

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВНУТРІШНІХ СПРАВ
Кафедра правового забезпечення підприємницької діяльності та
фінансової безпеки
Факультет № 6**

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
з навчальної дисципліни «Менеджмент»
обов'язкових компонент
освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

**072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
(фінансова безпека та фінансові розслідування)**

Харків 2023

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Харківського національного
університету внутрішніх справ
Протокол від 30.08.2023 р. № 7

СХВАЛЕНО

Вченою радою факультету № 6
Протокол від 25.08.2023 р. № 7

ПОГОДЖЕНО

Секцією Науково-методичної ради
ХНУВС з гуманітарних,
соціально-економічних дисциплін
Протокол від 29.08.2023 р. № 7

Розглянуто на засіданні кафедри правового забезпечення підприємницької діяльності та фінансової безпеки факультету №6 протокол від 25.08.2023 р. № 7

Розробник:

Доцент кафедри правового забезпечення підприємницької діяльності та фінансової безпеки факультету № 6 ХНУВС, к.ю.н., доцент Коробцова Д.В.

Рецензенти:

1. Декан факультету економічних відносин та фінансів Державного біотехнологічного університету, д.е.н, професор Ларіна Т.Ф.
2. Доцент кафедри соціально-економічних дисциплін факультету № 2 Харківського національного університету внутрішніх справ, к.е.н, доцент Павленко Н.В.

1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами
1.1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами
(денна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин, відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
Семестр № 4							
Тема № 1 Основні елементи менеджменту	8	2	2	-	-	4	Залік
Тема № 2 Функція планування	8	2	2	-	-	4	
Тема № 3 Функція організації	16	4	4	-	-	8	
Тема № 4 Функція мотивації	16	4	4	-	-	8	
Тема № 5 Функція контролю	14	4	4	-	-	6	
Тема № 6 Особистий вплив менежера	14	4	4	-	-	6	
Тема № 7 Управління конфліктами	16	4	4	-	-	8	
Тема № 8 Управління персоналом	14	4	4	-	-	6	
Тема № 9 Управління виробничим процесом	14	4	4	-	-	6	
Всього за семестр № 4:	120	32	32	-	-	56	

**1.1.2. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами
(заочна форма навчання)**

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин, відведених на вивчення навчальної дисципліни					Вид контролю	
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття		Самостійна робота
Семестр № 4							
Тема № 1 Основні елементи менеджменту	10	2	-	-	-	8	Залік
Тема № 2 Функція планування	10	2	-	-	-	8	
Тема № 3 Функція організації	18	2	-	-	-	16	
Тема № 4 Функція мотивації	16	-	2	-	-	14	
Тема № 5 Функція контролю	14	-	2	-	-	12	
Тема № 6 Особистий вплив менеджера	14	-	2	-	-	12	
Тема № 7 Управління конфліктами	14	-	-	-	-	14	
Тема № 8 Управління персоналом	12	-	-	-	-	12	
Тема № 9 Управління виробничим процесом	12	-	-	-	-	12	
Всього за семестр № 4:	120	6	6	-	-	108	

2. Методичні вказівки до семінарських занять

Тема № 1. Основні елементи менеджменту

Семінарське заняття: Основні елементи менеджменту

Навчальна мета заняття: визначити сутність, поняття, методи менеджменту.

Кількість годин:

денна форма навчання – 2 години.

Навчальні питання:

1. Поняття і функції менеджменту.
2. Методи менеджменту.
3. Середи функціонування організації.
4. Характеристики внутрішньої і зовнішньої середи організації.

Методичні вказівки до кожного навчального питання теми: В ході проведення семінарського заняття студенти мають засвоїти наступні питання теми.

При вивченні першого питання особливу увагу звернути на зміст функцій менеджменту.

В другому питанні окремо виділити кожен з методів менеджменту.

В третьому питанні зрозуміти рівність небезпек для організації від внутрішньої і зовнішньої серед.

В четвертому питанні визначити фактори внутрішньої і зовнішньої середи організації.

Додаткові питання:

1. Еволюція поглядів на сутність менеджменту.
2. Закони, закономірності і принципи менеджменту.
3. Організація як об'єкт управління.
4. Менеджери в організації.
5. Ознаки діяльності менеджера.

Теми рефератів:

1. Поняття менеджменту, його зміст і загальний категоріальний апарат.
2. Сутність функцій менеджменту та їх взаємозв'язки.
3. Закони, закономірності і принципи менеджменту.

Література

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання. Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWrj5

b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl

2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf

3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_i_menedzhment_teorii_a_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y

4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний ресурс] Режим доступу - <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguides/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

Тема № 2. Функція планування

Семінарське заняття: Функція планування.

Навчальна мета заняття: засвоїти зміст, порядок планування діяльності організації.

Кількість годин:

денна форма навчання – 2 години

Навчальні питання:

1. Основні стадії планування.
2. Розробка довгострокових планів (прогнозів) діяльності організації.
3. Розробка середньострокових (тактичних) планів діяльності організації.
4. Розробка короткострокових (оперативних) планів діяльності організації.

Методичні вказівки до кожного навчального питання теми: В ході проведення семінарського заняття студенти мають засвоїти наступні питання теми.

При вивченні першого питання звернути увагу на кількість, зміст і послідовність стадій планування.

В другому питанні окремо визначити методи прогнозування діяльності організації.

У третьому і четвертому питанні виділити строки і методи розробки тактичних і оперативних планів.

Додаткові питання:

1. Сутність планування як функції управління.
2. Принципи і типи планування.
3. Методи та інструменти планових розрахунків.

Теми рефератів:

1. Стратегічне планування в організації.
2. Форми і зміст поточного планування.

Література

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання». Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWrj5b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl
2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf
3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_menedzhment_teorii_metodolohii_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний ресурс] Режим доступу - <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguides/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

Тема № 3. Функція організації

Семінарське заняття: Функція організації

Навчальна мета заняття: встановити зміст, умови і порядок проведення організаційних заходів.

Кількість годин:

денна форма навчання – 4 години

Навчальні питання:

1. Основні типи організаційних структур управління.
2. Бюрократичні організаційні структури.
3. Адаптивні організаційні структури.
4. Організаційні форми діяльності фірм з правового положення.
5. Організаційна побудова товариств.
6. Організаційні форми діяльності фірм за рівнем монополізації.

Методичні вказівки до кожного навчального питання теми: В ході проведення семінарського заняття студенти мають засвоїти наступні питання теми.

При розгляді першого питання звернути увагу на особливості побудови і функціонування лінійної, функціональної і лінійно-функціональної організаційних структур.

У другому питанні слід детальніше проаналізувати умови використання всіх видів бюрократичних структур.

В третьому питанні особливу увагу студентів слід звернути на відмінність умов функціонування матричної і проектної структур.

В четвертому питанні особливу детальніше розглянути рівні відповідальності пайовиків за борговими зобов'язаннями відповідних товариств.

При розгляді п'ятого питання визначити гілки влади і умови створення організаційної структури товариства.

В шостому питанні звернути увагу на особливості побудови організаційних форм діяльності фірм за рівнем монополізації.

Додаткові питання:

1. Сутність функції організації та її місце в системі управління.
2. Поняття «організація» та «організаційна діяльність».
3. Основні складові організаційної діяльності.
4. Поняття організаційної структури управління виробництвом та фактори, що її визначають.
5. Поняття «схема організаційної структури управління».

Теми рефератів:

1. Сутність функції організації та її місце в системі управління.
2. Основи теорії організації.
3. Основи організаційного проектування.
4. Типи організаційних структур управління:

Література

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання». Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWrj5b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl
2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf
3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_menedzhment_teorii_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний ресурс] Режим доступу - <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguid>

<es/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

Тема № 4: Функція мотивації

Семінарське заняття: Функція мотивації

Навчальна мета заняття: вивчення методів мотивації персоналу підприємства до ефективної трудової діяльності.

Кількість годин:

денна форма навчання – 4 години;

заочна форма навчання – 2 години.

Навчальні питання:

1. Основні поняття мотивації, алгоритм мотивації.
2. Змістовні теорії мотивації:
 - теорія мотивації Маслоу;
 - двофакторна теорія потреб Герцберга;
 - теорія потреб Мак Клеllandа.
3. Процесуальні теорії мотивації:
 - теорія очікувань;
 - теорія справедливості;
 - комплексна процесуальна теорія мотивації.

Методичні вказівки до кожного навчального питання теми: В ході проведення семінарського заняття студенти мають засвоїти наступні питання теми.

В першому питанні треба визначити значення, зміст і, відповідно до алгоритму, порядок мотивації персоналу.

При розгляді другого питання акцентувати увагу студентів на особливостях дії і умовах застосування змістовних теорій мотивації.

При розгляді третього питання акцентувати увагу студентів на особливостях дії і умовах застосування процесуальних теорій мотивації.

Додаткові питання:

1. Поняття і сутність мотивації.
2. Мотивація як фактор забезпечення успіху діяльності організації.
3. Поняття «потреби», «спонукання», «стимули», «мотивація».
4. Внутрішнє і зовнішнє винагородження.
5. Сутність мотивування.
6. Модель процесу мотивації.

Теми рефератів:

1. Змістовні теорії мотивації.
2. Процесуальні теорії мотивації.
3. Проблеми мотивації в сучасній практиці управління.

Література

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання». Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWrj5b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl
2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf
3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_i_menedzhment_teorii_i_metodolohii_pракtyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний ресурс] Режим доступу - <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguides/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

Тема № 5: Функція контролю

Семінарське заняття: Функція контролю

Навчальна мета заняття: засвоїти зміст і порядок використання функції контролю в діяльності організації.

Кількість годин:

денна форма навчання – 4 години;

заочна форма навчання – 2 години.

Навчальні питання:

1. Сутність і об'єкти контролю.
2. Види контролю.
3. Процес контролю.

Методичні вказівки до кожного навчального питання теми: В ході проведення семінарського заняття студенти мають засвоїти наступні питання теми.

При вивченні першого питання звернути увагу на кількість і зміст об'єктів контролю.

В другому питанні визначити види контролю на різних етапах виробничого процесу.

У третьому питанні виділити і визначити зміст окремих етапів процесу контролю.

Додаткові питання:

1. Принципи контролю.
2. Модель процесу контролю.
3. Етапи процесу контролю.
4. Порівняльна характеристика видів управлінського контролю.
5. Класифікація інструментів управлінського контролю.
6. Фінансовий контроль та його основні складові.
7. Сутність та складові операційного контролю.

Тема рефератів:

1. Поняття та сутнісні характеристики контролю як функції управління.
2. Види та типи контролю.
3. Процес, система і ефективність управлінського контролю.
4. Інструменти управлінського контролю.

Література

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання». Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWj5b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl
2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf
3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_menedzhment_teorii_metodolohii_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний ресурс] Режим доступу - <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguides/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

Тема № 6: Особистий вплив менеджера

Семінарське заняття: Особистий вплив менеджера

Навчальна мета заняття: засвоїти порядок організації кожного з видів впливу менеджера на персонал.

Кількість годин:

денна форма навчання – 4 години;

заочна форма навчання – 2 години.

Навчальні питання:

1. Керівництво і лідерство менеджера в ефективному управлінні.
2. Види впливу менеджера.
3. Врахування психічних особливостей особистості в управлінні.

Методичні вказівки до кожного навчального питання теми: В ході проведення семінарського заняття студенти мають засвоїти наступні питання теми.

При вивченні першого питання звернути увагу на зміст керівництва і лідерства, їх значення для ефективного управління організацією.

В другому питанні окремо визначити порядок організації кожного з видів впливу менеджера.

У третьому питанні виділити особливості підбору персоналу у залежності від психічних рис робітника.

Додаткові питання:

1. Поняття та природа лідерства. Співвідношення категорій «вплив», «влада», залежність», «лідерство».
2. Класифікація джерел влади в організації за Дж. Френчем та Б. Рейвенем.
3. Модель джерел влади К. Гейлса.
4. Лідерство як механізм сполучення різних джерел влади.
5. Порівняльна характеристика менеджера і лідера.

Теми рефератів:

1. Теорія особистих якостей лідера.
2. Концепції поведінки лідера.
3. Концепції ситуаційного лідерства.
4. Сучасні концепції лідерства.

Література

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання». Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWrj5b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl
2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf
3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_i_menedzhment_teorii_a_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний

ресурс]

Режим

доступу

-

<https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguides/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

Тема № 7: Управління конфліктами

Семінарське заняття: Управління конфліктами

Навчальна мета заняття: засвоїти умови виникнення і вирішення конфліктів в організації.

Кількість годин:

денна форма навчання – 4 години

Навчальні питання:

1. Сутність конфлікту.
2. Види конфліктів.
3. Причини конфліктів.
4. Методи вирішення дисфункціональних конфліктних ситуацій.

Методичні вказівки до кожного навчального питання теми: В ході проведення семінарського заняття студенти мають засвоїти наступні питання теми.

При вивченні першого питання звернути увагу на відношення менеджменту до появи і вирішення конфліктів.

В другому питанні визначити умови проявів конфліктів корисних і шкідливих для діяльності організації.

У третьому питанні виділити причини, які частіше сприяють виникненню конфліктів.

В четвертому питанні встановити умови застосування структурних і між особистих методів вирішення конфліктів.

Додаткові питання:

1. Дайте визначення поняття «управління конфліктом».
2. Суть картографічного аналізу конфлікту.
3. Наведіть технології регулювання конфлікту і розкрийте їх зміст.
4. Визначте зміст етапів моделі прийняття науково-обґрунтованого рішення з управління конфліктом.

Теми рефератів:

1. Види діяльності пов'язані з управління конфліктами.
2. Методи управління конфліктами.
3. Стили поведінки людини в конфлікті.

Література

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та

страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання». Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWrj5b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl

2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf

3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_menedzhment_teorii_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y

4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний ресурс] Режим доступу - <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguides/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

Тема № 8: Управління персоналом

Семінарське заняття: Управління персоналом

Навчальна мета заняття: засвоїти зміст, етапи і умови управління персоналом організації.

Кількість годин:

денна форма навчання – 4 години

Навчальні питання:

1. Етапи управління персоналом.
2. Нормування трудових процесів.

Методичні вказівки до кожного навчального питання теми: В ході проведення семінарського заняття студенти мають засвоїти наступні питання теми.

При вивченні першого питання звернути увагу на кількість і послідовність етапів управління персоналом.

В другому питанні визначити структуру обґрунтованої норми часу.

Додаткові питання:

1. Розкрийте зміст понять «соціальна система», «трудові ресурси», «персонал», «кадри».
2. Поясніть сутність поняття "управління персоналом" як специфічної функції менеджменту.
3. Охарактеризуйте методи управління персоналом.
4. Які основні причини виникнення управління людьми як особливого виду діяльності?

5. Коли і чому почали виникати перші відділи управління персоналом? У чому полягала специфіка управління персоналом в період промислової революції, на початку XX століття, в 50-60-і роки, в сучасний час? Чим пояснюються ці відмінності?

6. Чому змінився підхід до роботи з кадрами – від управління персоналом до управління людськими ресурсами?

Теми рефератів:

1. Цілі та функції управління персоналом.
2. Персонал як суб'єкт і об'єкт управління.
3. Принципи і методи управління персоналом.
4. Нормативно-правова база управління персоналом.
5. Основні характеристики персоналу організації.
6. Поняття особистості.
7. Класифікаційні ознаки персоналу за категоріями.

Література

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання». Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWrj5b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl

2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf

3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_menedzhment_teoriia_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y

4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний ресурс] Режим доступу - <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguides/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

Тема № 9: Управління виробничим процесом

Семінарське заняття: Управління виробничим процесом

Навчальна мета заняття: засвоїти зміст і порядок управління виробничим процесом.

Кількість годин:

денна форма навчання – 4 години

Навчальні питання:

1. Підготовка виробництва.
2. Принципи управління виробничим процесом.
3. Типи виробництва.

Методичні вказівки до кожного навчального питання теми: В ході проведення семінарського заняття студенти мають засвоїти наступні питання теми.

При вивченні першого питання звернути увагу на особливості проведення організаційної, матеріальної і технічної підготовки виробництва.

В другому питанні детальніше визначити зміст принципів управління виробничим процесом.

У третьому питанні виділити характерні ознаки підприємств одиничного, серійного і масового типів виробництва.

Додаткові питання:

1. Потенціал виробництва як головний критерій доцільності його існування.
2. Теоретичні концепції потенціалу виробництва.
3. Основні управлінські процеси, що обумовлюють регулювання вартості виробництва.
4. Розробка стратегічних рішень і оцінка альтернативних стратегій на підставі максимізації вартості.

Теми рефератів:

1. Потенціал виробництва як сукупність елементів виробничо-господарської системи.
2. Потенціал виробництва як готовність до стабільної виробничої діяльності і готовність до інновації.

Література

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання». Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWrj5b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl
2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf
3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_menedzhment_teorii_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y

4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний ресурс] Режим доступу - <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguides/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

3. Рекомендована література

Основна

1. Буняк Н. М. Менеджмент: конспект лекцій для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання». Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі України, 2018. 140 с. URL: https://volnumy.sharepoint.com/:w:/g/personal/buniak_nadiya_vnu_edu_ua/ESTWrj5b9xMiLbokwDbULUBe4m1N60VXObA7KWpYbhaYw?e=ihjuhl
2. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf
3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15760/Kovshova_Marketynhovy_menedzhment_teorii_metodolohiia_praktyka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Financial Management (FM) Syllabus and study guide - [Електронний ресурс] Режим доступу - <https://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDFstudents/acca/f9/studyguides/fm-syllandsg-sept19-june20.pdf>

Нормативно-правові акти

1. Конституція України від 28.06.1996 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
3. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13.01.2011 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
4. Про захист персональних даних: Закон України від 01.06. 2010 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>

Додаткова

1. Горбовська О.О., Язвінська Н. В. Маркетингове управління громадськими організаціями. Економіка та суспільство: електронне наукове фахове видання. Випуск 15 (2018). URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/40.pdf

2. Коваль Л.А, Жовновач Р.І. Романчук С.А. Реклама та її інноваційний розвиток з позицій маркетингового менеджмента Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2022, № 8 (41) С. 129-139. URL: <https://doi.org/10.32515/2663-1636>

3. Ільченко Т. В. Впровадження маркетингового менеджменту на підприємстві: проблеми теорії та практики. Східна Європа: економіка, бізнес та управління : електрон. наук.-практ. журн. 2019. № 1(18). С. 115-121. URL: <http://dspace.dsau.dp.ua/jspui/handle/123456789/4758>

4. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / за заг. ред. В.М. Бороноса. Суми: Видво СумДУ, 2012. 539 с. URL: <http://fin.fem.sumdu.edu.ua/uk/finman2012.html>.

5. Фурса ВА, Коробцова ДВ Напрями модернізації маркетингу в Україні. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р.; Державний біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. 216-218 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/14781/1/AKTUAL_NI_%20PROBLEMY_HOSTYNNOSTI_22-217-219.pdf

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Інституційний Репозитарій Харківського національного університету внутрішніх справ [Електронний ресурс] – URL: <http://dspace.univd.edu.ua/xmlui/>

2. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]: офіційний сайт – URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]: офіційний сайт – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. [Електронний ресурс]: офіційний сайт – URL: <http://www.kmu.gov.ua/>

5. Офіційний сайт Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. [Електронний ресурс]: офіційний сайт – URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>