

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ  
УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ**

**Факультет № 6  
Кафедра соціології та психології**

**ПРОГРАМА**

**з навчальної дисципліни «Теорія і практика управлінського  
консалтингу»  
вибіркових компонент  
освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої  
освіти**

**053 Психологія (практична психологія)**

**Харків 2022**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Науково-методичною радою  
Харківського національного  
університету внутрішніх справ  
Протокол від 30.08.22 № 8

**СХВАЛЕНО**

Вченою радою факультету № 6  
Протокол від 26.08.2022 № 6

**ПОГОДЖЕНО**

Секцією Науково-методичної ради  
ХНУВС з гуманітарних та  
соціально-економічних дисциплін  
Протокол від 29.08.22 № 8

Розглянуто на засіданні кафедри соціології та  
психології – Протокол від 17.08.2022 № 7

**Розробник:**

Доцент кафедри соціології та психології, кандидат соціологічних наук  
Мороз А.В.

**Рецензенти:**

1. Доцент кафедри психології та педагогіки Харківської державної академії культури, кандидат психологічних наук, доцент Віденєєв І.О.
2. Доцент кафедри соціології та психології факультету № 6 Харківського національного університету внутрішніх справ, кандидат психологічних наук, доцент Шиліна А.А.

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вивчення навчальної дисципліни за вибором студента (слухача) «Теорія і практика управлінського консалтингу» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю 053 «Психологія».

**Предмет курсу:** управлінські ситуації, які виникають у процесі функціонування організації й викликають або можуть призвести до її неефективної діяльності та відповідні засоби їх регулювання й вирішення.

**Міждисциплінарні зв'язки:** навчальний курс «Теорія і практика управлінського консалтингу» входить у цикл фазових (вибіркових) дисциплін за вибором студента (слухача). Теоретичною основою та навчальною базою перед вивченням курсу є наступні навчальні дисципліни:

«Філософія», «Соціологія», «Психологія», «Основи права» «Психологія організацій».

Програма навчальної дисципліни складається з таких тем:

1. Управлінський консалтинг як вид професійної діяльності.
2. Процес управлінського консалтингу.
3. Організаційна діагностика та методи консалтингу.
4. Особливості взаємодії консультанта і клієнта: професійні та етичні аспекти.
5. Основні принципи управління консалтинговою фірмою.
6. Консультування по управлінню людськими ресурсами.
7. Консультування з питань організаційної поведінки.
8. Роль консультанта з управління у діагностиці та профілактиці організаційних патологій.
9. Управлінське консультування організаційних змін.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета курсу:** надання поглиблених знань стосовно сутності, завдань та методів управлінського консалтингу; особливостей розробки та реалізації консалтингових проектів; формування необхідних навичок для здійснення консультування з питань управління соціальним розвитком організацій, людськими ресурсами, організаційними змінами, керування організаційними патологіями.

#### 1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Теорія і практика управлінського консалтингу» є:

- формування знання стосовно сутності, завдань та методів управлінського консалтингу.
- аналіз та визначення специфіки консалтингу в різних галузях діяльності.
- дослідження сутності процесу управлінського

консультування, моделей консалтингу, діагностики, організаційної патології, організаційної поведінки тощо.

- формування системи знань і навичок застосування методів роботи консультанта по управлінню в різних типах організацій та з різними типами клієнтів.

### **1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:**

- передумови виникнення та етапи становлення управлінського консалтингу як професійного виду діяльності;
- сфери застосування й діапазон консалтингових послуг;
- етапи процесу управлінського консалтингу та моделі консалтингу;
- методи і технології управлінського консалтингу та можливості їх застосування у практичній діяльності консультанта;
- професійні та етичні основи консультаційної роботи;
- можливості консалтингу в різних галузях управління (консультування з питань організаційної поведінки, організаційних патологій, організаційних змін тощо);

#### **вміти:**

- визначати особливості розвитку та реалізації консалтингового бізнесу в Україні;
- проводити оцінку ефективності управлінського консалтингу;
- самостійно проводити організаційну діагностику;
- застосовувати основні методи і технології управлінського консалтингу;
- готувати документацію і звіти по виконанню консультаційних послуг;
- використовувати знання в налагодженні ефективної взаємодії консультанта й клієнта;
- розробляти рекомендації щодо проведення організаційних змін у різних

### **1.4. Форма підсумкового контролю (залік)**

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ECTS.

### **1.5. Програмні компетентності:**

**Програмні компетентності, які формуються при вивченні навчальної дисципліни:**

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.	
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК2	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
	ЗК5	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності
	ЗК7	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
<b>Спеціальні(фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	СК1	Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та практики
	СК3	Здатність обирати і застосовувати валідні та надійні методи наукового дослідження та/або доказові методики і техніки практичної діяльності

## 2. Короткий опис змісту навчальної дисципліни

### **ТЕМА № 1. Управлінський консалтинг як вид професійної діяльності.**

Передумови становлення управлінського консалтингу як професійної діяльності. Етапи розвитку управлінського консалтингу. Дискусії про визначення управлінського консалтингу. Об'єкт, предмет, цілі та функції управлінського консалтингу. Завдання, що вирішуються завдяки управлінському консалтингу. Характерні риси управлінського консалтингу. Історія розвитку управлінського консалтингу. Консалтинг як вид професійної діяльності.

Підходи до визначення сутності управлінського консалтингу. Погляди М. Кубра та Л. Урвіка на сутність консалтингової діяльності. Функціональний погляд на управлінське консультування (ідеї Ф. Стіла). Управлінський консалтинг як професійна служба (Л. Грейнер та Р. Метцгер). Сфери застосування управлінського консалтингу: аналітико-організаційна, експертно-аналітична, сфера допомоги управлінським кадрам у використанні нових методів роботи, сфера науково-організованого інформаційного забезпечення управління, сфера проектування інформаційних систем, сфера консультування керівників та

спеціалістів організації в безпосередньому процесі управління. Проблеми, що спонукають практикуючих менеджерів звертатися за допомогою до консультантів. Консультаційна діяльність і консультаційна послуга в життєдіяльності сучасних організацій. Діапазон консалтингових послуг у сучасному світі. Нові типи консультаційних послуг. Сучасні і перспективні напрямки управлінського консалтингу.

Особливості становлення й розвитку консультаційного бізнесу в Україні. Сфери застосування знань та навичок українських консультантів, специфіка їх діяльності. Проблеми розвитку управлінського консалтингу в Україні.

## **ТЕМА № 2. Процес управлінського консалтингу**

Поняття процесу консультування. Спосіб консультування. Інструментарій консультування, що використовується консультантами. Типи управлінського консультування. Консультування внутрішнє та зовнішнє: переваги й недоліки. Експертне, процесне та навчальне консультування: характерні ознаки. Напрямки й параметри процесного консультування. Специфіка навчального консультування. Види консультаційних послуг: загальне управління, інформаційні технології, адміністрування, фінансовий менеджмент, менеджмент персоналу, маркетинг, виробництво, спеціальні послуги.

Універсальна модель управлінського консультування розроблена М. Кубром. Етапи процесу консультування: підготовка, діагноз, планування дій, впровадження, завершення. Способи оцінки процесу консультування. Завдання консультанта на кожному етапі.

Моделі управлінського консалтингу: «експерт — клієнт», «лікар — пацієнт», «співробітництво» «аналіз потенційних проблем», їх специфіка.

Документальне оформлення роботи консультанта в організації. План виконання завдання консультантом, характеристики його етапів. Контракт на управлінське консультування: умови його укладання, структура, основні форми. Соціально-психологічні проблеми, які можуть виникати в процесі підготовки та підписання контракту. Види консультаційних контрактів. Форми укладання контракту на консалтинг. Звіт про виконання консультаційного проекту.

## **ТЕМА № 3. Організаційна діагностика та методи консалтингу**

Комплексна діагностика організації. Організаційна діагностика: поняття, задачі, способи проведення. Експрес-діагностика та глибинне дослідження. Способи проведення організаційної діагностики: аналіз прийнятих раніше рішень, діагностичне інтерв'ю, спостереження. Діагностичне інтерв'ю як найбільш ефективний спосіб діагностування організації. Правила та прийоми проведення діагностичного інтерв'ю. Переваги та недоліки діагностичного інтерв'ю.

Методи творчого мислення, які застосовуються в управлінському

консультуванні: метод «мозкової атаки» та «згорнутої мозкової атаки»; синектика; метод Дельфі, їх переваги та недоліки. Застосування соціологічних методик в управлінському консультуванні.

Методи управлінського консалтингу, спрямовані на утворення команди. Напрямки роботи консультанта у групі: групова динаміка, активізація колективного мислення, вирішення змістовної задачі. Метод номінальних груп. Передумови ефективної групової роботи та перешкоди створення команди.

Методи управлінського консалтингу, спрямовані на запобігання та розв'язання конфліктів: метод поетапного створення нової групи, метод «дзеркальної техніки», метод «поради третіх осіб».

#### **ТЕМА № 4. Особливості взаємодії консультанта і клієнта: професійні та етичні аспекти**

Консультант як суб'єкт консалтингу. Статусні та рольові відмінності консультанта і клієнта. Основні ролі консультанта: консультант по ресурсах, консультант по процесу, консультант-пропагандист. Консультування як діалог. Класифікація клієнтів: кваліфікований клієнт, «шукач чуда», стагнат, командир. Методи впливу на систему клієнта: демонстрація технічної кваліфікації, прояв професійної цілісності та передача знань, демонстрація співчуття, використання активного переконування, співробітництво та довіра, використання винагороди та покарання.

Ефективність управлінського консалтингу: поняття, проблеми вимірювання, шляхи підвищення ефективності. Особистісні характеристики управлінського консультанта. Процес підготовки консультанта з питань управління. Вимоги до професійних, ділових якостей консультанта по управлінню організацією. Кар'єра консультанта. Оцінка ефективності управлінського консалтингу. Мотивація професійного росту консультанта. Професіоналізм в управлінському консультуванні. Результати (прямі та непрямі) спільної діяльності консультанта і клієнта. Типові помилки консультанта. Партнерський підхід до вирішення проблем та побудови ефективних взаємин консультанта та клієнта.

Професійні та етичні проблеми управлінського консалтингу. Кар'єра та винагорода у консультуванні. Професійні якості та етичні норми діяльності фахівця з управлінського консультування. Кодекс професійної поведінки консультанта.

Забезпечення економічної ефективності діяльності консультаційних служб. Проблема підвищення професійного рівня служб управлінського консалтингу. Способи розрахунку ціни консультаційних послуг. Навчання

консультантів. Система підготовки та сертифікації консультантів.

#### **ТЕМА № 5. Основні принципи управління консалтинговою**

### **фірмою**

Стратегія консультаційної фірми. Управління консалтингом як професією та як бізнесом. Профіль та імідж консультаційної фірми. Маркетинг консультаційних послуг. Технічні прийоми маркетингу консультаційної фірми.

Управління проектами. Структурування та календарне планування проектів. Підготовка до проекту та управління виконанням проекту. Управління якістю в консультуванні.

Основні типи консалтингових організацій, їх структурування. Ієрархічні шаблі організаційної структури типової консультаційної організації. Типи організаційних структур управління в консультаційних організаціях.

Організація виконання робіт та продаж консультаційних послуг. Управління консультаційним проектом. Етапи та тривалість виконання робіт. Способи встановлення контактів між представниками консультаційної організації та клієнтами. Пасивна та активна позиції консультаційної організації.

## **ТЕМА № 6. Консультування по управлінню людськими ресурсами**

Концепція управління людськими ресурсами є ширше ніж концепція управління кадрами чи управління персоналом. Політика й практика управління людськими ресурсами та аудит людських ресурсів. Процедури проведення аудиту.

Планування людських ресурсів. Найом та відбір персоналу. Роль консультанта у виборі інструментів та стратегії мотивації й винагороди персоналу. Аналіз, оцінка та класифікація посадових вимог.

Розвиток людських ресурсів. Дві ролі консультанта: надання допомоги у підвищенні ефективності навчання та розвитку персоналу або безпосередня участь у підготовці й проведенні внутрішньо організаційного навчання.

Консультування по відносинам між адміністрацією та робітниками.

Міжнародне управління людськими ресурсами. Сучасні тенденції в управлінні людськими ресурсами в Японії та Європі.

## **ТЕМА № 7. Консультування з питань організаційної поведінки**

Сутність, характеристики та механізми організаційної поведінки. Теоретичні підходи до визначення сутності організаційної поведінки. Елементи системи організаційної поведінки. Структура і суб'єкти організаційної поведінки. Типи організаційної поведінки. Варіативність організаційної поведінки та її пояснення в межах різних концептуальних підходів.

Закони організаційної поведінки.

Моделі організаційної поведінки. Умови і фактори застосування в управлінському консультуванні різних моделей організаційної поведінки.



### **ТЕМА № 8. Роль консультанта з управління у діагностиці та профілактиці організаційних патологій**

Організаційна патологія: визначення та сутність явища. Патології в організації як управлінська проблема. Патології як дисфункції організації. Ідентифікація патологічних станів організації. Види організаційних патологій за О. Пригожиним: патології у будові організації, патології управлінських рішень. Патологічні стани організації і дисфункції. Дисфункції найбільш формалізованих структур в організації.

Методи роботи консультанта у ситуації наявності організаційних патологій: метод метафори, метод «колекція помилок», метод «орієнтація організації». Шляхи оптимізації організаційного розвитку і подолання патологічних станів організації. Своєчасне з'ясування, оцінка, локалізація негативних дій загрозливих патологій. Підвищення рівня соціальної самоорганізації системи, яка управляється.

**ТЕМА № 9. Управлінське консультування організаційних змін**  
Організаційний розвиток. Поняття «організаційні зміни». Види організаційних змін. Моделі організаційних змін. Концепція управлінського консультування соціальних змін в організаціях, які займаються наданням соціальних послуг. Напрямки і суб'єкти соціальних змін в організаціях. Стадії організаційних змін. Фактори, що визначають ставлення співробітників організації до змін.

Впровадження організаційних змін у клієнтській організації. Опір змінам у діагностиці організаційного розвитку. Незаплановані організаційні зміни. Запланована перебудова. Нав'язані зміни. Зміни з участю. Зміни з використанням переговорів.

Проблеми, що виникають при виконанні та впровадженні консультаційних проектів, способи їх подолання. Бар'єри організаційних змін. Основні причини опору змінам. Передумови залучення консультантів для супроводу інноваційних проектів.

### **3. Рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті**

#### **Основна література**

1. Бутиліна О. В. Управлінське консультування: навч.-метод. посіб. / О.В.Бутиліна – Х.: Видавництво «Форт», 2014. – 166 с.
2. Джордж Р., Кристиани Т. Консультирование: теория и практика / Пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2002. – 448 с.
3. Коростельов В. А. Управлінське консультування: Навч. посібник / Міжрегіон. академія управління персоналом. – К., 2003. – 104 с.
4. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учеб. пособие. — М.: Академический Проект; Деловая книга, 2008. — 983 с.

5. Хміль Ф.І. Основи управлінського консультування: навч. посіб./ Ф.І.Хміль. — К.: Академвидав, 2008. — 240 с.
6. Чернов Ю.В., Фомишин С.В., Тищенко А.И. Управленческое консультирование: Учеб. пособие. — Херсон: ОЛДИ-плюс, 2003. — 272 с.

#### Допоміжна

7. Ануфриева Н.И. Патология организации. — Электронный ресурс. — [Режим доступу]: [www.ekonom.nsc.ru/eco/Arhiv/ReadStatiy/206\\_12/Anufrieva.htm](http://www.ekonom.nsc.ru/eco/Arhiv/ReadStatiy/206_12/Anufrieva.htm).
8. Атаманчук Г. В. Управление — фактор развития: размышления об управленческой деятельности. — М.: Экономика, 2002. — 566 с.
9. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 326 с.
10. Беннет Р. Секреты эффективного управления: Пер. с англ. — М.: Лори, 1999. — 216 с.
11. Борисова Е. А. Управление персоналом для современных руководителей. — СПб.: Питер, 2003. — 444 с.
13. Бурега В. В. Философские основания менеджмента. — Донецк: ДонГАУ, 2002. — 182 с.
14. Бутиліна О.В. Фахівець з управлінського консультування: штрихи до соціально-психологічного портрету // Соціально-психологічні технології управління персоналом: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (26-27 березня 2010р.). — Харків: АдВА™, 2010. — С. 7-9.
15. Бутиліна О.В. Організаційна патологія: відхилення від норми чи дисфункція? // Девіантна поведінка: соціологічний, психологічний, юридичний аспекти: Матеріали науково-практичної конференції (Харків, 10 квітня 2010 р.) — Х.: Вид-во Хар. Нац. ун-ту внутр. справ, 2010. — С. 30-34.
16. Верба В.А. Ідентифікація і систематизація проблем розвитку підприємств як передумова формування попиту на консалтингові послуги. — Електронний ресурс. — [Режим доступу]: [www.ekonomica.org.ua/files/articles/verba\\_09\\_2008\\_XHEU.pdf](http://www.ekonomica.org.ua/files/articles/verba_09_2008_XHEU.pdf).
17. Верба В. Управлінське консультування в Україні: місія не здійснена? — Електронний ресурс. — [Режим доступу]: <http://www.management.com.ua/strategy/str101.html>.
18. Верба В. А. Решетняк Т. І. Організація консалтингової діяльності: Навч.посібник. — К.: КНЕУ, 2000. — 244с.
19. Доблаев В. Л. Теоретические и институциональные проблемы организационной науки // Социс. — 2005. — № 4. — С. 43 — 53.
20. Елмашев О. К. Управленческое консультирование: вопросы теории и

- практики. – Ижевск: Удмуртия, 1989. – 112 с.
21. Зиновьев Ф. В. Управленческое консультирование. – Симферополь, 2000. – 150 с.
  31. Комаров С.В., Кордон С.И. Организационная патология с точки зрения социолога, менеджера и консультанта по управлению. – Электронный ресурс. – [Режим доступа]: [www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2005/01/25/0000202980/008.KOMAROV.pdf](http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2005/01/25/0000202980/008.KOMAROV.pdf).
  32. Муэрс Р. Эффективное управление: Пер. с англ. – М.: Финпресс, 1998. – 128с.
  33. Ньюстром Дж. В., Дэвис К. Организационное поведение: Поведение человека на рабочем месте / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
  34. Паркинсон С. Н., Рустомджи М. К. Искусство управления: [Принципы и практ. советы предвидеть, организовывать и планировать]: Пер. с англ. – М.: ФАИР, 1997. – 272 с.
  35. Рibaкова Т.О. Управлінське консультування в системі консультаційних послуг. – Електронний ресурс. – [Режим доступу]: [http://manved.at.ua/publ/upravlinske\\_konsultuvannja\\_v\\_sistemi\\_konsultacijnih\\_poslug/2-1-0-19](http://manved.at.ua/publ/upravlinske_konsultuvannja_v_sistemi_konsultacijnih_poslug/2-1-0-19).
  36. Ру Д., Сульє Д. Управління: Пер. з фр. – К.: Основи, 1995. – 447 с.
  37. Трофимова О.К. Международный рынок консалтинговых услуг и тенденции развития украинского консалтинга. – Электронный ресурс. – [Режим доступа]: [www.uamc.com.ua/articles/article04.htm](http://www.uamc.com.ua/articles/article04.htm).
  38. Управленческое консультирование. Индустрия знаний, символический капитал или новая мода / под ред. М. Киппинга и Л. Энгвелла : Пер. с англ. – Х.: Узд-во «Гуманитарный центр», 2008. – 416.
  39. Филонович С. Р. Использование моделей жизненного цикла в организационной диагностике // Социс. – 2005. – № 4. – С. 53 – 65.
  40. Хижняк Л. М. Организационный опыт в теории и практике социального управления // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – 2001. – № 527. – С. 68 – 73.
  41. Хижняк Л. М. Патологічні стани організацій: діагностика та шляхи подолання // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – 2000. – № 489. – С. 83 – 88.
  42. Хижняк Л. М. Сопротивление переменам в диагностике организационного развития // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – 2000. – № 462. – С. 17 – 21.

43. Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента: управление в системе цивилизованного предпринимательства. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 224 с.
44. Черкасов В. В. Проблемы риска в управленческой деятельности. – М.: Рефл.-бук.; К.: Ваклер, 1999. – 287 с
45. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.
46. Щекин Г. В. Практическая психология менеджмента: В 2 кн. Кн. 2: Как строить организацию. – К.: МЗУУП, 1993. – 256 с.
47. Щекин Г. В. Организация и психология управления персоналом: Учеб.- метод. пособие. – К.: МАУП, 2002. – 832 с.
48. Щелкунов В. И. Деловые стратегии и менеджмент Украины XXI века. – К.: Наукова думка, 2002. – 416 с.
49. Юрасова М. В. Управленческое консультирование: социологические методы и технологии. – М.: Наука, 2001. – 134 с.

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. Пошукова система Google Scholar <http://scholar.google.com/>
2. Пошукова система Springer <https://link.springer.com/>
3. Пошукова система Scirus <https://www.elsevier.com/>
4. Пошукова система Google books <https://books.google.com/>
5. Пошукова система DOAJ <https://www.doaj.org/>
6. Пошукова система DOAB <https://www.doabooks.org/>
7. Пошукова система SpringerOpen <https://www.springeropen.com/>
8. Система пошуку наукової інформації у відкритих архівах України (SSM) <https://oai.org.ua/http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/6564/1/Melnichuk.pdf>
9. Електронна бібліотека Наукова періодика України <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/>

### **Засоби оцінювання здобувачів вищої освіти**

1. Поняття консалтингу. Характерні риси управлінського консалтингу.
2. Управлінський консалтинг: історичний огляд. Етапи розвитку управлінського консалтингу.
3. Завдання, що вирішуються управлінським консультуванням.
4. Дискусії щодо визначення сутності управлінського консалтингу.
5. Сфери застосування і можливості управлінського консалтингу.
6. Діапазон консультаційних послуг в сучасному світі. Нові типи консультаційних послуг.
7. Сучасні та перспективні напрямки управлінського консалтингу.
8. Особливості становлення й розвитку консультаційного бізнесу в Україні.
9. Основні постачальники консультаційного продукту в Україні.
10. Принципи організації управлінського консалтингу. Процес

- управлінського консалтингу.
- 11. Внутрішнє та зовнішнє консультування.
- 12. Універсальна модель управлінського консалтингу. Етапи процесу консалтингу.
- 13. Завдання консультанта на кожному етапі консультаційного процесу.
- 14. Види консалтингових послуг.
- 15. Моделі консалтингу: загальна характеристика, переваги та недоліки.
- 16. Контракт на управлінське консультування: умови його укладання, структура, основні форми.
- 17. Концепція управлінського консалтингу соціальних змін в організації.
- 18. Організаційна діагностика: поняття, стадійність, задачі. Проблемна вісь в організації.
- 19. Методи творчого мислення, які застосовуються в управлінському консультуванні: загальна характеристика, переваги й недоліки.
- 20. Порівняльна характеристика методів творчого мислення, які застосовуються в управлінському консультуванні.
- 21. Застосування соціологічних та соціально-психологічних методик в управлінському консалтингу.
- 22. Методи управлінського консалтингу, спрямовані на утворення команди (методи групової роботи).
- 23. Методи управлінського консалтингу, спрямовані на запобігання та розв'язання конфліктів.
- 24. Умови застосування та ефективність різних методів управлінського консалтингу.
- 25. Типова структура консалтингових організацій.
- 26. Особливості взаємодії консультанта та клієнта.
- 27. Особливості роботи консультанта з різними типами клієнтів.
- 28. Загальна характеристика методів впливу на систему клієнта.
- 29. Оцінка ефективності управлінського консалтингу.
- 30. Професіоналізм в управлінському консалтингу.
- 31. Професійні та етичні якості консультанта.
- 32. Професійні ролі фахівця з управлінського консультування.
- 33. Кодекс професійної поведінки консультанта: загальні положення.
- 34. Навчання консультантів як засіб підвищення ефективності роботи консалтингових служб. Кар'єра консультанта.
- 35. Структура та типи консалтингових організацій.
- 36. Принципи, методи, форми винагороди за консультаційні послуги.
- 37. Стратегія розвитку консалтингових організацій.
- 38. Документація і звіти по завданню в управлінському консультуванні.
- 39. Оперативний робочий план і бюджет в управлінському консультуванні.
- 40. Управління консалтинговою компанією.
- 41. Розвиток ринку консалтингових послуг.
- 42. Консультування по управлінню людськими ресурсами. Планування

та розвиток людських ресурсів.

43. Види організаційних змін та їх урахування в управлінському консультуванні.
44. Феномен опору організаційним змінам.
45. Фактори, що визначають ставлення працівників до організаційних змін.
46. Умови застосування, переваги й недоліки різних методів організаційних змін.
47. Управління процесом організаційних змін через поведінку.
48. Патології в організації як управлінська проблема. Ідентифікація патологічних станів організації.
49. Види організаційних патологій. Організаційні патології як дисфункції.
50. Шляхи оптимізації організаційного розвитку і подолання патологічних станів організації.
51. Засоби профілактики патологій в структурі організації та патологій в управлінських рішеннях.
52. Сутність, типи, елементи, структура організаційної поведінки.
53. Ресурси організаційної поведінки. Організаційна поведінка і організаційні комунікації.
54. Моделі організаційної поведінки та їх використання в управлінському консалтингу.