

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВНУТРІШНІХ СПРАВ  
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ**

**Циклова комісія економіки та управління**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції»  
обов'язкових компонент  
освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

**Логістика**

**Харків 2021**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Науково-методичною радою  
Харківського національного  
університету внутрішніх справ  
Протокол від 23.09.21 № 8

**СХВАЛЕНО**

Методичною радою  
Кременчуцького льотного  
коледжу Харківського  
національного університету  
внутрішніх справ  
Протокол від 22.09.21 № 2

**ПОГОДЖЕНО**

Секцією науково-методичної ради  
ХНУВС з гуманітарних та соціально-  
економічних дисциплін  
Протокол від 22.09.21 № 8

Розглянуто на засіданні циклової комісії економіки та управління, протокол від  
31.08.2021 № 1

**Розробники:** викладач циклової комісії економіки та управління, к.е.н.,  
спеціаліст вищої категорії, Юденко Є.В.

**Рецензенти:**

1. Голова циклової комісії економіки та управління КЛК ХНУВС, к.е.н., спеціаліст вищої категорії, викладач – методист Цимбалістова О.А.
2. Професор кафедри логістики НАУ, доктор економічних наук, професор, експерт Українського логістичного альянсу (УЛА) Смерічевська С.В.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Шифри та назви галузі знань, код та назва напряму підготовки, спеціальності, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 3,0 Загальна кількість годин - 90 Кількість тем - 11	07 <u>Управління та адміністрування;</u> (шифр галузі) (назва галузі знань) 073 <u>Менеджмент;</u> (код спеціальності) <u>бакалавр</u> (назва сво)	Навчальний курс <u>3</u> (номер) Семестр <u>6</u> (номер) Види контролю: <u>екзамен</u> (екзамен, залік)
Розподіл навчальної дисципліни за видами занять:		
Денна форма навчання		Заочна форма навчання
Лекції - <u>30</u> (години)	Лекції - <u>8</u> (години)	
Семінарські заняття - <u>0</u> (години)	Семінарські заняття - <u>        </u> (години)	
Практичні заняття - <u>30</u> (години)	Практичні заняття - <u>6</u> (години)	
Лабораторні заняття - <u>-</u> (години)	Лабораторні заняття - <u>-</u> (години)	
Самостійна робота - <u>30</u> (години)	Самостійна робота - <u>76</u> (години)	
Індивідуальні завдання:		Індивідуальні завдання:
Курсова робота - <u>-</u> (кількість, № семестру)	Курсова робота - <u>-</u> (кількість, № семестру)	
Реферати - <u>3</u> <u>6</u> (кількість, № семестру)	Реферати - <u>3</u> <u>6</u> (кількість, № семестру)	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції» є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння організації технологічних процесів, управління матеріальними потоками, логістики постачання, виробничої логістики, логістики дистрибуції при врахуванні особливості вітчизняної економіки.

**Завдання:** Основними завданнями вивчення дисципліни «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції» є:

1. Набуття студентами теоретичних знань щодо розуміння логістики як інструменту ринкової економіки;
2. Опанування методичним концептуальні основи різноманітності форм логістичних інтеграцій і логістичних систем;
3. Освоєння теоретичних основ управління поставками, виробництвом та дистрибуцією;
4. Набуття навичок процедури прийняття рішення щодо використання зовнішніх джерел у ланцюгу пропозицій;

5. Оволодіння основними характеристиками політики дистрибуції;
6. Освоєння технології і стратегії виробництва.

**Міждисциплінарні зв'язки:** дисципліна вивчається на основі базової загальнооекономічної та правової підготовки студентів, міждисциплінарні зв'язки: ґрунтується на знаннях, отриманих під час вивчення таких навчальних дисциплін, «Менеджменту», «Історія економіки та економічної думки»; забезпечує базу для засвоєння матеріалу з навчальних дисциплін: «Геологістика», «Логістичний інжиніринг», «Транспортна логістика», «Логістичний контролінг», «Управління логістичними процесами».

**Очікувані результати навчання:** у результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

1. Основні принципи логістичного підходу, концепцію та методологію логістики;
2. Основні стратегії постачання та виробництва;
3. Методику прийняття логістичних рішень при виборі постачальника;
4. Політику формування матеріальних закупівель;
5. Рівні логістичного управління виробництвом на підприємстві;
6. Основні характеристики системи дистрибуції.

**вміти:**

1. Оцінювати типові проблеми пов'язані із забезпеченням ресурсів для діяльності підприємства;
2. Здійснювати вибір форм товароруку;
3. Визначати основні завдання логістичної системи під час реалізації продукції та їх вирішення;
4. Розраховувати економічну величину замовлення.;
5. Оптимізувати оборотні засоби для забезпечення виробництва;
6. Моделювати основні схеми процесу постачання;
7. Планувати використання технологічного часу виготовлення замовлення.

Програмні компетентності, які формуються при вивченні навчальної дисципліни:		
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
	ЗК-9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
Спеціальні компетентності (СК)	СК-9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань
	СК-17	Здатність до організації закупівель матеріальних ресурсів та збуту готової продукції, логістичної підтримки виробничих та допоміжних процесів,

		управління запасами, транспортуванням і вантажопереробкою (у тому числі за участю авіаційного транспорту), складуванням та наданням логістичного сервісу (у тому числі в логістичних центрах на базі аеропортів, карго-сіті; підприємств авіаційного сервісу).
	СК-20	Уміння аналізувати і моделювати логістичні та бізнес-процеси в ланцюгах поставок, процеси логістичного обслуговування споживачів, визначати оптимальні рівні логістичного сервісу та укладати договори на комплексне логістичне обслуговування клієнтів

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### **Тема №1. Об'єкти логістичного управління у постачанні**

Типові проблеми та їх вирішення при забезпеченні ресурсів підприємства. Процедури прийняття рішення щодо використання зовнішніх джерел у ланцюгу пропозицій. Стратегії відносно спеціалізації виробництва та стосунків із постачальниками.

#### **Тема №2. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання**

Вибір стратегії постачання. Форми механізмів інтеграції зусиль, ресурсів, інформації. Основні схеми процесу постачання. Метод ABC-аналізу.

#### **Тема №3. Обґрунтування вибору постачальників**

Комплексне оцінювання джерел постачання. Методика прийняття логістичних рішень при виборі постачальника. Критерії та ідентифікація оцінки постачальника.

#### **Тема №4. Розрахунок оптимальної партії замовлення**

Значення планування циклу замовлень. Узагальнена процедура планування матеріальних потреб. Політика формування матеріальних закупівель. Розрахунок економічної величини замовлення.

#### **Тема №5. Об'єкти логістичного управління у виробництві.**

Основні етапи логістичного управління виробництвом на підприємстві. Стратегічний рівень логістичного управління виробництвом на підприємстві. Тактичний рівень логістичного управління виробництвом на підприємстві. Операційний рівень логістичного управління виробництвом на підприємстві.

#### **Тема №6. Технологія і стратегія виробництва.**

Мінімізація витрат виробництва на виконання річного замовлення. Принципи проектування власного виробництва вузлів і частин. Логістичні рішення щодо збільшення або консервації виробництва.

**Тема №7. Логістична оптимізація виробничої програми.**

Планування виробничої програми. Принципи формування внутрішнього замовлення на виробництві. Створення оборотних засобів для забезпечення виробництва.

**Тема №8. Оптимізація використання технологічного часу.**

Оптимізація величини партій для виробництва. Розрахунок часу на виконання замовлення. Планування використання технологічного часу виготовлення замовлення.

**Тема №9. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції.**

Проектування логістичних рішень у дистрибуційній діяльності. Збутова діяльність підприємства. Вибір форми товароруку.

**Тема №10. Дистрибуційна політика і логістична стратегія.**

Ринкові логістичні стратегії. Методика вибору стратегій управління відносинами з клієнтами. Основні характеристики дистрибуційної системи.

**Тема №11. Управління запасами у збуті.**

Основні завдання логістичної системи під час реалізації продукції. Класифікація запасів. Алгоритм ABC- та XYZ-аналізу класифікації запасів.

**4. Структура навчальної дисципліни**
**4.1.1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами  
(денна форма навчання)**

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
Семестр №6							
Тема 1. Об'єкти логістичного управління у постачанні	8	4	0	2	0	2	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 1, реферати (2 год.)
Тема 2. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання	8	2	0	4	0	2	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 2, реферати (4 год.)

<b>Тема 3.</b> Обґрунтування вибору постачальників	8	4	0	2	0	2	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами тестові завдання по темі 3, реферати (2 год.)
<b>Тема 4.</b> Розрахунок оптимальної партії замовлення	8	2	0	4	0	2	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 4, реферати (2 год.). КР№1 (2 години)
<b>Тема 5.</b> Об'єкти логістичного управління у виробництві	8	2	0	2	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 5, реферати (2 год.)
<b>Тема 6.</b> Технологія і стратегія виробництва	8	4	0	2	0	2	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 6, реферати (2 год.)
<b>Тема 7.</b> Логістична оптимізація виробничої програми	8	2	0	2	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 7, реферати (2 год.)
<b>Тема 8.</b> Оптимізація використання технологічного часу	8	4	0	4	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 8, реферати (2 год.). КР№ 2 (2 години)
<b>Тема 9.</b> Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції	8	2	0	2	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 9, реферати (2 год.)
<b>Тема 10.</b> Дистрибуційна політика і логістична стратегія	10	2	0	2	0	6	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 10, реферати (2 год.)
<b>Тема 11.</b> Управління запасами у збуті	8	2	0	4	0	2	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 11, реферати (2 год.). КР№ 2 (2 години)
<b>Всього за семестр № 4:</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>екзамен</b>

#### 4.1.2. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (заочна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни		Вид контролю
	Всього	з них:	

		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
<b>Семестр №6</b>							
<b>Тема 1.</b> Об'єкти логістичного управління у постачанні	8	2	0	0	0	10	Лекція по темі 1, реферати
<b>Тема 2.</b> Спеціалізація виробництва і стратегія постачання	8	0	0	0	0	8	Самостійна робота по темі 2, реферати
<b>Тема 3.</b> Обґрунтування вибору постачальників	8	0	0	2	0	10	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами тестові завдання по темі 1,2,3, реферати
<b>Тема 4.</b> Розрахунок оптимальної партії замовлення	8	2	0	0	0	10	Лекція по темі 4, реферати
<b>Тема 5.</b> Об'єкти логістичного управління у виробництві	8	0	0	0	0	8	Самостійна робота по темі 5, реферати
<b>Тема 6.</b> Технологія і стратегія виробництва	8	0	0	2	0	10	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 4,5,6, реферати
<b>Тема 7.</b> Логістична оптимізація виробничої програми	8	0	0	0	0	8	Самостійна робота по темі 7 , реферати
<b>Тема 8.</b> Оптимізація використання технологічного часу	8	2	0	0	0	10	Лекція по темі 8, реферати
<b>Тема 9.</b> Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції	8	0	0	0	0	8	Самостійна робота по темі 9, реферати
<b>Тема 10.</b> Дистрибуційна політика і логістична стратегія	10	2	0	0	0	12	Лекція по темі 10 , реферати
<b>Тема 11.</b> Управління запасами у збуті	8	0	0	2	0	10	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 7,8.,9,10,11, реферати КР
<b>Всього за семестр № 6:</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>екзамен</b>

#### 4.1.3. Питання, що виносяться на самостійне опрацювання

Завдання, що виносяться на самостійну роботу (здобувача)	Література:
Тема 1. Об'єкти логістичного управління у постачанні	



	<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегії відносно спеціалізації виробництва та стосунків із постачальниками</li> </ol> <p><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Охарактеризуйте матеріально-технічні ресурси підприємств.</li> <li>2 За якими ознаками класифікуються матеріально-технічних ресурсі?</li> <li>3 В чому сутність логістичного підходу до управління постачанням?</li> <li>4 Основні концепції логістики постачання.</li> <li>5 Організація процесу постачання матеріальних ресурсів.</li> <li>6 Ідентифікація потреб в матеріальних ресурсах.</li> <li>7 Взаємодія відділу постачань з іншими підрозділами підприємства.</li> <li>8 Планування потреби в матеріальних ресурсах на підприємстві.</li> <li>9 Визначення потреби в матеріальних ресурсах.</li> <li>10 Вирішення задачі «Зробити або купити?»</li> <li>11 Форми постачання: транзитна та складська.</li> <li>12 Централізовані і децентралізовані закупівлі.</li> <li>13 Методи закупівель: оптові закупівлі; регулярні закупівлі дрібними партіями; закупівлі за потреби.</li> <li>14 Визначення економічного обсягу замовлення (модель Уїлсона).</li> <li>15 Ситуації, що вимагають коректування моделі Уїлсона. Обмеження для формули економічного обсягу замовлення.</li> </ol> <p><b>Тестові завдання:</b></p> <p><b>11. Оптимальна партія закупівлі визначається:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) мінімальним часом поставки;</li> <li>б) максимальним використанням складів;</li> <li>в) мінімальною вартістю закупівлі та утримання запасів.</li> </ol> <p><b>14. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) економією при закупівлі;</li> <li>б) економією при транспортуванні;</li> <li>в) економією при складуванні.</li> </ol> <p><b>15. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) сезонністю виробництва;</li> <li>б) сезонністю попиту;</li> <li>в) зменшенням виробничих витрат.</li> </ol>	[1-10, [15- 17,22,33]
	<p align="center"><b>Тема 2. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання</b></p> <p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Метод ABC-аналізу.</li> </ol> <p><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правове регулювання договірних відносин при постачанні.</li> <li>2. Алгоритм вибору постачальника. Документи з підготовки товару до відвантаження.</li> <li>3. Основні принципи відносин з постачальниками.</li> <li>4. Партнерські та опортуністичні відносини з постачальниками. Партнерство і стратегічні союзи.</li> </ol>	[1-10, [13-17,22]

	<p>5. Створення спільних команд за участю постачальників, клієнтів, покупців тощо.</p> <p>6. Створення закупівельних консорціумів.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тестові завдання:</b></p> <p><b>1. На вибір постачальника впливає:</b></p> <p>а) ціна продукту;  б) якість продукту;  в) умови поставки;  г) всі відповіді вірні.</p> <p><b>2. Оптимальна партія закупівлі визначається:</b></p> <p>а) вартістю закупівлі;  б) вартістю утримання запасів;  в) виробничими витратами.</p> <p><b>3. Цілями логістики можуть бути:</b></p> <p>а) підвищення якості продукції;  б) оптимізація рівня запасів;  в) підвищення продуктивності праці.</p>	
<b>Тема 3. Обґрунтування вибору постачальників</b>		
—	<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;"><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p> <p>1. Критерії та ідентифікація оцінки постачальника.</p> <p style="text-align: center;"><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <p>1. Фактори, що впливають на вибір постачальника.  2. Визначення оптимальної кількості постачальників.  3. Договір поставки.  4. Предмет договору поставки.  5. Терміни та порядок поставки за договором.  6. Обов'язки постачальника.  7. Обов'язки покупця.  8. Комерційні документи.  9. Критерії та методи вибору постачальників.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тестові завдання:</b></p> <p><b>1. ABCDаналіз встановлює залежність між:</b></p> <p>а) кількістю і якістю;  б) кількістю і вартістю;  в) якістю і вартістю.</p> <p><b>2. ABC D аналіз – це залежність між:</b></p> <p>а) кількісною і якісною структурою;  б) кількісною і вартісною структурою;  в) вартісною і якісною структурою.</p>	[1-10, [13- 17,22,30]
<b>Тема 4. Розрахунок оптимальної партії замовлення</b>		
	<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;"><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p> <p>1. Політика формування матеріальних закупівель</p> <p style="text-align: center;"><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <p>1. Поясніть, в чому є сутність методу встановлення оптимальної партії замовлення матеріалів для ведення діяльності підприємства?  2. Як вираховується величина оптимальної партії замовлення?  3. Які витрати підприємства впливають на досягнення мінімальної</p>	[1-10, [13- 17,22,25]

	<p>суми витрат утримання запасів і витрат складання замовлення за певний період.</p> <p>4. Які чинники впливають на величину партії замовлення?</p> <p>5. Надайте перелік стадій формування логістичного рішення щодо величини придбання запасів.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тестові завдання:</b></p> <p><b>1. XYZD аналіз ґрунтується на оцінці:</b></p> <p>а) точності прогнозу;</p> <p>б) величини попиту;</p> <p>в) величини собівартості.</p> <p><b>2. XYZ D аналіз – це розподіл матеріалів на групи за ознакою:</b></p> <p>а) ціни;</p> <p>б) здатності до складування;</p> <p>в) точності прогнозу споживання</p> <p><b>3. Які критерії використовуються при виборі постачальника:</b></p> <p>а) ціна;</p> <p>б) матеріальні витрати;</p> <p>в) енергетичні витрати.</p>	
	<p style="text-align: center;"><b>Тема 5. Об'єкти логістичного управління у виробництві</b></p> <p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;"><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p> <p>1. Операційний рівень логістичного управління виробництвом на підприємстві</p> <p style="text-align: center;"><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <p>1. Сутність виробничого процесу на підприємстві.</p> <p>2. Виробничий процес.</p> <p>3. Класифікація виробничих процесів.</p> <p>4. Типи виробництва: одиничне; серійне; масове.</p> <p>5. Виробничий цикл і його структура.</p> <p>6. Фактори, які впливають на тривалість виробничого циклу.</p> <p>7. Види руху матеріальних потоків на виробництві.</p> <p>8. Шляхи скорочення виробничого циклу.</p> <p>9. Потокowe виробництво.</p> <p>10. Традиційний та логістичний підходи до організації виробництва.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тестові завдання:</b></p> <p><b>1. Оптимальна партія виробництва залежить від:</b></p> <p>а) ціни матеріалів;</p> <p>б) кваліфікації персоналу;</p> <p>в) річного попиту на продукцію.</p>	<p>[1-10, [13-17,22]</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Тема 6. Технологія і стратегія виробництва</b></p> <p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;"><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p> <p>1. Логістичні рішення щодо збільшення або консервації виробництва</p> <p style="text-align: center;"><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <p>1. Сутність Push-системи організації виробництва.</p> <p>2. Традиційні системи планування виробництва.</p> <p>3. Виробниче планування.</p> <p>4. Виробнича програма підприємства.</p> <p>5. «Розриви» в системі планування.</p>	<p>[1-10, [13- 17,22,30]</p>

	6. MRP-системи планування потреби в матеріалах. 7. ERP-системи планування ресурсів підприємства. 8. Сутність Pull-системи організації виробництва. 9. Система Just in time.  <b>Тестові завдання:</b> <b>1. Вибір технології виробництва залежить від:</b> а) річного попиту на продукцію; б) галузі виробництва; в) кліматичних умов.	
<b>Тема 7. Логістична оптимізація виробничої програми</b>		
	<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p> <p>1. Створення оборотних засобів для забезпечення виробництва</p> <p><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <p>1. Система норм і нормативів у виробничій логістиці.          2. Виробничі потужності логістичних систем.          3. Види потужностей.          4. Методи оптимізації потужностей виробничих логістичних систем: балансовий метод; метод "вузьких місць"; метод виявлення зайвих потужностей.          5. Показники оцінювання логістичних систем.          6. Вплив зміни плану виробництва на показники діяльності логістичних систем.</p> <p><b>Тестові завдання:</b></p> <p><b>1. Визначення оптимальної партії виробництва залежить від:</b>          а) витрат на пусконаладжувальні роботи;          б) цехових витрат;          в) управлінських витрат.</p> <p><b>2. Визначення оптимальної партії виробництва залежить від:</b>          а) витрат капіталу заморожених в запасах;          б) цехових витрат;          в) управлінських витрат.</p> <p><b>3. Оптимальна партія виробництва залежить від:</b>          а) ціни матеріалів;          б) кваліфікації персоналу;          в) річного попиту на продукцію.</p> <p><b>4. Оптимальна партія виробництва залежить від:</b>          а) відсотка кредитної ставки;          б) ставки оподаткування прибутку;          в) норми амортизації.</p> <p><b>5. Оптимальна партія виробництва залежить від:</b>          а) рівня заробітної плати;          б) рівня якості продукції;          в) рівня пусконаладжувальних витрат.</p>	[1-10, [13-17,22]
<b>Тема 8. Оптимізація використання технологічного часу</b>		
	<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p>	[1-10, [13-17,22]

<p>1. Планування використання технологічного часу виготовлення замовлення</p> <p><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <p>Метод «Поповнення супермаркету» (Supermarket Replenishment).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Метод «Лімітованих черг FIFO» (Capped FIFO Lanes).</li> <li>2. Метод «Барабан-Буфер-Мотузка» (Drum Buffer Rope).</li> <li>3. Метод «Ліміту незавершеного виробництва» (WIP Cap).</li> <li>4. Метод «Обчислюваних пріоритетів» (Priority Sequenced Lanes).</li> <li>5. Концепція Lean Production.</li> <li>6. Трансформація виробничого процесу зі звичайного в концепцію Lean Production.</li> </ol> <p><b>Тестові завдання:</b></p> <p><b>1. Вибір оптимальної технології виробництва залежить від:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) конкурентів;</li> <li>б) постачальників;</li> <li>в) попиту на продукцію.</li> </ol> <p><b>2. Вибір оптимальної технології виробництва залежить від:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) параметрів цінової політики;</li> <li>б) параметрів політики збуту;</li> <li>в) параметрів політики інновацій.</li> </ol>	<p>[1-10, [13-17,22]</p>
<p><b>Тема 9. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції</b></p>	
<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p>	
<p><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p>	
<p>1. Вибір форми товароруху</p>	
<p><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p>	
<p>1. Тенденції дистрибуції на ринку споживчих товарів.</p>	
<p>2. Реакція компаній на існуючі тенденції.</p>	
<p>3. Логістичний підхід до управління дистрибуцією.</p>	
<p>4. Взаємозв'язок логістики та маркетингу при організації розподілу продукції: розробка асортименту продукції; управління життєвим циклом товару; оновлення асортиментного ряду; прогнозування попиту; визначення регіонів збуту; проведення маркетингових акцій тощо.</p>	
<p>5. Система планування розподілу продукції DRP.</p>	
<p>6. «Ефект хлиста» або уявні коливання попиту.</p>	
<p>7. Управління товарними потоками: системне і незалежне.</p>	
<p>8. Фактори, що впливають на управління товарними потоками в процесі реалізації готової продукції.</p>	
<p>9. Основні стратегії управління товарними потоками в дистрибутивній мережі.</p>	
<p><b>Тестові завдання:</b></p>	
<p><b>1. Забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування:</b></p>	
<p>а) мінімальний час транспортування;</p>	
<p>б) використання наскрізних “прямоточних” маршрутів;</p>	
<p>в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;</p>	
<p>г) все вище перераховане.</p>	
<p><b>2. Якщо зростає попит на продукцію, то ефективним є придбання:</b></p>	
<p>а) більш дорогої технології;</p>	
<p>б) дешевої технології;</p>	
<p>в) безвідходної технології.</p>	
<p><b>Тема 10. Дистрибуційна політика і логістична стратегія</b></p>	
<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з</p>	

<p>планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні характеристики дистрибуційної системи</li> </ol> <p><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль, причини існування та переваги використання логістичних посередників.</li> <li>2. Типи систему розподілу: інтенсивний, ексклюзивний, селективний. Фактори, які впливають на вибір типу системи розподілу.</li> <li>3. Канали розподілу.</li> <li>4. Види каналів розподілу: прямі, ешелоновані та гнучкі.</li> <li>5. Особливості використання різних каналів розподілу.</li> <li>6. Рівень розподілу логістичного потоку.</li> <li>7. Логістичний ланцюг розподілу.</li> <li>8. Управління логістичними каналами розподілу.</li> </ol> <p><b>Тестові завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для знаходження місця розміщення дистрибуційного центру використовується: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) метод гравітації;</li> <li>б) метод факторного аналізу;</li> <li>в) метод кореляційного аналізу.</li> </ol> </li> <li>2. Які з названих критеріїв використовуються коли вибирають перевізника: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) час перевезення;</li> <li>б) місце дислокації;</li> <li>в) надійність поставки.</li> </ol> </li> </ol>	
<p align="center"><b>Тема 11. Управління запасами у збуті</b></p>	
<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p><b>Перелік питань для самостійного вивчення:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Алгоритм ABC- та XYZ-аналізу класифікації запасів</li> </ol> <p><b>Перелік питань для самоконтролю:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Побудова раціональної дистрибутивної мережі.</li> <li>2. Алгоритм стратегічного планування ефективної дистрибутивної мережі.</li> <li>3. Три «золоті» правила логістики фізичного розподілу.</li> <li>4. Визначення кількості складів у дистрибуційній мережі.</li> <li>5. Визначення місця розташування розподільчого складу.</li> </ol> <p><b>Тестові завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необхідність утримання запасів визначеннями такими мотивами: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) сезонністю виробництва;</li> <li>б) сезонністю попиту;</li> <li>в) зниженням коштів виробництва.</li> </ol> </li> </ol>	<p>[1-10]; [1-7]</p>

## 5. Індивідуальні завдання

### 5.1.1. Теми рефератів

1. Визначення цілей і задач обслуговування клієнтів підприємства.
2. Роль персоналу логістичного відділу в консультуванні відділу маркетингу з приводу стандартів обслуговування клієнтів.

3. Основні витрати на збереження товарно-матеріальних запасів.
4. Резервні запаси.
5. Економічний розмір запасів.
6. Система постачання "точно вчасно".
7. Процедури розміщення запасів чергового запасу.
8. Відстеження руху матеріальних запасів.
9. Запаси взаємодоповнюючих товарів.
10. Планування розподільних ресурсів.
11. Методики вибору постачальників.
12. Характеристика витрат на збереження матеріальних запасів.
13. Основні категорії товарно-матеріальних запасів.
14. Психологічний ефект матеріальних запасів.
15. Основна мета управління запасами в логістиці.
16. Інтеграція ланцюгів постачання.
17. Партнерство в логістиці.
18. Управління ланцюгами поставок.
19. Основні проблеми в ланцюгах поставок.
20. Постачальники інтегрованих послуг.
21. Основні типи виробництв.
22. Внутрішньовиробничі логістичні системи.
23. Штовхаючі і тягнучі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
24. Матеріальний потік у виробничій системі.
25. Виробнича система підприємства.
26. Структура виробничого циклу на підприємстві.
27. Класифікація витрат робочого часу.
28. Види руху матеріальних ресурсів у виробництві.
29. Основа виробничої структури підприємства.
30. Структура об'єктів логістичного управління у виробничій фазі.
31. Етапи логістичного управління виробництвом.
32. Потоківі і непотоківі форми організації виробничих процесів.
33. Технологічні процеси на виробництві.
34. Основи оперативного планування і управління матеріальними потоками у виробництві.
35. Система організації виробництва Канбан.
36. Календарний метод планування матеріальних потреб (стандарт системи MRP I)
37. Сутність та принципи організації виробничого циклу.
38. Методи управління діяльністю підприємства.
39. Логістична концепція організації виробництва.
40. Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
41. Проектування та реалізація фізичної дистрибуції товарів.
42. Стратегії дистрибуції.
43. Канали дистрибуції.

44. Процеси управління дистрибуції товарів.
45. Концепція логістичного центру дистрибуції.
46. Функціонування логістичних центрів та центрів дистрибуції.
47. Відмінність між логістичним центром та центром дистрибуції.
48. Логістичні канали і ланцюги збуту.
49. Зворотна, поворотна логістика.
50. Основні форми інтеграції учасників каналу товароруку.
51. Планування каналів розподілу.
52. Вибір торгових посередників для організації ефективного збуту.
53. Які можливості відкривають канали збуту.
54. Політика розподілу.
55. Планування й організація збуту.
56. Прогнозування обсягів збуту продукції підприємства.
57. Структура фінансового кошторису збуту.
58. Необхідність утримання збутових запасів готової продукції.
59. Збутові запаси на добувних підприємствах.
60. Дистрибуція як організація збуту.

## **6. Методи навчання**

З метою забезпечення кращого засвоєння здобувачами освіти поточного матеріалу передбачається під час проведення лекції максимально тісно пов'язувати цей матеріал з реальним життям, наповнювати його конкретним змістом, відображати в ньому всі активні зміни, які відбуваються у економічному середовищі.

Для збільшення інтересу здобувачів до процесу навчання і підвищення їх уваги передбачається провести дискусії за певними темами. При аналізі найбільш гострих та проблематичних питань планується застосовувати метод “мозкового штурму”.

При проведенні практичних занять за всіма темами передбачено організовувати бесіди по окремих питаннях теми, що розглядається на занятті, порівнювати теоретичний матеріал з реальними подіями, що відбуваються у світі та Україні, обговорювати найоптимальніші шляхи виходу із скрутних положень за різних економічних умов, що панують у суспільстві.

При вивченні дисципліни використовується метод презентації. Для участі в такому практичному занятті студенти готують інформацію щодо різних тем дисципліни «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції», та презентують на практичному занятті.

Під час самостійної роботи здобувачі готують реферати, наукові роботи за актуальними темами, також передбачається, що студенти після виконання їх готувлять доповідь для публічного обговорення в аудиторії та проведення дискусії або для участі у студентських наукових конференціях.

## **7. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий контроль**



1. Основні цілі логістики постачання.
2. Назвіть основну мету логістики постачання.
3. Які стоять цілі і задачі у персоналу підприємства при обслуговуванні клієнтів?
4. Що належить до об'єктів логістичного управління у постачанні?
5. Які Ви використовуються стратегії у постачанні?
6. Яку роль відіграє персонал логістичного відділу в консультуванні відділу маркетингу з приводу стандартів обслуговування клієнтів?
7. Назвіть головні елементи процесу постачання.
8. Поясніть сутність методу ABC-аналізу.
9. Етапи логістичного управління процесом постачання.
10. Яку інформацію слід збирати при організації процесу постачання?
11. Розкрийте сутність система планування матеріальних потреб (MRP).
12. Назвіть основні витрати на збереження товарно-матеріальних запасів.
13. Логістичні системи, що діють у сфері матеріально-технічного забезпечення.
14. Логістичні системи, що діють у сфері виробництва.
15. Логістичні системи, що діють у сфері розподілення.
16. Основні завдання заготівельної логістики.
17. Функції заготівельної логістики.
18. Основні складові плану закупівель сировини та матеріалів.
19. Що визначають у процесі планування закупівель?
20. Як розраховують потребу в сировині та матеріалах?
21. Які види закупівель існують?
22. Схарактеризуйте вид закупівлі в міру необхідності.
23. Шляхи вибору постачальника при закупівлі.
24. Переваги закупівлі матеріалів згідно з конкурсними торгами (тендерами).
25. Організація закупівлі згідно з офертами.
26. Зазначте та схарактеризуйте потоки в заготівельній логістиці.
27. Які проблеми підприємництва вирішуються за допомогою заготівельної логістики?
28. Завдання логістики у виробничих процесах.
29. Головна мета і цілі трьох рівнів, що сприяють створенню оптимальної виробничої логістичної системи.
30. Які логістичні концепції існують для управління виробництвом на підприємстві? Їх сутність.
31. Переваги односпрямованого руху предметів праці у виробництві.
32. Вплив логістики на гнучкість та адаптивність підприємства до ринкових умов.
33. Основні принципи логістики в організації руху матеріальних

потоків у виробництві.

34. Вимоги до організації логістичних виробничих процесів.
35. Назвіть дві групи закономірностей в теорії організації виробництва.
36. Основні закони організації високоефективних, ритмічних виробничих процесів.
37. Які вузлові об'єкти розглядає концепція логістики у фазі виробництва?
38. Шляхи досягнення упорядкованого руху деталей у виробництві на основі логістики.
39. Синхронізація процесів виробництва (при управлінні матеріальними потоками).
40. Характеристика логістичних виробничих систем.
41. Загальні відомості про систему «Канбан» (картка).
42. Основні завдання системи ОВТ (оптимізації виробничих технологій).
43. Які ресурси є критичними у виробництві згідно із системою ОВТ?
44. Основні положення, які враховуються у графіку виробництва при використанні системи ОВТ.
45. Назвіть головні стратегічні рішення в дистрибуції.
46. Надайте пояснення етапу вибору схеми розподілу при збутовій діяльності підприємства.
47. Поясніть сутність ринкові стратегії побудовану японським дослідником Кеніші Охмае.
48. Назвіть варіанти ринкових стратегій які використовуються для уникнення конкуренції.
49. Назвіть, які виникають запитання відносно здійснення комплексної оптимізації дистрибуційної системи.
50. Які витрати впливають на вибір транспортних засобів та транспортних технологій?
51. Наведіть чинники які є підставою використання логістичних операторів транспортно- експедиційних агентств при транспортуванні.
52. Наведіть перелік послуг які можуть надавати транспортно-експедиційні агентства.
53. Довготермінові функції логістичного управління у сфері постачання.
54. Довготермінові логістичні функції у сфері виробництва.
55. Довготермінові у сфері дистрибуції.
56. Назвіть функціональні сфери логістичного управління на підприємстві.
57. Назвіть фактори впливу на створення ланцюга поставок.
58. Назвіть основні логістичні операції які відбуваються при реалізації продукції.
59. Надайте основні критерії вибору перевізника для здійснення транспортування.

60. Назвіть сутність політики розподілу.

## **8. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання здобувачів**

Контрольні заходи включають у себе поточний та підсумковий контроль.

### **Поточний контроль.**

До форм поточного контролю належить оцінювання:

- рівня знань під час практичних занять;
- якості виконання індивідуальної та самостійної роботи.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку засвоєння знань, умінь і навичок здобувачів з навчальної дисципліни.

У ході поточного контролю проводиться систематичний вимір приросту знань, їх корекція. Результати поточного контролю заносяться викладачем до журналів обліку роботи академічної групи за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Оцінки за самостійну та індивідуальну роботи виставляються в журнали обліку роботи академічної групи окремою графою за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Результати цієї роботи враховуються під час виставлення підсумкових оцінок.

При розрахунку успішності здобувачів вищої освіти в Коледжі враховуються такі види робіт: навчальні заняття (семінарські, практичні, лабораторні тощо); самостійна та індивідуальна роботи (виконання домашніх завдань, ведення конспектів першоджерел та робочих зошитів, виконання розрахункових завдань, підготовка рефератів, наукових робіт, публікацій, розроблення спеціальних технічних пристроїв і приладів, моделей, комп'ютерних програм, виступи на наукових конференціях, семінарах та інше); контрольні роботи (виконання тестів, контрольних робіт у вигляді, передбаченому в робочій програмі навчальної дисципліни). Вони оцінюються за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

**Результат навчальних занять за семестр** розраховується як середньоарифметичне значення з усіх виставлених оцінок під час навчальних занять протягом семестру та виставляється викладачем в журналі обліку роботи академічної групи окремою графою.

**Результат самостійної роботи за семестр** розраховується як середньоарифметичне значення з усіх виставлених оцінок з самостійної роботи, отриманих протягом семестру та виставляється викладачем в журналі обліку роботи академічної групи окремою графою.

**Здобувач, який отримав оцінку «незадовільно» за навчальні заняття або самостійну роботу, зобов'язаний перескласти її.**

Загальна кількість балів (оцінка), отримана здобувачем за семестр перед підсумковим контролем, розраховується як середньоарифметичне значення з оцінок за навчальні заняття та самостійну роботу, та для переводу до 100-

бальної системи помножується на коефіцієнт **10**.

$$\frac{\text{Загальна кількість балів (перед підсумковим контролем)}}{2} = \left( \frac{\text{Результат навчальних занять за семестр}}{2} + \frac{\text{Результат самостійної роботи за семестр}}{2} \right) \cdot 10$$

### **Підсумковий контроль.**

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на певному ступені вищої освіти або на окремих його завершених етапах.

Для обліку результатів підсумкового контролю використовується поточно-накопичувальна інформація, яка реєструється в журналах обліку роботи академічної групи. Результати підсумкового контролю з дисциплін відображаються у відомостях обліку успішності, навчальних картках курсантів (студентів, слухачів), екзаменових книжках. **Присутність здобувачів на проведенні підсумкового контролю (екзамену) обов'язкова.** Якщо здобувач не з'явився на підсумковий контроль (екзамен), то науково-педагогічний працівник ставить у відомість обліку успішності відмітку «не з'явився».

**Підсумковий контроль (екзамен)** оцінюється за національною шкалою. Для переводу результатів, набраних на підсумковому контролі (екзамену), з національної системи оцінювання в 100-бальну вводиться коефіцієнт **10**, таким чином максимальна кількість балів на підсумковому контролі (екзамену), які використовуються при розрахунку успішності студентів, становить - **50**

Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру та балів, набраних на підсумковому контролі (екзамену).

$$\text{Підсумкові бали навчальної дисципліни} = \frac{\text{Загальна кількість балів (перед підсумковим контролем)}}{2} + \frac{\text{Кількість балів за підсумковим контролем}}{2}$$

Здобувач, який під час складання підсумкового контролю отримав оцінку «незадовільно», складає підсумковий контроль (екзамен) повторно. Повторне складання підсумкового контролю (екзамену) допускається не більше двох разів з кожної навчальної дисципліни, у тому числі один раз – викладачеві, а другий – комісії, що створюється на відділенні авіаційного транспорту, електроенергетики і управління Коледжу. Незадовільні оцінки виставляються тільки в відомостях обліку успішності. Здобувачам, які отримали не більше як дві незадовільні оцінки (нижче ніж 60 балів) з навчальної дисципліни, можуть бути встановлені різні строки ліквідації академічної заборгованості, але не пізніше як за день до фактичного початку навчальних занять у наступному семестрі. Здобувачі, які не ліквідували академічну заборгованість у встановлений термін, відраховуються з Коледжу. Особи, які одержали більше двох незадовільних оцінок (нижче ніж 60 балів) за підсумковими результатами вивчення навчальних дисциплін з урахуванням підсумкового контролю,

відраховуються з Коледжі.

Вимоги до студентів щодо засвоєння змісту навчальної дисципліни:

Робота під час навчальних занять	Самостійна та індивідуальна робота	Підсумковий контроль
Отримати не менше 4 позитивних оцінок	Підготувати реферат, підготувати конспект за темою самостійної роботи.	Отримати за підсумковий контроль не менше 30 балів

## 9. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90 – 100	Відмінно (“зараховано”)	A	„Відмінно” – теоретичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, <b>всі</b> навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, <b>виконані</b> в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
80 – 89	Добре (“зараховано”)	B	„Дуже добре” – теоретичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом <b>в основному</b> сформовані, <b>всі</b> навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, <b>виконані</b> , якість виконання <b>більшості</b> з них оцінено числом балів, близьким до <b>максимального</b> , робота з двома-трьома незначними помилками.
75 – 79		C	„Добре” – теоретичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , практичні навички роботи з освоєним матеріалом <b>в основному</b> сформовані, <b>всі</b> навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, <b>виконані</b> , якість виконання <b>жодного</b> з них <b>не оцінено мінімальним</b> числом балів, деякі види завдань виконані <b>з помилками</b> , робота з декількома незначними помилками або з однією–двома значними помилками.
65 – 74	Задовільно (“зараховано”)	D	„Задовільно” – теоретичний зміст курсу освоєний <b>неповністю</b> , але <b>прогалини не несуть істотного</b> характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом <b>в основному</b> сформовані, <b>більшість</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>виконано</b> , <b>деякі</b> з виконаних завдань містять <b>помилки</b> , робота з трьома значними помилками.
60 – 64		E	„Достатньо” – теоретичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , <b>деякі</b> практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , <b>частина</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>не виконана</b> , або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до <b>мініимального</b> , робота, що задовольняє мінімуму критеріїв оцінки.
21–59	Незадовільно („не зараховано”)	FX	„Умовно незадовільно” – теоретичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , необхідні практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , <b>більшість</b> передбачених програм навчання, навчальних завдань <b>не виконано</b> , або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до <b>мініимального</b> ; при додатковій самостійній роботі над

		матеріалом курсу <b>можливе підвищення якості</b> виконання навчальних завдань (з <b>можливістю повторного складання</b> ), робота, що потребує доробки
1–20	F	<b>„Безумовно незадовільно”</b> – теоретичний зміст курсу <b>не освоєно</b> , необхідні практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , <b>всі виконані</b> навчальні завдання містять <b>грубі помилки</b> , <b>додаткова самостійна</b> робота над матеріалом курсу <b>не приведе</b> до значимого <b>підвищення якості</b> виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

## 10. Рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті

### Основна література:

1. Афанасенко, И.Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко – СПб: Питер, 2010. – 386 с.
2. Афонин, А.М. Промышленная логистика: Учебное пособие / А.М. Афонин. – М.: Форум, 2013. – 304 с.
3. Глогусь О. Логістика: Навч. посіб. - Тернопіль: Екон. думка, 2006. - 332с.
4. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку /Л.В. Забуранна // Сталий розвиток економіки. – 2010. – № 7. – С. 120–123
5. Логистика производства. Теория и практика : учебник для магистров / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев ; отв. ред. Б. А. Аникин. – М. : Издательство «Юрайт», 2015. – 454 с.
6. Логистика снабжения. Учебник для бакалавров, магистров и аспирантов / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Питер», 2016. – 384 с.
7. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич : под общ. ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 398 с.
8. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Посилкіна, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, О.В. Боровський, Г.В. Кубасова. – Х.: Вид-во НФаУ, 2009. – 364 с.
9. Розина Т. М. Распределительная логистика / Т. М. Розина. – Минск: Издательство «Вышэйшая школа», 2012. – 320 с.
10. Степанов В. И. Логистика производства. Учебное пособие / В. И. Степанов. – М.: Издательство «Инфра-М», 2015. – 208 с.

### Допоміжна література:

11. О. Хромов Логістика, Видавництво – Бурун Книга, 2012 – 224 с.

12. Ковалев К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалев, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.
13. Бауэрсокс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: пер. с англ./ Д.Д. Бауэрсокс, Д.Д. Клосс; 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
14. Тридід О.М. Система обслуговування споживача: теорія і практика: монографія / О.М. Тридід, К.М. Таньков, Г.Я. Дутка. – К.: УБС НБУ, 2008. – 184 с.
15. Эффективность логистического управления: учебник для вузов / Под общ. ред. проф. Л.Б. Миротина. – М.: Экзамен, 2004. – 448 с.
16. Григорак М.Ю. Функціональна логістика: методичні реком. до виконання контрольних робіт / М.Ю. Григорак, О.В. Ільєнко, О.К. Катерна. – К.: НАУ, 2010. – 32 с.
17. Курочкин, Д. В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

18. <http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000);
19. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);
20. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);
21. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма;
22. <http://www.i2.com.ua> – Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі.