Д. В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

18. <http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000);
19. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);
20. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);
21. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма;
22. <http://www.i2.com.ua> – Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі.

4. Засоби оцінювання здобувачів вищої освіти

Питання для підсумкового контролю (екзамен):

1. Основні цілі логістики постачання.
2. Назвіть основну мету логістики постачання.
3. Які стоять цілі і задачі у персоналу підприємства при обслуговуванні клієнтів?
4. Що належить до об'єктів логістичного управління у постачанні?
5. Які Ви використовуються стратегії у постачанні?
6. Яку роль відіграє персонал логістичного відділу в консультуванні відділу маркетингу з приводу стандартів обслуговування клієнтів?
7. Назвіть головні елементи процесу постачання.
8. Поясніть сутність методу АВС-аналізу.
9. Етапи логістичного управління процесом постачання.
10. Яку інформацію слід збирати при організації процесу постачання?
11. Розкрийте сутність система планування матеріальних потреб (MRP).

12. Назвіть основні витрати на збереження товарно-матеріальних запасів.
13. Логістичні системи, що діють у сфері матеріально-технічного забезпечення.
14. Логістичні системи, що діють у сфері виробництва.
15. Логістичні системи, що діють у сфері розподілення.
16. Основні завдання заготівельної логістики.
17. Функції заготівельної логістики.
18. Основні складові плану закупівель сировини та матеріалів.
19. Що визначають у процесі планування закупівель?
20. Як розраховують потребу в сировині та матеріалах?
21. Які види закупівель існують?
22. Схарактеризуйте вид закупівлі в міру необхідності.
23. Шляхи вибору постачальника при закупівлі.
24. Переваги закупівлі матеріалів згідно з конкурсними торгами (тендерами).
25. Організація закупівлі згідно з офертами.
26. Зазначте та схарактеризуйте потоки в заготівельній логістиці.
27. Які проблеми підприємництва вирішуються за допомогою заготівельної логістики?
28. Завдання логістики у виробничих процесах.
29. Головна мета і цілі трьох рівнів, що сприяють створенню оптимальної виробничої логістичної системи.
30. Які логістичні концепції існують для управління виробництвом на підприємстві? Їх сутність.
31. Переваги односпрямованого руху предметів праці у виробництві.
32. Вплив логістики на гнучкість та адаптивність підприємства до ринкових умов.
33. Основні принципи логістики в організації руху матеріальних потоків у виробництві.
34. Вимоги до організації логістичних виробничих процесів.
35. Назвіть дві групи закономірностей в теорії організації виробництва.
36. Основні закони організації вискоєфективних, ритмічних виробничих процесів.
37. Які вузлові об'єкти розглядає концепція логістики у фазі виробництва?
38. Шляхи досягнення упорядкованого руху деталей у виробництві на основі логістики.
39. Синхронізація процесів виробництва (при управлінні матеріальними потоками).
40. Характеристика логістичних виробничих систем.
41. Загальні відомості про систему «Канбан» (картка).
42. Основні завдання системи ОВТ (оптимізації виробничих технологій).

43. Які ресурси є критичними у виробництві згідно із системою ОВТ?
44. Основні положення, які враховуються у графіку виробництва при використанні системи ОВТ.
45. Назвіть головні стратегічні рішення в дистрибуції.
46. Надайте пояснення етапу вибору схеми розподілу при збутовій діяльності підприємства.
47. Поясніть сутність ринкові стратегії побудовану японським дослідником Кеніші Охмае.
48. Назвіть варіанти ринкових стратегій які використовуються для уникнення конкуренції.
49. Назвіть, які виникають запитання відносно здійснення комплексної оптимізації дистрибуційної системи.
50. Які витрати впливають на вибір транспортних засобів та транспортних технологій?
51. Наведіть чинники які є підставою використання логістичних операторів транспортно- експедиційних агентств при транспортуванні.
52. Наведіть перелік послуг які можуть надавати транспортно-експедиційні агентства.
53. Довготермінові функції логістичного управління у сфері постачання.
54. Довготермінові логістичні функції у сфері виробництва.
55. Довготермінові у сфері дистрибуції.
56. Назвіть функціональні сфери логістичного управління на підприємстві.
57. Назвіть фактори впливу на створення ланцюга поставок.
58. Назвіть основні логістичні операції які відбуваються при реалізації продукції.
59. Надайте основні критерії вибору перевізника для здійснення транспортування.
60. Назвіть сутність політики розподілу.