

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВНУТРІШНІХ СПРАВ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ**

Циклова комісія економіки та управління

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Товарознавство в логістиці»
вибіркових компонент
освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Логістика

м. Харків 2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Харківського національного
університету внутрішніх справ
Протокол від 23.09.21 № 8

СХВАЛЕНО

Методичною радою
Кременчуцького льотного
коледжу Харківського
національного університету
внутрішніх справ
Протокол від 22.09.21 № 2

ПОГОДЖЕНО

Секцією науково-методичної ради
ХНУВС з гуманітарних та соціально-
економічних дисциплін
Протокол від 22.09.21 № 8

Розглянуто на засіданні циклової комісії економіки та управління, протокол
від 31.08.2021 № 1

Розробники: старший викладач циклової комісії економіки та управління,
к.е.н., спеціаліст вищої категорії, викладач – методист, Харченко М.В.

Рецензенти:

1. Голова циклової комісії економіки та управління КЛК ХНУВС, к.е.н., спеціаліст вищої категорії, старший викладач – методист Цимбалістова О.А.
2. Професор кафедри логістики НАУ, доктор економічних наук, професор, експерт Українського логістичного альянсу (УЛА) Смерічевська С.В.

11.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Шифри та назви галузі знань, код та назва напрямку підготовки, спеціальності, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4,0 Загальна кількість годин - 120 Кількість тем - 9	<u>07</u> <u>Управління та адміністрування;</u> <small>(шифр галузі) (назва галузі знань)</small> <u>073</u> <u>Менеджмент;</u> <small>(код напрямку) (назва напрямку підготовки або спеціальності)</small> <u>бакалавр</u> <small>(назва сво)</small>	Навчальний курс <u>3</u> <small>(номер)</small> Семестр <u>5</u> <small>(номер)</small> Види контролю: <u>залік</u> <small>(екзамен, залік)</small>
Розподіл навчальної дисципліни за видами занять:		
Денна форма навчання		Заочна форма навчання
Лекції - <u>40</u> <small>(години)</small>		Лекції - <u>8</u> <small>(години)</small>
Семінарські заняття - <u>0</u> <small>(години)</small>		Семінарські заняття - <u>0</u> <small>(години)</small>
Практичні заняття - <u>20</u> <small>(години)</small>		Практичні заняття - <u>8</u> <small>(години)</small>
Лабораторні заняття - <u>-</u> <small>(години)</small>		Лабораторні заняття - <u>-</u> <small>(години)</small>
Самостійна робота - <u>60</u> <small>(години)</small>		Самостійна робота - <u>104</u> <small>(години)</small>
Індивідуальні завдання:		Індивідуальні завдання:
Курсова робота - <u>-</u> <small>(кількість, № семестру)</small>		Курсова робота - <u>-</u> <small>(кількість, № семестру)</small>
Реферати - <u>2</u> <u>5</u> <small>(кількість, № семестру)</small>		Реферати - <u>2</u> <u>5</u> <small>(кількість, № семестру)</small>

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Товарознавство в логістиці» є формування у майбутніх фахівців економічного мислення, комплексного розуміння основоположних характеристик товару, складових його споживчої вартості, а також їх змін на всіх етапах руху товару; ефективного проектування матеріальних потоків, що характеризують рівень логістичного сервісу. Опанування навичками для практичного використання отриманих знань для оптимізації поточкових процесів, що відбуваються в системах діяльності підприємств.

Завдання: Основними завданнями вивчення дисципліни «Товарознавство в логістиці» є:

1. Набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань з питань створенні інтегрованої ефективної системи регулювання і контролю матеріальних і інформаційних потоків, яка забезпечує високу якість постачання продукції споживачам;
2. Визначення основоположних характеристик, складових споживчої вартості товарів;

3. Встановлення принципів і методів товарознавства, що обумовлюють його наукові основи;
4. Систематизація безлічі товарів шляхом раціонального застосування методів класифікації і кодування.
5. Вивчення властивостей і показників асортименту для аналізу асортиментної політики промислової або торгової організацій;
6. Розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
7. Набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна вивчається на основі базової загальноекономічної та правової підготовки здобувачів вищої освіти, міждисциплінарні зв'язки: ґрунтується на знаннях, отриманих під час вивчення таких навчальних дисциплін, «Основи менеджменту», «Маркетинг», «Історія економіки та економічної думки»; забезпечує базу для засвоєння матеріалу з навчальних дисциплін: «Геологістика», «Логістичний інжиніринг», «Транспортна логістика», «Логістичний контролінг», «Управління логістичними процесами», «Логістика постачання, виробництва і дистрибуції».

Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

1. Сучасні погляди на просування товарів і послуг на ринок;
2. Основні товарознавчі вимоги при виготовленні товарів та послуг, що направленні на задоволення конкретної потреби споживача;
3. Властивості конкретної групи товарів по споживчих показниках;
4. Логістичні ланцюги і схеми, сучасні складські технології, логістичні процеси;
5. Формування господарських зв'язків;
6. Основну стратегію сегментації ринку;
7. Контроль і управління в логістиці.

вміти:

1. На основі теоретичних знань, дати по кожній групі товарів та послуг характеристику споживчих показників товару та послуг;
2. Сформулювати підходи, за якими найефективніше виводити на ринок конкретний товар;
3. Доводити інформацію до споживачів стосовно гарантування якісних властивостей товару та механізмів компенсації втрат споживачів від зниження якості товару;
4. Застосовувати логістичні ланцюги і схеми, що забезпечують раціональну організацію матеріальних потоків;
5. Керувати логістичними процесами організації;
6. Самостійно проводити правильний вибір постачальника та умов поставки, транспортних засобів та шляхів доставки, координувати процеси

поставки з виробничими процесами, визначати раціональні рівні запасів та умови їх зберігання.

Програмні компетентності, які формуються при вивченні навчальної дисципліни:		
Інтегральна компетентність		Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
	ЗК-10	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
	ЗК-14	Здатність працювати у міжнародному контексті
Спеціальні компетентності (СК)	СК-17	Здатність до організації закупівель матеріальних ресурсів та збуту готової продукції, логістичної підтримки виробничих та допоміжних процесів, управління запасами, транспортуванням і вантажопереробкою (у тому числі за участю авіаційного транспорту), складуванням та наданням логістичного сервісу (у тому числі в логістичних центрах на базі аеропортів, карго-сіті; підприємств авіаційного сервісу).
	СК-18	Здатність планувати, організовувати та контролювати операційну логістичну діяльність в ланцюгах поставок (операції транспортування, вантажопереробки, зберігання, сортування, маркування, консолідації, митного оформлення, інформаційної підтримки тощо).
	СК-20	Уміння аналізувати і моделювати логістичні та бізнес-процеси в ланцюгах поставок, процеси логістичного обслуговування споживачів, визначати оптимальні рівні логістичного сервісу та укладати договори на комплексне логістичне обслуговування клієнтів

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основи загального товарознавства

Цілі та задачі товарознавства. Принципи товарознавства. Основи раціонального споживання продовольчих і непродовольчих товарів.

Тема 2. Класифікація і кодування товарів

Класифікація як метод товарознавства. Товарознавча класифікація товарів. Штрихове кодування товарів.

Тема 3. Стандартизація, сертифікація і якість продукції

Поняття стандартизації і сертифікації продукції. Оцінка якості товарів і її

основні групи операцій. Градації якості. Дефекти товарів і їх класифікаційні ознаки. Рівень якості продукції і методи її оцінки.

Тема 4. Основні властивості промислової продукції

Основні властивості продовольчих товарів. Основні властивості непродовольчих товарів.

Тема 5. Управління товарним асортиментом

Основні поняття про асортимент. Властивості і показники асортименту. Асортиментна концепція і формування асортименту. Фактори формування асортименту товарів.

Тема 6. Основні логістичні функції

Формування господарських зв'язків. Визначення послідовності руху товарів через місця складування. Управління запасами у сфері обігу. Операції, що передують перевезенням і завершують їх.

Тема 7. Внутрішні та зовнішні логістичні процедури на підприємстві

Внутрішні процедури. Складські процедури. Контакти з посередницькими структурами.

Тема 8. Стратегія сегментації ринку

Засоби надання додаткових споживчих властивостей в процесі доставки товару. Методи прискорення руху товарів на товарному ринку. Маркетингова логістика як ринковий інструмент ринку.

Тема 9. Основи контролю у логістичній системі підприємства

Ефективність застосування контролюючої функції у логістичних системах. Основні форми контролю. Показники ідентифікації системи внутрішнього контролю. Контрольні заходи незалежної служби контролю і обліку. Контроль та логістика в системі збуту.

4. Структура навчальної дисципліни

4.1.1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (денна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
Тема 1. Основи загального товарознавства	12	4	0	2	0	6	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 1, реферати (2 год.)

Тема 2. Класифікація і кодування товарів	12	4	0	2	0	6	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 2, реферати (2 год.)
Тема 3. Стандартизація, сертифікація і якість продукції	14	6	0	2	0	6	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами тестові завдання по темі 3, реферати (2 год.)
Тема 4. Основні властивості промислової продукції	10	2	0	2	0	6	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, реферати
Тема 5. Управління товарним асортиментом	16	6	0	4	0	6	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 5, реферати (4 год.)
Тема 6. Основні логістичні функції	12	4	0	0	0	8	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 6, 7 реферати (2 год.)
Тема 7. Внутрішні та зовнішні логістичні процедури на підприємстві	14	4	0	2	0	8	
Тема 8. Стратегія сегментації ринку	12	4	0	2	0	6	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами тестові завдання по темі 8, реферати (2 год.)
Тема 9. Основи контролю у логістичній системі підприємства	18	6	0	4	0	8	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 9, реферати (2 год.). КР№ 2 (2 години)
Всього за семестр № 5:	120	40	0	20	0	60	залік

4.1.2. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (заочна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
Тема 1. Основи загального товарознавства	14	2	0	0	0	12	Лекція (2 год.)
Тема 2. Класифікація і кодування товарів	14	2	0	2	0	10	Лекція (2 год.) Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами
Тема 3. Стандартизація, сертифікація і якість продукції	12	0	0	0	0	12	Самостійне опрацювання
Тема 4. Основні властивості промислової продукції	12	2	0	0	0	10	Лекція (2 год.)

Тема 5. Управління товарним асортиментом	14	0	0	2	0	12	Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами
Тема 6. Основні логістичні функції	14	2	0	0	0	12	Лекція (2 год.)
Тема 7. Внутрішні та зовнішні логістичні процедури на підприємстві	14	0	0	2	0	12	Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами
Тема 8. Стратегія сегментації ринку	12	0	0	0	0	12	Самостійне опрацювання
Тема 9. Основи контролю у логістичній системі підприємства	14	0	0	2	0	12	Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами КР
Всього за семестр № 5:	120	8	0	8	0	104	залік

4.1.2. Питання, що виносяться на самостійне оцінювання

Завдання, що виносяться на самостійну роботу здобувача вищої освіти		Література:
Тема 1. Основи загального товарознавства		[2 - 17, 23 – 43]
<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p>Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Основи раціонального споживання продовольчих і непродовольчих товарів.</p> <p>Перелік питань для самоконтролю:</p> <p>1 Назвіть межпредметні зв'язки має товарознавство з іншими навчальними дисциплінами.</p> <p>2 Надайте основні завдання товарознавства.</p> <p>3 Назвіть основні принципи товарознавства.</p> <p>4 Які бувають типи споживання продовольчих і непродовольчих товарів?</p> <p>5 Назвіть, яка інформація повинна вказуватися в маркуванні продовольчих товарів?</p> <p>6 Які методи використовують при розробці норм споживання непродовольчих товарів?</p> <p>Тестові завдання:</p> <p>1. До якого принципу товарознавства належить «відсутність ризику, пов'язаного з можливістю нанесення шкоди майну чи здоров'ю людини»?</p> <p>а) систематизація;</p> <p>б) безпека;</p> <p>в) сумісність;</p> <p>г) взаємозамінність;</p> <p>д) ефективність.</p> <p>2. З якими на вашу думку навчальними дисциплінами має тісний міжпредметний зв'язок товарознавство?</p> <p>а) географія;</p> <p>б) біологія;</p> <p>в) зоологія;</p>		

	<p>г) астрологія; д) психологія.</p> <p>3. Який з наданих відповідей відноситься до етапів розвитку товарознавства? а) функціональний; б) наглядний; в) формуючий; г) порядний.</p> <p>4. Виділіть характеристики, які можна назвати товарознавчими, тобто ті, що задовольняють реальні потреби людини та визначають споживну вартість товару: а) асортиментну; б) якісну; в) кількісну; г) вартісну; д) комплексну</p> <p>5. До якого принципу товарознавства належить «відсутність ризику, пов'язаного з можливістю нанесення шкоди майну чи здоров'ю людини»? а) систематизація; б) сумісність; в) взаємозамінність; г) ефективність. д) правильної відповіді не надано.</p> <p>6. З якими на вашу думку навчальними дисциплінами має тісний міжпредметний зв'язок товарознавство? а) природознавство; б) історія; в) фізика; г) ризикологія; д) релігія.</p> <p>7. Який з наданих відповідей не відноситься до етапів розвитку товарознавства? а) функціональний; б) описовий; в) технологічний; г) формуючий.</p> <p>8. До якого принципу товарознавства належить «досягнення найбільш оптимального результату при експлуатації товару»? а) систематизація; б) безпека; в) сумісність; г) взаємозамінність. д) ефективність.</p> <p>9. З якими на вашу думку навчальними дисциплінами має тісний міжпредметний зв'язок товарознавство?</p>	
--	---	--

	<p>а) астрологія; б) зоологія; в) геологія; г) метрологія; д) психологія.</p> <p>10. Назвіть основні властивості товару за допомогою яких покупець задовольняє свої потреби: а) упаковка; б) ціна; в) колір; г) стан.</p> <p>11. До якого принципу товарознавства належить «досягнення найбільш оптимального результату при експлуатації товару» ? а) систематизація; б) безпека; в) сумісність; г) взаємозамінність. д) правильної відповіді не надано.</p> <p>12. З якими на вашу думку навчальними дисциплінами має тісний міжпредметний зв'язок товарознавство? а) податковий облік; б) бухгалтерський облік; в) основи релігії; г) антропологія; д) палеонтологія.</p> <p>13. Товар за задумом це: а) зовнішнє оформлення; б) гарантія; в) як основна вигода; г) дизайн; д) упаковка</p> <p>14. До якого принципу товарознавства належить «придатність товару для сумісного використання, яке не призводить до небажаних взаємодій» ? а) систематизація; б) безпека; в) взаємозамінність; г) ефективність. д) правильної відповіді не надано.</p> <p>15. З якими на вашу думку навчальними дисциплінами має тісний міжпредметний зв'язок товарознавство? а) економіка; б) маркетинг; в) естетика; г) менеджмент; д) усі відповіді є вірними.</p>	
--	--	--

	<p>16. Товар за задумом це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) естетика; б) як основна вигода; в) упакування; г) лізинг; д) стиль. <p>17. До якого принципу товарознавства належить «придатність товару для сумісного використання, яке не призводить до небажаних взаємодій» ?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систематизація; б) ефективність; в) взаємозамінність; г) усі відповіді є вірними д) правильної відповіді не надано. <p>18. З якими на вашу думку навчальними дисциплінами має тісний міжпредметний зв'язок товарознавство?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) зоологія; б) психологія; в) геологія; г) усі відповіді є вірними; д) правильної відповіді не надано. <p>19. Товар у реальному виконанні, це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) монтаж; б) як основна вигода; в) обслуговування після продажу; г) зовнішнє оформлення; д) гарантія. <p>20. До якого принципу товарознавства належить «придатність товару використатись замість іншого»?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систематизація; б) ефективність; в) взаємозамінність; г) безпека; д) сумісність. 	
Тема 2. Класифікація і кодування товарів		
—	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Штрихове кодування товарів</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самоконтролю:</p> <p>1 Поясніть сутність ієрархічного і фасетного методів класифікації товарів.</p> <p>2 Які існують ступені класифікації непродовольчих товарів?</p> <p>3 Надайте пояснення поняттям "марка", "марочна назва", "марочний знак".</p> <p>4 Які існують методи кодування товарів?</p> <p>5 Які відомості вказуються в класифікаторі продукції?</p> <p>6 Які бувають види кодових систем продукції?</p> <p>7 Які рекомендовані комбінації кольорів штрихів і підложки?</p> <p>8 Які заборонені комбінації кольорів штрихів і підложки?</p>	<p>[2 - 4; 18 – 20; 23 - 43].</p>

Тестові завдання:

1. Визначте порядок розподілу ступенів класифікації товарів:
 - а) підгрупа;
 - б) підклас;
 - в) вид;
 - г) група;
 - д) клас.
2. До якої підгрупи класифікації товарів відноситься хліб?
 - а) товари спеціального асортименту;
 - б) товари тривалого користування;
 - в) товари повсякденного попиту;
 - г) товари для інституціональних споживачів;
 - д) правильної відповіді не надано.
3. До якої підгрупи класифікації товарів відносяться обігрівачі?
 - а) товари спеціального асортименту;
 - б) товари тривалого користування;
 - в) товари повсякденного попиту;
 - г) товари для інституціональних споживачів;
 - д) правильної відповіді не надано.
4. Стандарти які приймаються об'єднаннями виробників це:
 - а) добровільні;
 - б) примусові;
 - в) обов'язкові;
 - г) погоджувальні.
5. Назвіть особливості ієрархічного методу класифікації продукції:
 - а) послідовне розмежування безлічі об'єктів на підпорядковані класифікаційні групування;
 - б) спільність і взаємозалежність між окремими класифікаційними групуваннями товарів;
 - в) можливість визначення спільності та схожості ознак на одній і більше ступенях, висока інформаційна насиченість;
 - г) паралельне розмежування безлічі об'єктів на незалежні класифікації групування;
 - д) різні ознаки об'єктів, що не пов'язані між собою.
6. Найдіть правильну відповідь «організація, яка визначає штрих-код країни-виробника. В даному випадку України:
 - а) Carla Code;
 - б) СКАНА;
 - в) ЄАН;
 - г) UPC;
 - д) BAN
7. До якої підгрупи класифікації товарів відносяться паливо для техніки?
 - а) товари спеціального асортименту;
 - б) товари тривалого користування;

	<p>в) товари повсякденного попиту; г) товари для інституціональних споживачів; д) товари короткочасного користування.</p> <p>8. Як на Вашу думку, виходячи з потреб споживачів, які функціональні характеристики повинна мати підставка під телевізор? а) б) в)</p> <p>9. Марка або її частина, забезпечена правовим захистом це: а) клас; б) форма; в) товарний знак; г) авторське право; д) патент</p> <p>10. До правил класифікації об'єктів при ієрархічному методі належить: а) розподіл множини слід розпочинати з найбільш загальних ознак; б) множинність розподіляється на незалежні одна від одної паралельні групи; в) на кожній сходинці можна використовувати тільки одну ознаку, яка має принципове значення для цього етапу; г) необхідно встановити оптимальне число ознак, ступенів і глибини; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>11. До ознак класифікації товару належить: а) сировинний; б) послідовно-паралельний; в) дискретний; г) нетоварний; д) усі відповіді вірні.</p> <p>12. До загальної класифікації продовольчих товарів рослинного походження не належить: а) зернові; б) смакові; в) кондитерські вироби; г) м'ясні; д) усі відповіді вірні.</p> <p>13. Назвіть особливості фасетного методу класифікації продукції: а) послідовне розмежування безлічі об'єктів на підпорядковані класифікаційні групування; б) спільність і взаємозалежність між окремими класифікаційними групуваннями товарів; в) можливість визначення спільності та схожості ознак на одній і більше ступенях, висока інформаційна насиченість; г) паралельне розмежування безлічі об'єктів на незалежні класифікації групування; д) різні ознаки об'єктів, що не пов'язані між собою.</p>	
--	--	--

<p>14. Найдіть правильну відповідь «організація, яка визначає штрих-код країни-виробника. В даному випадку Японія:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Carla Code; б) СКАНА; в) EAN; г) UPC; д) BAN <p>15. До якої підгрупи класифікації товарів відносяться секатор садовий?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) товари спеціального асортименту; б) товари тривалого користування; в) товари повсякденного попиту; г) товари для інституціональних споживачів; д) товари короткочасного користування. <p>16. До заборонених комбінацій кольорів штрихів і підложки належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) білий - чорний, блакитний, зелений, коричневий; б) зелений - червоний, чорний, коричневий; в) оранжевий - чорний, блакитний, зелений, темно-коричневий; г) жовтий - чорний, блакитний, зелений, темно-коричневий; д) усі відповіді вірні. <p>17. До ознак класифікації товару належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) призначення; б) послідовно-паралельний; в) дискретний; г) нетоварний; д) усі відповіді вірні. <p>18. До загальної класифікації продовольчих товарів рослинного походження не належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) зернові; б) смакові; в) крохмаль; г) рибні; д) усі відповіді вірні. <p>19. Найдіть правильну відповідь «організація, яка визначає штрих-код країни-виробника. В даному випадку Америка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Carla Code; б) СКАНА; в) EAN; г) UPC; д) BAN <p>20. До якої підгрупи класифікації товарів відносяться обладнання?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) товари спеціального асортименту; б) капітальні товари; в) товари повсякденного попиту; г) товари для інституціональних споживачів; д) товари короткочасного користування.
--

	<p>21. До загальної класифікації продовольчих товарів рослинного походження не належить:</p> <p>а) зернові; б) смакові; в) крохмаль; г) молочні; д) усі відповіді вірні.</p>	
<p align="center">Тема 3. Стандартизація, сертифікація і якість продукції</p>		
	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p align="center">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Дефекти товарів і їх класифікаційні ознаки. 2. Рівень якості продукції і методи її оцінки.</p> <p align="center">Перелік питань для самоконтролю:</p> <p>1 Назвіть найвідомішу Міжнародна організація зі стандартизації. 2 Поясніть, для чого потрібна стандартизація товарів? 3 Які існують критерії нормативних документів зі стандартизації? 4 Назвіть види стандартів. 5 Наведіть групи показників якості товарів. 6 Назвіть номенклатуру вимог до якості товарів? 7 Наведіть градації якості товарів. 8 Назвіть кваліфікаційні ознаки дефектів товарів. 9 Які існують методи дослідження показників якості товарів? 10 Для чого потрібна оцінка рівня якості продукції? 11 Назвіть методи оцінки якості продукції.</p> <p align="center">Тестові завдання:</p> <p>1. Стандарти які приймаються державою це: а) добровільні; б) примусові; в) обов'язкові; г) погоджувальні; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>2. К яким дефектам за ступенем значення відноситься яйця з тріснутою шкарлупою без витікання вмісту? а) критичні; б) катастрофічні; в) значні; г) незначні.</p> <p>3. З'ясуйте місце виникнення дефектів товарів «Бій посуду»: а) технологічний; б) передреалізаційний; в) післяреалізаційний</p> <p>4. З'ясуйте місце виникнення дефектів товарів «Наявність скла у пляшці з мінеральною водою»: а) технологічний; б) передреалізаційний;</p>	<p>[2 - 4; 18 – 20; 23 - 43].</p>

	<p>в) післяреалізаційний.</p> <p>5. У наведених визначеннях показників якості знайдіть «Значення, яке дає змогу досягти найбільш повного задоволення потреб, які зумовлює цей показник»:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оптимальне; б) дійсне; в) регламентоване; г) граничне. <p>6. Виділіть групи асортименту товарів за місцезнаходженням:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) промисловий; 2) раціональний; 3) торговий; 4) оптимальний; <p>7. Норми природних втрат товарів диференційовані за:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) місцем знаходження товарів (оптові бази, склади, бази роздрібних торговельних підприємств, комори підприємств в громадському харчуванні, розподільні холодильники торгівлі); б) групами магазинів; в) кліматичними зонами; г) типами сховищ і тари; д) усі відповіді вірні. <p>8. К яким дефектам за ступенем значення відноситься овочі, які загнили?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) критичні; б) катастрофічні в) значні; г) незначні. <p>9. З'ясуйте місце виникнення дефектів товарів «ковбаса варена з рихлим фаршем, який розповзається»:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) технологічний б) передреалізаційний в) післяреалізаційний <p>10. З'ясуйте місце виникнення дефектів товарів «бій скляної тари»:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) технологічний б) передреалізаційний в) післяреалізаційний <p>11. З'ясуйте місце виникнення дефектів товарів «усушка шкіри, овочів»:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) технологічний б) передреалізаційний в) післяреалізаційний <p>12. К яким дефектам за ступенем значення відноситься не повне витікання вмісту яйця з пошкодженою шкарлупою?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) критичні; б) катастрофічні в) значні; 	
--	---	--

	<p>г) незначні.</p> <p>13. Як на Вашу думку, виходячи з потреб споживачів, які функціональні характеристики повинен мати стілець?</p> <p>а) б) в)</p> <p>14. Індивідуальні товари, що відрізняються один від одного в межах однієї і тієї самої форми це:</p> <p>а) клас; б) форма; в) товарний знак; г) варіант; д) патент</p> <p>15. З'ясуйте місце виникнення дефектів товарів «яйця з тріснутою шкорлупою»:</p> <p>а) технологічний б) передреалізаційний в) післяреалізаційний</p> <p>16. К яким дефектам за ступенем значення відноситься торт з простроченим терміном вживання?</p> <p>а) критичні; б) катастрофічні; в) значні; г) незначні.</p> <p>17. Товари, що придатні до використання за призначенням:</p> <p>а) брак; б) стандарт; в) нестандарт.</p> <p>18. Як на Вашу думку, виходячи з потреб споживачів, які функціональні характеристики повинен мати тренажер для м'язів?</p> <p>а) б) в)</p> <p>19. Товари, що мають певні загальні риси це:</p> <p>а) клас; б) форма; в) товарний знак; г) варіант; д) патент</p> <p>20. З'ясуйте місце виникнення дефектів товарів «присушка-присихання жовтка яйця до шкарлупи при тривалому зберіганні»:</p> <p>а) технологічний б) передреалізаційний в) післяреалізаційний</p>	
--	--	--

	<p>21. К яким дефектам за ступенем значення для споживача відноситься пляшка червоного вина без етикетки?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) критичні; б) катастрофічні; в) значні; г) незначні. <p>22. Як на Вашу думку, виходячи з потреб споживачів, які функціональні характеристики повинен мати велосипед?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) б) в) <p>23. Документ, що засвідчує винахід це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) клас; б) форма; в) товарний знак; г) варіант; д) патент <p>24. З'ясуйте місце виникнення дефектів товарів «цукерки з наявністю черв'яків »:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) технологічний б) передреалізаційний в) післяреалізаційний <p>25. К яким дефектам за ступенем значення для споживача відноситься цукерки з наявністю черв'яків?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) критичні; б) катастрофічні; в) значні; г) незначні. <p>26. Показники якості поділяють на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) гармонічні – «не більше», «не менше»; б) межові – «від...до»; в) заборонні – «не допускається»; г) допустимі – «допускається»; д) усі відповіді вірні. 	
Тема 4. Основні властивості промислової продукції		
	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Основні властивості непродовольчих товарів</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвіть які мають властивості продовольчі товари, надайте їм пояснення? 2. Які фактори впливають на якість продовольчих товарів? 3. Надайте пояснення органолептичним показникам продовольчих товарів. 4. Які фактори впливають на інтенсивність втрат продовольчих товарів? 5. Які властивості мають непродовольчі товари? 	<p>[2 - 4; 18 – 20; 23 – 29, 30-43].</p>

6. Назвіть показники естетичних властивостей непродовольчих товарів.

Тестові завдання:

1. Властивість товару - це:

- а) сукупність якісних і кількісних характеристик товару, що відображають уявлення його споживачів про необхідну цінність товару;
- б) об'єктивна особливість продукції, яка може проявлятися при її створенні, експлуатації і споживанні;
- в) використання його за призначенням у встановлених умовах обігу і споживання;
- г) інтегрованість;
- д) правильної відповіді не надано.

2. До факторів сфери виробництва, що впливають на якість продовольчих товарів належать:

- а) умови вирощування рослинницької продукції;
- б) якість сировини, напівфабрикатів, матеріалів ;
- в) якість праці виробників;
- г) технологія, обладнання;
- д) усі відповіді вірні.

3. До неорганічних речовин харчових продуктів належить:

- а) жири, вітаміни;
- б) азотисті сполуки;
- в) вода, мінеральні елементи;
- г) вуглеводи, барвні речовини;
- д) усі відповіді вірні.

4. До актованих кількісних втрат продовольчих товарів належать:

- а) втрати, що утворюються внаслідок псування товарів, пошкодження тари, зниження якості;
- б) втрати вологості, зменшення маси від розпилювання (розтрушування), витікання, танення, просочування, розкрашування;
- в) витікання через негерметичні тари;
- г) правильної відповіді не надано.

5. До непродовольчих товарних потреб людини належить:

- а) облаштування житла;
- б) навчання;
- в) відпочинок;
- г) забезпечення культурно-естетичних потреб;
- д) усі відповіді вірні.

6. Термічна безпека непродовольчих товарів - це:

- а) відсутність недопустимого ризику, який може виникнути внаслідок дії електричних, магнітних і електромагнітних полів під час експлуатації складних технічних товарів;
- б) відсутність недопустимого ризику для життя, здоров'я і майна споживачів, що може статися внаслідок ударів, тертя, проколів, деформації;
- в) відсутність недопустимого ризику для життя, здоров'я або майна

	<p>споживача ізотопами або іонізуючим випромінюванням цих елементів; г) відсутність недопустимого ризику, нанесеного споживачеві дією високих температур при експлуатації і експлуатації товарів; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>7. До типології споживачів належать: а) стать людини; б) вік людини; в) вид діяльності людини; г) сімейний стан; д) усі відповіді вірні.</p> <p>8. До теорій та концепцій харчування людини належать: а) теорія адекватного харчування; б) теорія диференційного харчування; в) теорія цілеспрямованого харчування; г) теорія індивідуального харчування; д) усі відповіді вірні.</p> <p>9. До типів споживання людини не відноситься: а) престижний; б) утилітарний; в) пасивний; г) цілеспрямований; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>10. При розробці норм споживання непродовольчих товарів використовують методи: а) економіко-матеріальні; б) міжнародному порівнянні; в) експертних оцінок; г) соціологічні; д) усі відповіді вірні.</p> <p>11. До простих властивостей товару належить: а) укомплектованість; б) надійність продукції, яка включає безвідмовність у роботі, довговічність, ремонтпридатність; в) кислотність, вологість продуктів харчування; міцність, стійкість до зносу тканин; г) зносостійкість; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>12. До факторів сфери розподілу, що впливають на якість продовольчих товарів належать: а) якість зберігання; б) якість сировини, напівфабрикатів, матеріалів ; в) якість праці виробників; г) технологія, обладнання; д) усі відповіді вірні.</p> <p>13. До типів споживання людини не відноситься:</p>	
--	--	--

	<p>а) престижний; б) утилітарний; в) пасивний; г) адекватний; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>14. При розробці норм споживання непродовольчих товарів використовують методи: а) економіко-матеріальні; б) математичні; в) технічні; г) юридичні; д) усі відповіді вірні.</p> <p>15. Санітарно-гігієнічна безпека непродовольчих товарів - це: а) відсутність недопустимого ризику, який може виникати при різного роду біопшкодженнях споживних товарів; б) відсутність недопустимого ризику для життя, здоров'я і майна споживачів, що може статися внаслідок ударів, тертя, проколів, деформації; в) відсутність недопустимого ризику для життя, здоров'я або майна споживача ізотопами або іонізуючим випромінюванням цих елементів; г) відсутність недопустимого ризику, нанесеного споживачеві дією високих температур при експлуатації і експлуатації товарів; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>16. До складних властивостей товару належить: а) укомплектованість; б) надійність продукції, яка включає безвідмовність у роботі, довговічність, ремонтпридатність; в) кислотність, вологість продуктів харчування; міцність, стійкість до зносу тканин; г) зносостійкість; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>17. До факторів сфери розподілу, що впливають на якість продовольчих товарів належать: а) якість сировини, напівфабрикатів, матеріалів; б) якість транспортування; в) якість праці виробників; г) технологія, обладнання; д) усі відповіді вірні.</p> <p>18. До типів споживання людини не відноситься: а) престижний; б) утилітарний; в) пасивний; г) консерватор; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>19. Соціологічні методи розробки норм споживання непродовольчих товарів призначені для:</p>	
--	---	--

	<p>а) встановлення уявлень населення про раціональність споживання непродовольчих товарів;</p> <p>б) визначення кількісних та якісних показників окремих норм споживання;</p> <p>в) порівняння споживання країн з високорозвиненою економікою;</p> <p>г) можливості прогнозування зміни раціонального споживання товарів;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>20. Споживчі властивості харчових продуктів – це:</p> <p>а) зовнішній вигляд товарів;</p> <p>б) здатність товарів виконувати їх основні функції;</p> <p>в) відповідність форми і розміру призначенню;</p> <p>г) біологічна, фізіологічна, лікувально-профілактична, органолептична, енергетична цінності і безпека (нешкідливість) продукту;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>21. До факторів сфери розподілу, що впливають на якість продовольчих товарів належать:</p> <p>а) якість сировини, напівфабрикатів, матеріалів;</p> <p>б) якість праці виробників;</p> <p>в) якість короткострокового зберігання, споживання і засвоєння;</p> <p>г) технологія, обладнання;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>22. До типів споживання людини не відноситься:</p> <p>а) престижний;</p> <p>б) утилітарний;</p> <p>в) пасивний;</p> <p>г) перетворювальний;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>23. Міжнародні методи розробки норм споживання непродовольчих товарів призначені для:</p> <p>а) встановлення уявлень населення про раціональність споживання непродовольчих товарів;</p> <p>б) визначення кількісних та якісних показників окремих норм споживання;</p> <p>в) порівняння споживання країн з високорозвиненою економікою;</p> <p>г) можливості прогнозування зміни раціонального споживання товарів;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>24. Товари промислового призначення призначені для:</p> <p>а) виробництва інших товарів і створюють сировинне та технологічне забезпечення;</p> <p>б) для індивідуальних споживачів та для особистого користування;</p> <p>в) для покращення організації адміністративно-управлінської діяльності;</p> <p>г) правильної відповіді не надано.</p> <p>25. До неорганічних речовин харчових продуктів належить:</p> <p>а) жири, вітаміни;</p> <p>б) азотисті сполуки;</p>	
--	--	--

	<p>в) вода, мінеральні елементи; г) вуглеводи, барвні речовини; д) усі відповіді вірні.</p> <p>26. Споживчі властивості харчових продуктів характеризуються: а) вмістом в продукті споживчих речовин, їх співвідношенням; б) енергетичною спроможністю; в) засвоюваністю; г) присутністю шкідливих речовин, хвороботворних мікробів; д) усі відповіді вірні.</p> <p>27. Методи експертних оцінок розробки норм споживання непродовольчих товарів призначені для: а) встановлення уявлень населення про раціональність споживання непродовольчих товарів; б) визначення кількісних та якісних показників окремих норм споживання; в) порівняння споживання країн з високорозвиненою економікою; г) можливості прогнозування зміни раціонального споживання товарів; д) усі відповіді вірні.</p> <p>28. До ліквідних відходів, що утворилися після підготовки харчових товарів, відносять: а) пакувальні і перев'язувальні матеріали; б) кістки, голяки, рульки, м'ясо копченостей; в) шкіра, тонкі зрізи від зачищення поверхні місця відрізання голови риб; г) крихти після машинного нарізання м'яса; д) усі відповіді вірні.</p> <p>29. До показників довговічності непродовольчих товарів належить: а) ресурс; б) термін експлуатації виробів; в) правильної відповіді не надано; г) усі відповіді вірні.</p> <p>30. Ергономічні властивості непродовольчих товарів характеризуються такими показниками, як: а) психофізіологічні; б) гігієнічні; в) антропометричні; г) правильної відповіді не надано; д) усі відповіді вірні.</p>	
Тема 5. Управління товарним асортиментом		
—	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p>Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Фактори формування асортименту товарів</p> <p>Перелік питань для самоконтролю:</p> <p>1. Назвіть характеристики асортименту. 2. Поясніть, на що направлена асортиментна політика? 3. Наведіть основні задачі асортиментної політики.</p>	<p>[2 - 4; 18 – 20; 23 – 29; 31-43].</p>

4. Наведіть загальну класифікацію товарів в асортиментній політиці.
 5. Які фактори впливають на формування асортименту товарів?

Тестові завдання:

1. Класифікатор - це:
 - а) розподілення товарів на окремі категорії по загальних і окремих, характерних для них ознаках;
 - б) результат діяльності, призначений для задоволення реальних чи потенційних потреб;
 - в) затверджений офіційний документ, в якому приводиться систематизований перелік найменувань і кодів груп і об'єктів класифікації;
 - г) документ де визначено правила постачання, упакування, маркування, транспортування і зберігання з метою найбільш ефективного їх використання і забезпечення потреб споживачів;
 - д) усі відповіді вірні.
2. До рівнів товару з позиції особливостей процесу сприймання споживачем належить:
 - а) ключова цінність;
 - б) основний товар;
 - в) очікуваний товар;
 - г) поліпшений товар;
 - д) усі відповіді вірні.
3. До методів кодування належить:
 - а) серійно-порядковий;
 - б) фасетний;
 - в) ієрархічний;
 - г) порядковий;
 - д) усі відповіді вірні.
4. До заборонених комбінацій кольорів штрихів і підложки належить:
 - а) білий - чорний, блакитний, зелений, коричневий;
 - б) білий - червоний, оранжевий, золотистий, жовтий, світло-коричневий;
 - в) оранжевий - чорний, блакитний, зелений, темно-коричневий;
 - г) жовтий - чорний, блакитний, зелений, темно-коричневий;
 - д) усі відповіді вірні.
5. Торгова марка підприємства - це:
 - а) призначення товару, технічні характеристики, властивості. Зовнішнє оформлення (дизайн), стиль;
 - б) документ, що засвідчує винахід;
 - в) ім'я, термін, знак, символ, рисунок чи поєднання їх, призначене для опису товару одного продавця чи групи їх і диференціації їх від товарів конкурентів;
 - г) інформація, яка є секретною і загально невідомою в певній галузі і завдяки якій власник володіє привілеєм над конкурентами;
 - д) правильної відповіді не надано.
6. До основних вимог якості товарів належить:

	<p>а) надійність; б) екологічність; в) естетичність; г) надійність; д) усі відповіді вірні.</p> <p>7. Споживчі товари призначені для: а) виробництва інших товарів і створюють сировинне та технологічне забезпечення; б) для індивідуальних споживачів та для особистого користування; в) для покращення організації адміністративно-управлінської діяльності; г) правильної відповіді не надано.</p> <p>8. До рівнів товару з позиції особливостей процесу сприймання споживачем належить: а) потенційний товар; б) основний товар; в) очікуваний товар; г) поліпшений товар; д) усі відповіді вірні.</p> <p>9. До комплексу маркетингу, що впливає на споживача належать: а) товар; б) ціна; в) методи розповсюдження товару на ринку; г) комплекс маркетингових комунікацій товару; д) усі відповіді вірні.</p> <p>10. Норми природних втрат товарів диференційовані за: а) видами товарів; б) за групами; в) термінами зберігання; г) пори року; д) усі відповіді вірні.</p> <p>11. До типів споживання людини відноситься: а) престижний; б) утилітарний; в) пасивний; г) творчий; д) усі відповіді вірні.</p> <p>12. Економіко-матеріальні методи розробки норм споживання непродовольчих товарів призначені для: а) встановлення уявлень населення про раціональність споживання непродовольчих товарів; б) визначення кількісних та якісних показників окремих норм споживання; в) порівняння споживання країн з високорозвиненою економікою; г) можливості прогнозування зміни раціонального споживання товарів; д) усі відповіді вірні.</p>	
--	---	--

	<p>13. Оргтехнічні товари призначені для:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) виробництва інших товарів і створюють сировинне та технологічне забезпечення; б) для індивідуальних споживачів та для особистого користування; в) для покращення організації адміністративно-управлінської діяльності; г) правильної відповіді не надано. 	
	<p>Тема 6. Основні логістичні функції Тема 7. Управління товарним асортиментом</p>	
—	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Контакти з посередницькими структурами.</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що повинна забезпечувати раціональна і ефективна система господарських зв'язків між виробниками та споживачами? 2. Які існують типи господарських зв'язків? 3. Наведіть етапи господарських зв'язків. 4. Які процедури включає розрахунок площі складу? 5. Наведіть, який існує внутрішньоскладський транспорт? 6. Наведіть вимоги які слід враховувати при управлінні запасами в логістиці. 7. Назвіть види запасів з точки зору логістики. 8. Назвіть складові логістичного середовища підприємства. 9. Поясніть різницю між логістичними функціями та логістичними операціями. 10. Назвіть основні організаційно-економічні засади зберігання товарів. <p style="text-align: center;">Тестові завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На розвиток господарських зв'язків не впливають: <ul style="list-style-type: none"> а) масштаби суспільного виробництва; б) складність галузевої структури; в) процес поглиблення спеціалізації і кооперування підприємств; г) кількість і якість виробленої і споживаної продукції; д) правильної відповіді не надано. 2. Господарські зв'язки виникають: <ul style="list-style-type: none"> а) в процесі і результаті діяльності людей; б) відносно самостійних, розділених в часі і просторі правових явищ; в) між підприємствами, що належать до різних галузей економіки; г) в соціальній взаємодії, пов'язані з положенням людей і функціями, виконуваними ними в суспільстві; д) усі відповіді вірні. 3. Раціональна і ефективна система господарських зв'язків між виробниками та споживачами потрібна забезпечувати: <ul style="list-style-type: none"> а) відповідність асортименту та якості отримуваної продукції дійсним потребам споживача; б) найменші витрати обігу; в) найменші сукупні запаси матеріальних ресурсів у сфері виробництва і обігу; г) своєчасність та безперервність надходження товарно-матеріальних 	<p>[2 - 4; 18 – 20; 23 - 43].</p>

	<p>цінностей від постачальників до покупців; д) усі відповіді вірні.</p> <p>4. Раціональна і ефективна система господарських зв'язків між виробниками та споживачами потрібна забезпечувати:</p> <p>а) мінімальний документообіг і можливо більш швидку систему договірних відносин; б) найбільшу вигідність поставок, як для виробника (постачальника); в) найменші сукупні запаси матеріальних ресурсів у сфері виробництва і обігу; г) своєчасність та безперервність надходження товарно-матеріальних цінностей від постачальників до покупців; д) усі відповіді вірні.</p> <p>5. Внутрішньосистемні господарські зв'язки - це:</p> <p>а) взаємовідносини між підприємствами одного міністерства чи відомства, наприклад, між міжрайбазами та споживчими товариствами; б) взаємовідносини щодо поставок товарів і послуг устанавлюються між підприємствами та організаціями, які належать різним міністерствам і відомствам; в) у сфері відносин щодо виробництва, обміну, споживання товарів під повним або частковим регулюванням з боку держави шляхом розміщення державного замовлення; г) у процесі вільного суто ринкового вибору постачальників і покупців в умовах вільного ціноутворення; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>6. До форм укладання господарських зв'язки належать:</p> <p>а) укладання через Інтернет; б) підписання єдиного документа (договору, контракту, угоди); в) обміну телефонограмами; г) обміну телетайпограмами; д) усі наведені відповіді вірні.</p> <p>7. Інформаційне обслуговування на складі охоплює:</p> <p>а) різноманітну статистичну інформацію; б) обмін інформацією з оперативним персоналом та вищим управлінським рівнем; в) обробку рахунків клієнтів; г) диспетчерську допомогу, у тому числі оптимальний вибір партій відвантаження та маршруту доставки; д) усі відповіді вірні.</p> <p>8. За своєю структурою господарські зв'язки діляться на:</p> <p>а) асортиментні; б) середню ланку; в) проміжна; г) опосередковані; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>9. Інформаційне обслуговування на складі охоплює:</p> <p>а) обробку вхідної документації;</p>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> б) пропозиції за замовленнями постачальників; в) оформлення замовлень постачальників; г) управління прийманням та відправленням; д) усі відповіді вірні. <p>10. До спеціальних організаційних форм взаємодії одержувачів і постачальників належать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) направлення пропозиції (оферти) безпосередньо одному або декільком можливим покупцям; б) участь у торгах шляхом надання тендеру організаторам торгів; в) участь у торгово-промислових виставках і ярмарках; г) направлення можливому покупцеві комерційний лист з інформацією про наміри вступити у переговори з приводу укладання конкретної угоди; д) усі відповіді вірні. <p>11. При виборі засобу доставки конкретного товару в розрахунки приймаються фактори:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) швидкість або час доставки товару; б) планова частота відправлень; в) надійність або дотримання графіка доставки; г) здатність перевозити різні вантажі (перевізна здатність); д) усі відповіді вірні. <p>12. При неналежному виконанні зобов'язань між сторонами угоди, потерпіла сторона може звернутися до:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) арбітражного суду; б) податкової інспекції; в) ревізійного управління; г) фонду захисту прав споживачів; д) правильної відповіді не надано. <p>13. Управління запасами - одна з найбільш важливих логістичних функцій, яка передбачає вирішення наступних завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) визначення оптимального рівня загального запасу матеріальних цінностей та його основних складових - поточного, страхового; б) забезпечення технологічної єдності транспортно-складського господарства; в) спільне планування виробничого, транспортного та складського процесів; г) забезпечення технічної та технологічної спряженості учасників транспортного процесу; д) усі надані відповіді вірні. <p>14. До видів виробничих запасів з точки зору логістики та управління ланцюгами поставок належать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) запаси готової продукції на складах виробничих підприємств і запаси товарів у каналах розподілу; б) запаси, що формуються в виробничих та сервісних системах і призначені для виробничого споживання; в) товарні запаси, що знаходяться в процесі доставки від постачальника до споживача; 	
--	---	--

	<p>г) запаси, що формуються для забезпечення нормальної роботи організацій під час сезонних перерв у виробництві, споживанні та транспортуванні; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>15. Назвіть способи регулювання рівня запасів: а) змінювати період між замовленнями; б) змінювати величину замовлення; в) одночасно змінювати величину замовлення та інтервал між поставками; г) правильної відповіді не надано; д) усі відповіді вірні.</p> <p>16. Наявність запасу може розглядатися як позитивний і як негативний момент в економіці підприємства? а) так; б) ні.</p> <p>17. До операцій матеріальної підсистеми належить: а) ухвалення управлінських рішень; б) комплектація транспортних партій; в) переговори з іншими учасниками логістичного процесу; г) укладення договорів; д) усі надані відповіді вірні.</p> <p>18. Логістичні операція - це: а) це організована в часі послідовність виконання логістичних операцій, що дозволяє досягти задані цілі; б) матеріальні ресурси, незавершена і готова продукція, що знаходяться в стані руху і до яких застосовуються логістичні операції або функції, пов'язані з фізичним переміщенням у просторі: навантаження, розвантаження, перевезення, сортування і т. ін.; в) множина елементарних потоків, що формуються на підприємстві; г) частина логістичного процесу, що виконується на одному робочому місці або з допомогою одного технічного засобу; це сукупність дій, спрямованих на перетворення логістичних потоків, що не підлягає декомпозиції; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>19. До основних організаційно-економічних засад зберігання товарів належить: а) неупередженість; б) конкретність; в) надійність; г) стабільність; д) усі відповіді вірні.</p> <p>20. Марка товару - це: а) це процес впливу на ту чи іншу систему з метою організації цієї системи, збереження, видозміни її структури, підтримки, зміни режиму діяльності, її програми; б) технічне рішення, надане в документальній формі, а також у вигляді</p>	
--	--	--

	<p>корисної моделі або промислового зразка, що має суттєву новизну з неочевидною і явною виробничою або іншою корисністю;</p> <p>в) комплекс технічних знань і комерційних таємниць, які не мають суттєвої новизни;</p> <p>г) ім'я, термін, знак, чи символ їхнє сполучення, призначене для ідентифікації товару і послуг одного продавця і диференціації їх від товарів і послуг іншого продавця, конкурента;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>21. Утилітарна функція упакування:</p> <p>а) пов'язана зі зручністю складування;</p> <p>б) пов'язана зі зручністю транспортування;</p> <p>в) пов'язана зі психологічним впливом упакування на підсвідомість споживача;</p> <p>г) пов'язана зі сформуванням установки на придбання даного товару;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>22. На розвиток господарських зв'язків впливають:</p> <p>а) масштаби суспільного виробництва;</p> <p>б) складність галузевої структури;</p> <p>в) процес поглиблення спеціалізації і кооперування підприємств;</p> <p>г) кількість і якість виробленої і споживаної продукції;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>23. Господарські зв'язки виникають:</p> <p>а) в процесі і результаті діяльності людей;</p> <p>б) відносно самостійних, розділених в часі і просторі правових явищ;</p> <p>в) між підприємствами, що належать до однієї і тієї ж галузі;</p> <p>г) в соціальній взаємодії, пов'язані з положенням людей і функціями, виконуваними ними в суспільстві;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>24. Інформаційне обслуговування на складі охоплює:</p> <p>а) контролювання наявності на складі;</p> <p>б) приймання замовлень споживачів;</p> <p>в) оформлення документації відправлення;</p> <p>г) диспетчерську допомогу, у тому числі оптимальний вибір партій відвантаження та маршруту доставки;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>25. Управління запасами - одна з найбільш важливих логістичних функцій, яка передбачає вирішення наступних завдань:</p> <p>а) визначення оптимального розміру замовлення для поповнення запасів і відповідної періодичності замовлень;</p> <p>б) забезпечення технологічної єдності транспортно-складського господарства;</p> <p>в) спільне планування виробничого, транспортного та складського процесів;</p> <p>г) забезпечення технічної та технологічної спряженості учасників транспортного процесу;</p> <p>д) усі надані відповіді вірні.</p>	
--	---	--

<p>26. До видів товарних запасів з точки зору логістики та управління ланцюгами поставок належать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) запаси готової продукції на складах виробничих підприємств і запаси товарів у каналах розподілу; б) запаси, що формуються в виробничих та сервісних системах і призначені для виробничого споживання; в) запаси, що забезпечують безперервність постачання матеріальними ресурсами, продажу товарів між двома черговими поставками; г) запаси, що формуються для забезпечення нормальної роботи організацій під час сезонних перерв у виробництві, споживанні та транспортуванні; д) правильної відповіді не надано. <p>27. Ключову роль в управлінні матеріальними потоками відіграють:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) державні підприємства; б) транспортні підприємства загального користування, експедиційні фірми; в) вищі учбові заклади; г) Верховна Рада; д) правильної відповіді не надано. <p>28. До логістичних процесів належать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) доставка продукції в магазини, представництва; б) доставка ресурсів від постачальників; в) управління складськими операціями; г) виконання перевезень; д) усі відповіді вірні. <p>29. Логістична функція – це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) матеріальні ресурси, незавершена і готова продукція, що знаходяться в стані руху і до яких застосовуються логістичні операції або функції, пов'язані з фізичним переміщенням у просторі: навантаження, розвантаження, перевезення, сортування і т. ін.; б) це організована в часі послідовність виконання логістичних операцій, що дозволяє досягти задані цілі; в) сукупність об'єктів, що сприймаються як єдине ціле. Вона існує як процес на деякому часовому інтервалі і вимірюється в абсолютних одиницях за певний період часу; г) множина елементарних потоків, що формуються на підприємстві; д) це укрупнена сукупність логістичних операцій, що спрямовані на реалізацію певного завдання логістичної системи. <p>30. До спеціальних організаційних форм взаємодії одержувачів і постачальників не належать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) направлення проформи контракту вже відомому покупцю як результат узгодження умов контракту по телефону, телетайпу або телексом, або на основі попередніх домовленостей; б) передача товарно-матеріальних цінностей або організація товароруку від постачальника до одержувача; в) участь у торгово-промислових виставках і ярмарках; г) рекламні оголошення в засобах інформації, направити на адресу потенційних покупців каталоги, прейскуранти, проспекти з 	
--	--

	<p>пропонованими товарами; д) усі відповіді вірні.</p> <p>31. Вибір раціональної системи складування повинен здійснюватись у такій послідовності:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) визначення загальної спрямованості технічної оснащеності складської системи (механізована, автоматизована, автоматична); 2) вибір елементів кожної складської підсистеми; 3) визначення мети та завдань щодо розробки системи складування; 4) визначення місця складу у логістичному ланцюжку та виділення його функцій. 5) створення комбінацій обраних елементів усіх підсистем; 6) створення комбінацій обраних елементів усіх підсистем 7) здійснення попереднього вибору конкурентоспроможних варіантів з усіх технічно можливих 8) здійснення альтернативного вибору раціонального варіанту. 9) проведення оцінки кожного конкурентоспроможного варіанту <p>32. Розрахунок площі складу включає такі процедури:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) визначення оперативної площі до якої відносять приймально-сортувальні, відпускні, вагові майданчики, проходи, проїзди; б) визначення корисної площі (площі, на якій безпосередньо будуть зберігатися вантажі); в) визначення конструктивної площі, на якій розташовуються перегородки, колони; г) усі відповіді є вірними. <p>33. До внутрішньоскладського транспорту не належить:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) мостові крани; б) монорейки; в) транспортери; г) самоскиди; д) автокари; е) правильної відповіді не надано. 	
	<p style="text-align: center;">Тема 8. Стратегія сегментації ринку</p> <p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Маркетингова логістика як ринковий інструмент ринку</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які функції виконує упаковка товарів? 2. Який вантаж вважається транспортабельним? 3. Назвіть суб'єктів товарного ринку. 4. Які існують категорії продавців і покупців? 5. Назвіть основні компоненти моделі товарного ринку. 6. Назвіть критерії відбору ідей нового товару. 7. У чому проявляється взаємодія логістики з операційним менеджментом? <p style="text-align: center;">Тестові завдання:</p> <p>1. Міжсистемні господарські зв'язки - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) взаємовідносини між підприємствами одного міністерства чи 	<p>[1 - 7; 10 – 15; 20; 24; 29; 30-43]</p>

	<p>відомства, наприклад, між міжрайбазами та споживчими товариствами;</p> <p>б) взаємовідносини щодо поставок товарів і послуг установлюються між підприємствами та організаціями, які належать різним міністерствам і відомствам;</p> <p>в) у сфері відносин щодо виробництва, обміну, споживання товарів під повним або частковим регулюванням з боку держави шляхом розміщення державного замовлення;</p> <p>г) у процесі вільного суто ринкового вибору постачальників і покупців в умовах вільного ціноутворення;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>2. До елементів обслуговування на складі під час продажу належить:</p> <p>а) забезпечення запчастинами;</p> <p>б) сортування товарів;</p> <p>в) гарантійне обслуговування;</p> <p>г) приймання дефектної продукції та її заміна;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>3. Договір вважається укладеним у момент:</p> <p>а) підписання постачальником умов договору;</p> <p>б) отримання господарюючим суб'єктом, який надіслав оферту, її акцепту;</p> <p>в) підписання покупцем умов договору;</p> <p>г) факту отримання покупцем товару;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>4. Управління запасами - одна з найбільш важливих логістичних функцій, яка передбачає вирішення наступних завдань:</p> <p>а) організація системи контролю за рівнем запасів і своєчасного їх поповнення;</p> <p>б) забезпечення технологічної єдності транспортно-складського господарства;</p> <p>в) спільне планування виробничого, транспортного та складського процесів;</p> <p>г) забезпечення технічної та технологічної спряженості учасників транспортного процесу;</p> <p>д) усі надані відповіді вірні.</p> <p>5. До видів підготовчих запасів з точки зору логістики та управління ланцюгами поставок належать:</p> <p>а) запаси готової продукції на складах виробничих підприємств і запаси товарів у каналах розподілу;</p> <p>б) запаси, що формуються в виробничих та сервісних системах і призначені для виробничого споживання;</p> <p>в) запаси, що забезпечують безперервність постачання матеріальними ресурсами, продажу товарів між двома черговими поставками;</p> <p>г) запаси, що формуються для забезпечення нормальної роботи організацій під час сезонних перерв у виробництві, споживанні та транспортуванні;</p> <p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>6. На схоронність якості товарів під час транспортування впливають</p>	
--	--	--

<p>фактори:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) маркетингова політика підприємства-виробника; б) наявність транспортного експедитора; в) тривалість перевезення; г) погодні умови; д) усі відповіді вірні. <p>7. До логістичних процедур належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) розподілення товарів на окремі категорії по загальних і окремих, характерних для них ознаках; б) формування потреби в матеріальних ресурсах; в) управління замовленнями; г) розробка маршруту; д) правильної відповіді не надано. <p>8. До операцій матеріальної підсистеми належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) різні розрахунки, збір і обробка інформації; б) сортування вантажів; в) переговори з іншими учасниками логістичного процесу; г) усі надані відповіді вірні. <p>9. До логістичних процедур належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) розподілення товарів на окремі категорії по загальних і окремих, характерних для них ознаках; б) вибір постачальника; в) управління замовленнями; г) розробка маршруту; д) правильної відповіді не надано. <p>10. До функцій упакування належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) технологічна; б) утилітарна; в) економічна; г) екологічна; д) усі відповіді вірні. <p>11. На схоронність якості товарів під час транспортування впливають фактори:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) маркетингова політика підприємства-виробника; б) наявність транспортного експедитора; в) умови транспортування; г) погодні умови; д) усі відповіді вірні. <p>12. Оборот товару – це:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) відсутність недопустимого ризику, який може виникати при різного роду біопшкодженнях споживних товарів; б) відсутність недопустимого ризику для життя, здоров'я і майна споживачів, що може статися внаслідок ударів, тертя, проколів, деформації; в) відсутність недопустимого ризику для життя, здоров'я або майна споживача ізотопами або іонізуючим випромінюванням цих елементів; 	
---	--

	<p>г) одиничний завершений акт зміни власника шляхом його купівлі, трансформації у товарний запас та реалізації; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>13. До складових в процесі товарного руху належить: а) ключова цінність; б) основний товар; в) переміщення за межі власного виробництва; г) поліпшений товар; д) усі відповіді вірні.</p> <p>14. Організаційно-економічними умовами функціонування товарного ринку є: а) метод співробітництва; б) повна самостійність, незалежність учасників ринкових відносин один від одного та їх економічна відповідальність; в) колективний поділ праці; г) раціоналізація і зміцнення господарських зв'язків; д) усі відповіді вірні.</p> <p>15. До логістичних процедур належить: а) розподілення товарів на окремі категорії по загальних і окремих, характерних для них ознаках; б) розробка плану транспортування вантажу; в) управління замовленнями; г) розробка маршруту; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>16. До складових в процесі товарного руху належить: а) ключова цінність; б) основний товар; в) перевезення товарів; г) поліпшений товар; д) усі відповіді вірні.</p> <p>17. До внутрішніх джерел пошуку нових товарів для виробництва належать: а) відділ міжнародного економічного співробітництва; б) постійні або тимчасові групи співробітників для пошуку та генерування ідей; в) відділи і служби маркетингових досліджень фірми; г) відділ впровадження нових технологій; д) усі відповіді вірні.</p> <p>18. До суб'єктів товарного ринку належать: а) посередники; б) продавці; в) покупці; г) приватні підприємці; д) усі відповіді вірні.</p> <p>19. До критеріїв відбору ідей нового товару належить:</p>	
--	---	--

	<p>а) вид і величина обсягу та потенціалу ринку; б) трудовий потенціал; в) кооперація виробничих ресурсів; г) об'єднання капіталу декількох учасників для реалізації окремих, взаємно погоджених цілей; д) усі відповіді вірні.</p> <p>20. Роздільне зберігання товарів підвищеного споживчого попиту розташовується: а) в ізольованих місцях; б) в більш віддалених від місця відвантаження зонах; в) в приміщеннях з секретними замками, сейфами, прихованими контейнерами; г) в більш доступних зонах поблизу місць, відведених для відвантаження товарів; д) усі відповіді вірні.</p> <p>21. До компонентів моделі товарного ринку не належить: а) потреба; б) попит; в) пропозиція; г) посередницькі структури; д) продукт; е) ціна; є) операція; ж) обмін.</p> <p>22. Товарообертання – це: а) одиничний завершений акт зміни власника шляхом його купівлі, трансформації у товарний запас та реалізації; б) закінчений процес, який починається надходженням товару у сферу обертання і завершується його переходом у сферу споживання; в) переміщення товару у просторі (географічному та економічному); г) переміщування за межі власного виробництва; д) усі відповіді вірні.</p> <p>23. Маркетингова логістика - це: а) лінійно упорядкована чисельність фізичних чи юридичних осіб (виробників, посередників, складів тощо), які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріальних потоків від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача та оптимізацію супутніх їм інформаційних та фінансових потоків; б) діяльність компанії, спрямована на формування конкурентної переваги в ланцюгу постачання на основі чітко вираженої ринкової орієнтації; в) мережа робочих взаємозв'язків, котрі забезпечують оптимальний рух та розміщення запасів; г) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів; д) усі відповіді вірні.</p> <p>24. До зовнішніх джерел пошуку нових товарів для виробництва належать:</p>	
--	--	--

	<p>а) відділ міжнародного економічного співробітництва; б) постійні або тимчасові групи співробітників для пошуку та генерування ідей; в) товари інших галузей виробництва; г) відділ впровадження нових технологій; д) усі відповіді вірні.</p>	
Тема 9. Основи контролю у логістичній системі підприємства		
	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Контроль та логістика в системі збуту</p> <p style="text-align: center;">Перелік питань для самоконтролю:</p> <p>1. Яким чином може здійснюватись контроль в логістичних системах? 2. Назвіть основні етапи логістичного контролю. 3. Що означає стратегічний контролінг? 4. Які існують стадії стратегічного контролю. 5. Поясніть сутність системи внутрішнього контролю матеріальних ресурсів. 6. Назвіть які є види внутрішнього контролю на підприємстві. 7. Назвіть напрямки тестування процедур системи контролю. 8. Яких заходів вживає незалежна служба контролю і обліку в зоні вивантаження товару?</p> <p style="text-align: center;">Тестові завдання:</p> <p>1. Контроль у логістичних системах – це: а) сукупність методів і засобів, направлених на досягнення цілей і завдань, що впливають з інтересів суб'єктів відносин; б) розмежування програм кредитних установ між учасниками фінансових операцій; в) система ринкових відносин, де об'єктом операцій є грошовий капітал, і яка здійснює акумуляцію та перерозподіл світових фінансових потоків для забезпечення безперервності та рентабельності виробництва; г) циклічний процес оброблення логістичних даних для виявлення відхилень або розбіжностей між плановими і фактичними значеннями логістичних показників, а також аналіз цих відхилень для виявлення причин розбіжностей; д) усі відповіді вірні.</p> <p>2. Стратегічний контролінг: а) забезпечує координацію процесів оперативного планування, контролю і обліку в рамках фірми (підприємства), орієнтується переважно на короткостроковий результат; б) призначений для забезпечення координації функцій стратегічного планування, контролю і системи інформаційного забезпечення процесу стратегічного планування та управління.</p> <p>3. Основна функція контролінг-збуту як планування, передбачає: а) координацію потреби в інформації з її пропозицією, а також обробка та підготовка оперативних даних; б) спостереження та аналіз кількісних та якісних характеристик збутової діяльності і встановлення причин цих відхилень від планових; в) формулювання цілей збутової діяльності або їх коригування;</p>	<p>[5; 7; 14; 20; 24; 29-43]</p>

	<p>формування необхідних планових показників збуту продукції; г) роботу по формуванню стратегій взаємодії з клієнтами, політики стимулювання попиту, розроблення заходів щодо оптимізації витрат і результатів збутової діяльності; д) правильної відповіді не надано.</p> <p>4. Наведіть в послідовному порядку стадії процесу інформаційного забезпечення контролінг-збуту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) підготовка та попередня обробка даних; 2) реєстрація (збору) даних; 3) зберігання даних; 4) формування інформаційної бази; 5) редагування і забезпечення якості даних. <p>5. Підвищення ефективності застосування контролюючої функції у логістичних системах можливе у разі:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) встановлення стратегічних цілей підприємства; б) формування тактичних цілей, підпорядкованих досягненню стратегічних цілей; в) вибору показників виміру, які відповідають конкретним цілям підприємства (наприклад, ефективність використання матеріальних ресурсів); г) визначення нормованих показників у вибраних одиницях (наприклад, терміну виконання замовлення чи його сумарної трудомісткості у нормо-годинах); д) усі відповіді вірні. <p>6. На схоронність якості товарів під час транспортування впливають фактори:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) маркетингова політика підприємства-виробника; б) наявність транспортного експедитора; в) спосіб й умови виконання навантажувально-розвантажувальних робіт; г) погодні умови; д) усі відповіді вірні. <p>7. До основних умов, що попереджають збиток і псування товарів належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) закріплення постійних місць за товаром; б) дотримання товарного сусідства; в) забезпечення матеріальної відповідальності; г) відносна вологість повітря; д) усі відповіді вірні. <p>8. Підвищення ефективності застосування контролюючої функції у логістичних системах можливе у разі:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) порівняння інформації про керований процес зі стандартними нормами чи контрольними цифрами; б) прийняття рішення щодо коригувальних дій за результатами порівняння; в) проведення контролю результатів управлінських впливів; г) визначення нормованих показників у вибраних одиницях (наприклад, терміну виконання замовлення чи його сумарної трудомісткості у нормо-годинах); 	
--	---	--

	<p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>9. Основними елементами процесу контролю на підприємстві ходу реалізації плану розвитку підприємства є:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) методи і засоби направлені на досягнення цілей і завдань, що впливають з інтересів суб'єктів міжнародних відносин; б) збір, обробка і аналіз інформації про фактичні результати діяльності підрозділів фірми порівняно із запланованими; в) співвідношення між платежами, які здійснені суб'єктами даної країни в інших країнах та надходженнями, які одержані ними з інших країн за певний період часу; г) поглиблення поділу праці та інтернаціоналізації виробництва; д) правильної відповіді не надано. <p>10. До основних функцій контролінг-збуту належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) відстеження; б) підпорядкування; в) регулювання (управління); г) слідкування; д) всі відповіді вірні. <p>11. Взаємозв'язок логістики із системою бухгалтерського обліку і звітності визначає:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) обсяг оборотного капіталу, що необхідно вкласти у запаси та його оборотність, при управлінні логістичними витратами, прийняття рішень про закупівлю обладнання для забезпечення логістичних процесів; б) врахування змін, що пов'язані з введенням нових технологій у виробництво, а також вирішення проблем технічного та технологічного забезпечення логістичної діяльності; в) системну взаємозв'язку процесу розподілу з процесами виробництва і закупівель при управлінні матеріальними потоками; г) виділення із загальної суми витрат логістичних витрат; д) усі відповіді вірні. <p>12. До контрольних функцій планування у логістичних системах відносять:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) координація обміну інформацією в процесі управлінської діяльності; б) уніфікація критеріїв і методів оцінки діяльності фірми в цілому, так і її структурних підрозділів; в) зіставлення планових і фактичних показників для оцінки ступеня досягнення цілей стратегічного плану розвитку; г) розробка інструментарію для планування, контролю та прийняття управлінських рішень у межах фірми; д) усі відповіді вірні. <p>13. При виборі засобу доставки конкретного товару в розрахунки приймаються фактори:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) розташування постачальника товарно-матеріальних цінностей; б) доступність або кількість обслуговуваних географічних точок; в) можливість визначення спільності та схожості ознак при транспортуванні між постачальником і покупцем; г) паралельне розмежування безлічі об'єктів на території переміщення товарно-матеріальних цінностей; 	
--	--	--

	<p>д) правильної відповіді не надано.</p> <p>14. До зовнішніх джерел пошуку нових товарів для виробництва належать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) відділ міжнародного економічного співробітництва; б) патентні відділи; в) ярмарки і виставки; г) відділ впровадження нових технологій; д) усі відповіді вірні. <p>15. Наведіть послідовно основні етапи логістичного контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) порівняння фактичних і планових показників (виявлення відхилень); 2) розрахунок фактичних значень логістичних показників; 3) розроблення коригувальних заходів щодо усунення відхилень; 4) визначення планових значень логістичних показників; 5) аналіз виявлених відхилень. <p>16. До основних функцій контролінг-збуту належить:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) відстеження; б) підпорядкування; в) забезпечення інформацією; г) слідкування; д) всі відповіді вірні. 	
--	---	--

5. Індивідуальні завдання

5.1.1. Теми рефератів

1. Товарознавча класифікація товарів.
2. Правила кодування товарів.
3. Товарознавство, як наука.
4. Споживча цінність товару.
5. Стан і перспективи розвитку товарознавства в Україні.
6. Принципи асортиментної політики підприємства.
7. Широкий та глибокий товарний асортимент.
8. Методи дослідження показників якості.
9. Рівень якості товару.
10. «Споживчий кошик» в Україні.
11. Дефекти продукції.
12. Методи оцінки якості.
13. Вимоги до якості товарів.
14. Методи визначення показників якості.
15. Виправний та невиправний брак продукції.
16. Основні споживчі вимоги до продовольчих товарів.
17. Основні споживчі вимоги до непродовольчих товарів.
18. Показник асортименту товару.
19. Методи завоювання нових покупців на товар.
20. Особливості попиту і пропозиції товарів на ринку та його сегментах.
21. Забезпечення неприворотності господарських процесів.

22. Оптимізація процесів доставки сировини, матеріалів, комплектуючих, напівфабрикатів на підприємство.
23. Складські процедури з оброблення товарно-матеріальних цінностей.
24. Забезпечення неприривності логістичних операцій при закупівлі сировини, матеріалів, комплектуючих, напівфабрикатів на підприємстві.
25. Забезпечення неприривності логістичних операцій при обробці сировини, матеріалів, комплектуючих, напівфабрикатів на виробництві.
26. Забезпечення неприривності логістичних операцій з доставки готової продукції споживачу.
27. Формування оптимального ланцюга поставок із забезпеченням відповідних умов товароруку споживчих товарів.
28. Основні етапи товароруку з метою мінімізації витрат під час транспортування.
29. Умови зберігання товару за умови збереження гарантованого рівня якості.
30. Контролінг в логістиці.
31. Процедури ведення переговорів з постачальниками сировини, матеріалів, комплектуючих, напівфабрикатів.
32. Переваги та недоліки тривалих та короточасних господарських зв'язків.
33. Сегменти товарного ринку.
34. Основні види контролю логістичної діяльності на підприємстві.
35. Внутрішній аудит логістичних внутрішньовиробничих операцій на підприємстві.

6. Методи навчання

З метою забезпечення кращого засвоєння здобувачами вищої освіти поточного матеріалу передбачається під час проведення лекції максимально тісно пов'язувати цей матеріал з реальним життям, наповнювати його конкретним змістом, відображати в ньому всі активні зміни, які відбуваються у економічному середовищі.

Для збільшення інтересу здобувачів вищої освіти до процесу навчання і підвищення їх уваги передбачається провести дискусії за певними темами. При аналізі найбільш гострих та проблематичних питань планується застосовувати метод “мозкового штурму”.

При проведенні практичних занять за всіма темами передбачено організовувати бесіди по окремих питаннях теми, що розглядається на занятті, порівнювати теоретичний матеріал з реальними подіями, що відбуваються у світі та Україні, обговорювати найоптимальніші шляхи виходу із скрутних положень за різних економічних умов, що панують у суспільстві.

При вивченні дисципліни використовується метод презентації. Для участі в такому практичному занятті здобувачів вищої освіти готують інформацію щодо різних тем дисципліни «Товарознавство в логістиці», та презентують на практичному занятті.

Під час самостійної роботи здобувачі вищої освіти готують реферати, наукові роботи за актуальними темами, також передбачається, що здобувачі

вищої освіти після виконання їх готують доповідь для публічного обговорення в аудиторії та проведення дискусії або для участі у наукових конференціях здобувачів вищої освіти.

7. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий контроль

1. Назвіть цілі та основні завдання товарознавства.
2. Назвіть головну мету товарознавства як науки.
3. Які меж предметні зв'язки має товарознавство з іншими навчальними дисциплінами?
4. Надайте пояснення, що є товаром, що є продукцією. Назвіть відмінність.
5. Надайте роз'яснення поняття «товар» з точки зору маркетингу та логістики.
6. Назвіть основні принципи товарознавства.
7. Назвіть, як на Вашу думку, що таке «споживання», основні типи споживачів.
8. Надайте пояснення, що ми розуміємо під поняттям «класифікація і кодування товарів».
9. Назвіть головні методи класифікації товарів.
10. Надайте загальну класифікацію продовольчих та непродовольчих товарів.
11. Назвіть типову схему опису товару.
12. Яке існує штрихове кодування товарів? Поясніть системи кодування.
13. Надайте поняття стандартизації та сертифікації товарів.
14. Які Ви знаєте показники якості товарів? Надайте основні вимоги до якості товарів, робіт, послуг.
15. Що таке «дефект товарів»? Надайте їх класифікаційні ознаки.
16. Назвіть споживчі властивості продовольчих товарів.
17. Назвіть споживчі властивості непродовольчих товарів.
18. Поясніть, що на Вашу думку є органолептичною цінністю продукту.
19. Назвіть фактори, що впливають на якість продовольчих товарів.
20. Назвіть основні фактори які впливають на інтенсивність втрат продовольчих товарів.
21. Назвіть номенклатуру товарних властивостей непродовольчих товарів.
22. Як Ви розумієте «властивості надійності непродовольчих товарів».
23. Поясніть, як Ви розумієте «естетичні та екологічні властивості непродовольчих товарів».
24. Які Ви знаєте види безпеки непродовольчих товарів?
25. Назвіть основні поняття про асортимент товарів.
26. Назвіть властивості і показники асортименту товарів.
27. Що таке «асортиментна політика»?
28. Назвіть за якими категоріями класифікуються товари.
29. Надайте основні фактори формування асортименту товарів.
30. Які існують ризики при формуванні асортименту продукції для виробника?

31. Поясніть, що таке «господарські зв'язки». Надайте класифікацію.
32. В якій послідовності здійснюється раціональна система складування?
33. Що відноситься до внутрішньоскладського виду транспорту?
34. Яких принципів слід дотримуватися при організації логістичного процесу на складі?
35. Як здійснюється управління запасами на підприємстві?
36. З якими проблемами керівництво підприємства стикається при управлінні запасами.
37. Назвіть головні причини створення запасів для ведення господарської діяльності на підприємстві.
38. Назвіть види запасів з точки зору логістики та управління ланцюгами поставок.
39. Опишіть організаційні та економічні методи і форми комплексного управління транспортуванням.
40. Назвіть основні складові логістичного середовища підприємства.
41. Назвіть сценарії організації логістичної діяльності на підприємстві.
42. Які види зберігання товарів на складах існують?
43. Назвіть типи взаємовідносин між організаціями, підприємствами.
44. Поясніть, що таке «сегментація ринку»? Назвіть інструменти перетворення товарної одиниці в товар.
45. За якими ознаками вантаж вважається транспортабельним?
46. Назвіть основні умови що попереджують збиток і псування товарів при транспортуванні.
47. Надайте визначення поняття «товарний ринок». Назвіть головних суб'єктів.
48. Надайте організаційно-економічні умови функціонування товарного ринку.
49. Назвіть критерії відбору ідей нового товару.
50. Як Ви вважаєте, що таке «маркетингова логістика»?
51. Назвіть напрямки взаємодії логістики з операційним менеджментом.
52. Назвіть взаємодію логістики з маркетингом, фінансовим менеджментом, бухгалтерським обліком і звітністю.
53. Як ви розумієте, що таке «контроль у логістичних системах»?
54. Назвіть основні функції контролю у логістичних системах.
55. Назвіть основні форми контроль в логістичних системах.
56. Назвіть основні стадії стратегічного контролю в логістичних системах.
57. Надайте основні показники ідентифікації системи внутрішнього контролю логістичної діяльності на підприємстві.
58. Назвіть контрольні заходи незалежної служби контролю логістичної діяльності на підприємстві.
59. Надайте розширене пояснення поняттю «контролінг-збут».
60. Назвіть основні функції які виконує «контролінг-збут».

8. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання здобувачів

Контрольні заходи включають у себе поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль.

До форм поточного контролю належить оцінювання:

- рівня знань під час практичних занять;
- якості виконання індивідуальної та самостійної роботи.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку засвоєння знань, умінь і навичок здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни.

У ході поточного контролю проводиться систематичний вимір приросту знань, їх корекція. Результати поточного контролю заносяться викладачем до журналів обліку роботи академічної групи за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Оцінки за самостійну та індивідуальну роботи виставляються в журнали обліку роботи академічної групи окремою графою за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Результати цієї роботи враховуються під час виставлення підсумкових оцінок.

При розрахунку успішності здобувачів вищої освіти в Коледжі враховуються такі види робіт: навчальні заняття (семінарські, практичні, лабораторні тощо); самостійна та індивідуальна роботи (виконання домашніх завдань, ведення конспектів першоджерел та робочих зошитів, виконання розрахункових завдань, підготовка рефератів, наукових робіт, публікацій, розроблення спеціальних технічних пристроїв і приладів, моделей, комп'ютерних програм, виступи на наукових конференціях, семінарах та інше); контрольні роботи (виконання тестів, контрольних робіт у вигляді, передбаченому в робочій програмі навчальної дисципліни). Вони оцінюються за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Результат навчальних занять за семестр розраховується як середньоарифметичне значення з усіх виставлених оцінок під час навчальних занять протягом семестру та виставляється викладачем в журналі обліку роботи академічної групи окремою графою.

Результат самостійної роботи за семестр розраховується як середньоарифметичне значення з усіх виставлених оцінок з самостійної роботи, отриманих протягом семестру та виставляється викладачем в журналі обліку роботи академічної групи окремою графою.

Здобувач вищої освіти, який отримав оцінку «незадовільно» за навчальні заняття або самостійну роботу, зобов'язаний перескласти її.

Загальна кількість балів (оцінка), отримана здобувачем за семестр перед

підсумковим контролем, розраховується як середньоарифметичне значення з оцінок за навчальні заняття та самостійну роботу, та для переведу до 100-бальної системи помножується на коефіцієнт **10**.

$$\text{Загальна кількість балів (перед підсумковим контролем)} = ((\text{Результат навчальних занять за семестр} + \text{Результат самостійної роботи за семестр}) / 2) * 10$$

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на певному ступені вищої освіти або на окремих його завершених етапах.

Для обліку результатів підсумкового контролю використовується поточно-накопичувальна інформація, яка реєструється в журналах обліку роботи академічної групи. Результати підсумкового контролю з дисциплін відображуються у відомостях обліку успішності, навчальних картках здобувачів, екзаменових книжках. **Присутність** здобувачів вищої освіти **на проведенні підсумкового контролю (заліку) обов'язкова**. Якщо здобувач не з'явився на підсумковий контроль (залік), то науково-педагогічний працівник ставить у відомість обліку успішності відмітку «не з'явився».

Підсумковий контроль (заліку) оцінюється за національною шкалою. Для переведу результатів, набраних на підсумковому контролі (заліку), з національної системи оцінювання в 100-бальну вводиться коефіцієнт **10**, таким чином максимальна кількість балів на підсумковому контролі (заліку), які використовуються при розрахунку успішності здобувачів вищої освіти, становить - **50**

Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру та балів, набраних на підсумковому контролі (екзамену).

$$\text{Підсумкові бали навчальної дисципліни} = \text{Загальна кількість балів (перед підсумковим контролем)} + \text{Кількість балів за підсумковим контролем}$$

Здобувач вищої освіти, який під час складання підсумкового контролю отримав оцінку «незадовільно», складає підсумковий контроль (залік) повторно. Повторне складання підсумкового контролю (заліку) допускається не більше двох разів з кожної навчальної дисципліни, у тому числі один раз – викладачеві, а другий – комісії, що створюється на відділенні авіаційного транспорту, електроенергетики і управління Коледжу. Незадовільні оцінки

виставляються тільки в відомостях обліку успішності. Здобувачам вищої освіти, які отримали не більше як дві незадовільні оцінки (нижче ніж 60 балів) з навчальної дисципліни, можуть бути встановлені різні строки ліквідації академічної заборгованості, але не пізніше як за день до фактичного початку навчальних занять у наступному семестрі. здобувачі вищої освіти, які не ліквідували академічну заборгованість у встановлений термін, відраховуються з Коледжу. Особи, які одержали більше двох незадовільних оцінок (нижче ніж 60 балів) за підсумковими результатами вивчення навчальних дисциплін з урахуванням підсумкового контролю, відраховуються з Коледжу.

Вимоги до здобувачів вищої освіти щодо засвоєння змісту навчальної дисципліни:

Робота під час навчальних занять	Самостійна та індивідуальна робота	Підсумковий контроль
Отримати не менше 4 позитивних оцінок	Підготувати реферат, підготувати конспект за темою самостійної роботи.	Отримати за підсумковий контроль не менше 30 балів

9. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90 – 100	Відмінно (“зараховано”)	A	„Відмінно” – теоретичний зміст курсу освоєний цілком , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
80 – 89	Добре (“зараховано”)	B	„Дуже добре” – теоретичний зміст курсу освоєний цілком , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, виконані , якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального , робота з двома-трьома незначними помилками.
75 – 79		C	„Добре” – теоретичний зміст курсу освоєний цілком , практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, виконані , якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками , робота з декількома незначними помилками або з однією–двома значними помилками.

65–74	Задовільно (“зараховано”)	D	„Задовільно” – теоретичний зміст курсу освоєний неповністю , але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано , деякі з виконаних завдань містять помилки , робота з трьома значними помилками.
60–64		E	„Достатньо” – теоретичний зміст курсу освоєний частково , деякі практичні навички роботи не сформовані , частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконана , або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального , робота, що задовольняє мінімуму критеріїв оцінки.
21–59	Незадовільно („не зараховано”)	FX	„Умовно незадовільно” – теоретичний зміст курсу освоєний частково , необхідні практичні навички роботи не сформовані , більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано , або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального ; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота, що потребує доробки
1–20		F	„Безумовно незадовільно” – теоретичний зміст курсу не освоєно , необхідні практичні навички роботи не сформовані , всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки , додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

10. Рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті

Основна література:

1. Батутіна А.П. Експертиза товарів: навч. посіб./ А.П. Батутіна, І.В. Ємченко, А.О. Троякова. - Київ: Кондор, 2016. – 396 с.
2. Бровко О. Г. Товарознавство. Продовольчі товари: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2010. – 730 с.
3. Глогусь О. Логістика: Навч. посіб. - Тернопіль: Екон. думка, 2006. - 332с.
4. Горбенко О. В. Логістика : навч. посіб. / О. В. Горбенко. – Київ : Знання, 2014. – 315 с.
5. Гуторов О.І., Лебединська О.І., Прозорова Н.В. Логістика: навч. посіб. — Харків: Міськдрук, 2011. — 322 с.
6. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку /Л.В. Забуранна // Сталий розвиток економіки. – 2010. – № 7. – С. 120–123
7. Капінос Г.І. Управління якістю: навч. посіб./ Г.І. Капінос, І.В. Грабовська. - Київ: Кондор, 2016. – 278 с.
8. Крикавський Є.В. Логістика для економістів. Підручник – 2-е видання – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 476 с.
9. М.Окландер Логістика: Навчальний посібник, Центр навчальної літератури, 2018. – 346 с.

10. Матеріальні потоки у логістиці промислового підприємства Монографія / Є. В. Крикавський, Н. М. Васильців, В. А. Фалович. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 252 с.
11. О. Біловодська Логістика. Теорія та практика, Центр навчальної літератури, 2015. - 256 с.
12. Основи стандартизації та сертифікації: підручник/ О.М. Величко, В.Ю. Кучерук, Т.Б. Гордієнко, В.М. Севастьянов; за заг. ред. О.М. Величка; Вінниц. нац. техн. ун-т. – Херсон: Олді-плюс, 2013. – 364 с.
13. Павлюченко Ю.П. Методи визначення фальсифікації товарів: Навчальний посібник. Київ, 2010. – 232 с.
14. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент: підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.І. Лепейко. - Харків : Інжек, 2010.- 440 с.
15. Радченко Л.О., Товарознавство непродовольчих товарів: Навчальний посібник. – Х.: Світ Книг, 2013. – 943 с.
16. Салухіна Н.Г. Язвінська О.М. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2010.- 336 с.
17. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник/ І.В. Сирохман. – Київ: Ліра-К, 2016. – 713 с.
18. Топольник В.Г., Котляр М.А. Метрологія, стандартизація, сертифікація і управління якістю: Навчальний посібник / В.Г. Топольник, М.А., Котляр. – Львів: «Магнолія 2006», 2009.- 212 с.
19. Чурсіна Л.А. Стандартизація продукції та послуг: навч. посіб./ Л.А. Чурсіна, О.П. Домбровська, Н.І. Резвих. – Київ: Ліра-К, 2016. – 226 с.

Допоміжна література:

20. Верхівкер Я.Г. Технологічний інжиніринг підприємств харчової галузі: навч. посіб./ Я.Г. Верхівкер, О.С. Бессараб, Т.І. Нікітчина; за ред. Я.Г. Верхівкера; Одес. нац. акад. харч. технол., Нац. ун-т. харч. технол. – Одеса: Освіта України, 2017. – 144 с.
21. Мадані М.М. Товарознавство молока та молочних продуктів. Конспект лекцій. ОДЕУ – 2010. – 64 с.
22. Методи контролю якості харчової продукції: навч. посіб./ О.І. Черевко, Л.М. Крайнюк, Л.О. Касілова та ін.; за ред. Л.М. Крайнюка; Харк. держ. ун-т. харч. і торг. - Київ: Кондор, 2016. – 512 с.
23. О.Хромов Логістика, Видавництво – Бурун Книга, 2012 – 224 с.
24. Окландер М.А., Логістика: навч. посіб. - навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 346 с.
25. Охорона праці в галузі: навч. посіб./ П.С. Атаманчук, В.В. Мендерецький, О.П. Панчук, Р.М. Білик: Кам'янець-Поділ. нац. ун-т. ім. І. Огієнка. – Київ: ЦУЛ, 2013. – 322 с.
26. Пилипчук В.П. Промисловий маркетинг: навч. посіб. / Пилипчук В.П. - К.: Центр навчальної літератури, 2009.- 364 с.
27. Сирохман І.В., Задорожний Ф.М. Товарознавство продовольчих товарів: навч. посіб. – Львів: Коопспілка, 2010. – 628

28. Стефаненко С.П., Бевза С.С. Товарознавство харчових продуктів. Вінниця, 2010. – 536 с.
29. Транспортна логістика. Навчальний посібник Ігор Смірнов, Тетяна Косарева, видавничий центр навчальної літератури, 2018. 224с.
30. Тридід О.М. Система обслуговування споживача: теорія і практика: монографія / О.М. Тридід, К.М. Таньков, Г.Я.Дутка. – К.: УБС НБУ, 2008. – 184 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

31. Закон України «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII. – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
32. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів від 20.09.2015. – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>
33. Державна система стандартизації України: ua.textreferat.com/referat1612-1.html
34. Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України «Про затвердження Правил торгівлі непродовольчими товарами» від 27.05.1996 № 294. – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0298-96>
35. <http://barhan.pol1/ava,ua/marek> – розділ маркетинг і реклама: теорія практичні поради; <http://www.customs.gov.ua> (Державна митна служба України);
36. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма.
37. <http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000);
38. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);
39. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);
40. Продукти харчування. Зроблено в Україні. – режим доступу: <https://madeinua.org/> 3. Виробники продуктів харчування. – режим доступу: <https://madeinua.org/.../produkti-harchuvannya>.
41. Товарознавство непродовольчих товарів. – режим доступу: <http://svitohlyad.com.ua/>
42. Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості. – режим доступу: <http://www.ukrndnc.org.ua/>
43. Український центр з питань сертифікації та захисту прав споживачів. – режим доступу: <http://www.162.com.ua/cert/equipment-technological-food>