

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВНУТРІШНІХ СПРАВ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ**

Циклова комісія економіки та управління

**МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

із навчальної дисципліни «Основи логістики та управління ланцюгами поставок»
обов'язкових компонент
освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Логістика

м. Харків 2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Харківського національного
університету внутрішніх справ
Протокол від 23.09.21 № 8

СХВАЛЕНО

Методичною радою
Кременчуцького льотного
коледжу Харківського
національного університету
внутрішніх справ
Протокол від 22.09.21 № 2

ПОГОДЖЕНО

Секцією науково-методичної ради
ХНУВС з гуманітарних та соціально-
економічних дисциплін
Протокол від 22.09.21 № 8

Розглянуто на засіданні циклової комісії економіки та управління, протокол від
31.08.2021 № 1

Розробники: старший викладач циклової комісії економіки та управління, к.е.н.,
спеціаліст вищої категорії, викладач – методист, Харченко М.В.

Рецензенти:

1. Голова циклової комісії економіки та управління КЛК ХНУВС, к.е.н., спеціаліст вищої категорії, старший викладач – методист Цимбалістова О.А.
2. Професор кафедри логістики НАУ, доктор економічних наук, професор, експерт Українського логістичного альянсу (УЛА) Смерічевська С.В.

1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами
1.1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами
(денна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекцій	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
Тема 1. Вплив логістики на ефективність і конкурентоспроможність підприємств	6	4	0	0	0	2	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 1-2, реферати (4 год.)
Тема 2. Принципи і правила логістики	12	4	0	4	0	4	
Тема 3. Основні категорії логістики	14	6	0	4	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами тестові завдання по темі 3, реферати (4 год.)
Тема 4. Функціональні області логістики	12	6	0	4	0	2	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами тестові завдання по темі 4, реферати (4 год.)
Тема 5. Інформаційна логістика	10	2	0	4	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 5, реферати (4 год.).
Тема 6. Логістичний ланцюг поставок	6	2	0	2	0	2	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 6, реферати (2 год.)
Тема 7. Характеристика ланцюгів поставок	10	2	0	4	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 7, реферати (4 год.)
Тема 8. Основні види логістичної діяльності в межах ланцюгів поставок	8	2	0	2	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 8, реферати (2 год.)
Тема 9. Транспортування в ланцюгах поставок	12	2	0	6	0	4	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі9, реферати (4 год.). КР (2 години)
Всього за семестр № 5:	90	30	0	30	0	30	екзамен

1.2. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (заочна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекцій	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
Тема 1. Вплив логістики на ефективність і конкурентоспроможність підприємств	14	2	0	0	0	12	Лекція (2 год.)
Тема 2. Принципи і правила логістики	14	2	0	2	0	10	Лекція (2 год.) Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами
Тема 3. Основні категорії логістики	12	0	0	0	0	12	Самостійне опрацювання
Тема 4. Функціональні області логістики	12	2	0	0	0	10	Лекція (2 год.)
Тема 5. Інформаційна логістика	14	0	0	2	0	12	Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами
Тема 6. Логістичний ланцюг поставок	14	2	0	0	0	12	Лекція (2 год.)
Тема 7. Характеристика ланцюгів поставок	14	0	0	2	0	12	Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами
Тема 8. Основні види логістичної діяльності в межах ланцюгів поставок	12	0	0	0	0	12	Самостійне опрацювання
Тема 9. Транспортування в ланцюгах поставок	14	0	0	2	0	12	Виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами КР
Всього за семестр № 5:	120	8	0	8	0	104	екзамен

2. Методичні вказівки до практичних занять

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 1-2

Тема 1: Вплив логістики на ефективність і конкурентоспроможність підприємств

Тема 2: Принципи і правила логістики

Навчальна мета заняття: поглибити і розширити знання здобувачів з основними базовими концепціями та моделями впливу логістики на фінансові показники діяльності підприємства.

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення – аудиторія коледжу

Методичні вказівки:

При вивченні теми слід пам'ятати, що логістика має стрімкий розвиток як економічної наукою. У зв'язку з цим її термінологія і понятійний апарат постійно уточнюються, доповнюються і наповнюються новим змістом. Логістика охоплює всі стадії відтворення - постачання, виробництво товарів і послуг, збут, включаючи транспортування і зберігання - як єдиний процес перетворення предмета праці в продукт праці і розглядає цей процес з позиції руху потоків.

Вона проявляє себе перш за все на рівні підприємства, що керується відповідною бізнес-ідеєю. Однак сучасна логістика передбачає вихід за рамки відтворювального циклу і розширює охоплення до масштабів життєвого циклу товару, що включає в себе, крім стадій відтворення, стадії споживання продукту праці і утилізації.

Рішення, пов'язані з управлінням ланцюгами поставок і логістикою, мають велике значення для будь-якого підприємства, оскільки можуть впливати на ефективність бізнесу та підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Мета, завдання і принципи логістики є досить універсальними і цілком органічно вписуються в стратегічні цілі і тактичні завдання суб'єкта підприємництва.

Вони вважаються реалізованими, якщо виконані сім правил логістики.

Міні-лексикон:

Концепція логістики; бізнес-ідея; стратегічний прибуток; логістичні витрати; основні засоби; логістична інфраструктура; маркетингова логістика; комерція; логістичний менеджмент; ефективність діяльності підприємства; системність; комплексність; науковість; варіантність; надійність; інтегрованість; гнучкість; правила логістики.

План проведення заняття:

I. Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти по темі практичного заняття.

II. Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

Навчальні питання:

1. Базова концепція логістики.
2. Способи впливу логістики на ефективність бізнесу.
3. Модель стратегічного прибутку.
4. Зв'язок логістики з суміжними економічними дисциплінами.
5. Міжфункціональна координація в логістичному менеджменті.
6. Принципи логістики.

7. Правила логістики.

Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти

1. Яка впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат підприємства?
2. Яку користь для ведення бізнесу дає проектування ланцюга поставок товару?
3. Що покладено в основу нових трансформацій логістики?
4. Логістичний ланцюг поставок. Варіанти вибору.
5. Що відноситься до приватних завдань логістики?
6. Назвіть основні правила логістики.
7. Як Ви розумієте поняття «Логістичний процес»?
8. Як класифікують логістичні процеси за економічною ознакою?

Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:

1. Найбільш точно характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:
 - а) організація перевезень;
 - б) матеріально технічне постачання;
 - в) управління матеріальними і супутніми їм інформаційними та фінансовими потоками;
 - г) мистецтво комерції;
 - д) підприємницька діяльність.
2. Логістика як економічна наука сформувалася на основі ідеї та методів:
 - а) військової логістики;
 - б) математичної логіки;
 - в) дослідження операцій;
 - г) кібернетики;
 - д) усі надані відповіді вірні.
3. Контактний графік визначає:
 - а) характер механізації кожної з операцій;
 - б) вказівки з техніки безпеки;
 - в) кількість технологічних операцій;
 - г) типи і види машин та обладнання, які використовуються під час виконання тих чи інших операцій;
 - д) правильної відповіді не надано.
4. Основоположником логістики прийнято вважати:
 - а) Т. Левітта;
 - б) А. Джоміні;
 - в) П. Друкера;
 - г) Е. Мескона;
 - д) правильної відповіді не надано.
5. Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:

- а) першому (60-ті роки);
- б) другому (80-ті роки);
- в) третьому (сьогодення);
- г) усім переліченим;
- д) правильної відповіді не надано.

6. Не відповідає сучасній концепції логістики такий принцип:

- а) побудова системи логістики на основі системного підходу;
- б) пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом;
- в) встановлення максимального рівня обслуговування клієнтів;
- г) ведення обліку логістичних витрат уздовж усього логістичного ланцюга;
- д) правильної відповіді не надано.

7. Не входить у комплекс логістики:

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати;
- д) правильної відповіді не надано.

8. До функцій логістики не належить:

- а) інтегруюча;
- б) стимулююча;
- в) результуюча;
- г) регулююча;
- д) контрольна.

9. Забезпечення синхронізації процесів збуту, збереження і доставки продукції з орієнтацією їх на потреби ринку відображає сутність функції логістики:

- а) системоутворюючої;
- б) інтегруючої;
- в) регулюючої;
- г) результуючої;
- д) правильної відповіді не надано.

10. З точки зору німців логістика - це :

- а) сукупність різних видів діяльності з метою отримання з найменшими витратами необхідної кількості продукції у встановлений час і в установленому місці, в якому існує конкретна потреба в даній продукції;
- б) процес планування, реалізації та контролю ефективних і економних з точки зору витрат технологій переміщення та зберігання матеріалів, напівфабрикатів і готової продукції, а також пов'язаної з ними інформації про постачання товарів від місця виробництва до місця споживання відповідно до вимог клієнтури;
- в) система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації потокових процесів і формування основ бізнес-ідеї логістики;
- г) мистецтво і наука управління, техніки і технічної активності, які передбачають

планування, постачання і застосування засобів переміщення для реалізації намічених операцій в ім'я досягнення поставленої мети;

д) правильної відповіді не надано.

11. З точки зору французів логістика - це :

а) сукупність різних видів діяльності з метою отримання з найменшими витратами необхідної кількості продукції у встановлений час і в установленому місці, в якому існує конкретна потреба в даній продукції;

б) процес планування, реалізації та контролю ефективних і економних з точки зору витрат технологій переміщення та зберігання матеріалів, напівфабрикатів і готової продукції, а також пов'язаної з ними інформації про постачання товарів від місця виробництва до місця споживання відповідно до вимог клієнтури;

в) система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації потокових процесів і формування основ бізнес-ідеї логістики;

г) мистецтво і наука управління, техніки і технічної активності, які передбачають планування, постачання і застосування засобів переміщення для реалізації намічених операцій в ім'я досягнення поставленої мети;

д) правильної відповіді не надано.

12. З точки зору американців логістика - це :

а) сукупність різних видів діяльності з метою отримання з найменшими витратами необхідної кількості продукції у встановлений час і в установленому місці, в якому існує конкретна потреба в даній продукції;

б) процес планування, реалізації та контролю ефективних і економних з точки зору витрат технологій переміщення та зберігання матеріалів, напівфабрикатів і готової продукції, а також пов'язаної з ними інформації про постачання товарів від місця виробництва до місця споживання відповідно до вимог клієнтури;

в) система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації потокових процесів і формування основ бізнес-ідеї логістики;

г) мистецтво і наука управління, техніки і технічної активності, які передбачають планування, постачання і застосування засобів переміщення для реалізації намічених операцій в ім'я досягнення поставленої мети;

д) правильної відповіді не надано.

13. Об'єктом вивчення логістики - є:

а) форми міжнародних економічних відносин;

б) керований потік і породжує який породжений потоковим процесом;

в) галузеві комітети з питань економічного розвитку промислових підприємств;

г) дослідження економічних і науково-технічних проблем розвитку промислової галузі;

д) діяльність виробничого підприємства у сфері обігу та постачання факторів матеріальних, фінансових, людських та інформаційних ресурсів.

14. Зниження витрат за рахунок усунення непродуктивних операцій відбувається завдяки:

а) мінімізація випадків дефіциту товарів;

- б) скорочення загального часу виконання замовлень у всій системі;
- в) використання важеля консолідації великих обсягів закупівель для мінімізації транспортних витрат;
- г) мінімізація циклів виконання замовлення;
- д) усі надані відповіді вірні.

15. Зниження витрат за рахунок усунення непродуктивних операцій відбувається завдяки:

- а) мінімізація випадків дефіциту товарів;
- б) скорочення загального часу виконання замовлень у всій системі;
- в) оптимальна дислокація складських об'єктів;
- г) мінімізація циклів виконання замовлення;
- д) усі надані відповіді вірні.

16. Зниження витрат за рахунок усунення непродуктивних операцій відбувається завдяки:

- а) мінімізація випадків дефіциту товарів;
- б) скорочення загального часу виконання замовлень у всій системі;
- в) оптимізація використання транспортних засобів по вантажомісткості і пробігу для мінімізації витрат на доставку та інших рішень;
- г) мінімізація циклів виконання замовлення;
- д) усі надані відповіді вірні.

17. Зниження витрат за рахунок усунення непродуктивних операцій відбувається завдяки:

- а) мінімізація випадків дефіциту товарів;
- б) скорочення загального часу виконання замовлень у всій системі;
- в) усунення видів діяльності та посередників, які не додають цінності для споживачів та інших учасників ланцюгів поставок;
- г) мінімізація циклів виконання замовлення;
- д) усі надані відповіді вірні.

18. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок продажу здійснюється завдяки:

- а) мінімізація випадків дефіциту товарів;
- б) доведення інформації про запаси і часу, протягом якого споживачі можуть отримати продукт, в масштабах всього бізнесу;
- в) мінімізація циклів виконання замовлення;
- г) розробка стратегії обслуговування споживачів, в якій значна роль приділяється логістиці;
- д) усі надані відповіді вірні.

19. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок продажу здійснюється завдяки:

- а) область вантажопереробки;
- б) усунення видів діяльності та посередників, які не додають цінності для

споживачів та інших учасників ланцюгів поставок;
в) мінімізація циклів виконання замовлення;
г) оптимальна дислокація складських об'єктів;
д) усі надані відповіді вірні.

20. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок продажу здійснюється завдяки:

а) доведення інформації про запаси і часу, протягом якого споживачі можуть отримати продукт, в масштабах всього бізнесу;
б) усунення видів діяльності та посередників, які не додають цінності для споживачів та інших учасників ланцюгів поставок;
в) точне виконання замовлень є гарантією оплати рахунків та отримання грошових коштів;
г) оптимальна дислокація складських об'єктів;
д) усі надані відповіді вірні.

21. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок продажу здійснюється завдяки:

а) область вантажопереробки;
б) усунення видів діяльності та посередників, які не додають цінності для споживачів та інших учасників ланцюгів поставок;
в) власність або на умовах лізингу;
г) оптимальна дислокація складських об'єктів;
д) усі надані відповіді вірні.

22. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок продажу здійснюється завдяки:

а) область вантажопереробки;
б) ліквідність оборотного капіталу;
в) усунення випадків старіння і надмірності запасів, підвищення надійності ланцюгів поставок;
г) оптимальна дислокація складських об'єктів;
д) усі надані відповіді вірні.

23. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок продажу здійснюється завдяки:

а) область вантажопереробки;
б) усунення видів діяльності та посередників, які не додають цінності для споживачів та інших учасників ланцюгів поставок;
в) розробка стратегії обслуговування споживачів, в якій значна роль приділяється логістиці;
г) оптимальна дислокація складських об'єктів;
д) усі надані відповіді вірні.

24. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок продажу здійснюється завдяки:

- а) область вантажопереробки;
- б) усунення видів діяльності та посередників, які не додають цінності для споживачів та інших учасників ланцюгів поставок;
- в) придбання логістичної інфраструктури (складів, устаткування, транспортних засобів);
- г) мінімізація випадків дефіциту товарів;
- д) усі надані відповіді вірні.

25. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок інвестицій здійснюється завдяки:

- а) область вантажопереробки;
- б) усунення видів діяльності та посередників, які не додають цінності для споживачів та інших учасників ланцюгів поставок;
- в) придбання логістичної інфраструктури (складів, устаткування, транспортних засобів);
- г) мінімізація випадків дефіциту товарів;
- д) усі надані відповіді вірні.

26. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок інвестицій здійснюється завдяки:

- а) скорочення загального часу виконання замовлень у всій системі;
- б) усунення видів діяльності та посередників, які не додають цінності для споживачів та інших учасників ланцюгів поставок;
- в) ліквідність оборотного капіталу;
- г) мінімізація випадків дефіциту товарів;
- д) усі надані відповіді вірні.

27. Впливовість логістики на операційні витрати в частині логістичних витрат за рахунок інвестицій здійснюється завдяки:

- а) область вантажопереробки;
- б) усунення видів діяльності та посередників, які не додають цінності для споживачів та інших учасників ланцюгів поставок;
- в) усунення випадків старіння і надмірності запасів, підвищення надійності ланцюгів поставок;
- г) мінімізація випадків дефіциту товарів;
- д) усі надані відповіді вірні.

28. В основу нових трансформацій логістичних рішень «Від функцій до процесів» покладено:

- а) область вантажопереробки;
- б) використання ресурсів, а не на створення кінцевого продукту;
- в) показники, що характеризують використання матеріалів, обладнання, робочої сили, аналізуються з позиції скорочення витрат, а значить, і збільшення прибутковості в управлінні підприємницькою діяльністю;
- г) задоволення запитів споживачів. Управління ринками, каналами збуту і покупцями;

д) усі надані відповіді вірні.

29. В основу нових трансформацій логістичних рішень «Від прибутку до підвищення ефективності» покладено:

- а) область вантажопереробки;
 - б) використання ресурсів, а не на створення кінцевого продукту;
 - в) показники, що характеризують використання матеріалів, обладнання, робочої сили, аналізуються з позиції скорочення витрат, а значить, і збільшення прибутковості в управлінні підприємницькою діяльністю;
 - г) задоволення запитів споживачів. Управління ринками, каналами збуту і покупцями;
- д) усі надані відповіді вірні.

30. В основу нових трансформацій логістичних рішень «Від товарів до споживачів» покладено:

- а) область вантажопереробки;
 - б) використання ресурсів, а не на створення кінцевого продукту;
 - в) показники, що характеризують використання матеріалів, обладнання, робочої сили, аналізуються з позиції скорочення витрат, а значить, і збільшення прибутковості в управлінні підприємницькою діяльністю;
 - г) задоволення запитів споживачів. Управління ринками, каналами збуту і покупцями;
- д) усі надані відповіді вірні.

31. В основу нових трансформацій логістичних рішень «Від запасів до інформації» покладено:

- а) пряма інформація про збут в реальному масштабі часу зменшує потребу в прогнозах і знижує витрати на запаси;
 - б) використання ресурсів, а не на створення кінцевого продукту;
 - в) показники, що характеризують використання матеріалів, обладнання, робочої сили, аналізуються з позиції скорочення витрат, а значить, і збільшення прибутковості в управлінні підприємницькою діяльністю;
 - г) задоволення запитів споживачів. Управління ринками, каналами збуту і покупцями;
- д) усі надані відповіді вірні.

32. В основу нових трансформацій логістичних рішень «Від угод до взаємин» покладено:

- а) пряма інформація про збут в реальному масштабі часу зменшує потребу в прогнозах і знижує витрати на запаси;
 - б) використання ресурсів, а не на створення кінцевого продукту;
 - в) утримання наявних покупців і підвищення їх лояльності важливіше завоювання нових;
 - г) задоволення запитів споживачів. Управління ринками, каналами збуту і покупцями;
- д) усі надані відповіді вірні.

33. Фінансовий показник діяльності підприємства розраховується:

- а) як відношення кредиту до зобов'язань підприємства;
- б) як відношення прибутку до загальної вартості активів;
- в) як відношення вартості запасів та основних засобів до вартості реалізованої продукції;
- г) як відношення прибутку до логістичних затрат підприємства;
- д) правильної відповіді не надано.

34. Логістика пов'язана з такими економічними дисциплінами, як:

- а) складське господарство;
- б) технології галузей економіки;
- в) інформатика;
- г) маркетинг;
- д) кібернетика.

35. Логістика пов'язана з такими економічними дисциплінами, як:

- а) загальна економічна теорія;
- б) розміщення виробничих сил;
- в) комерційна діяльність;
- г) організація виробництва;
- д) усі надані відповіді вірні.

36. Логістика пов'язана з такими економічними дисциплінами, як:

- а) загальна економічна теорія;
- б) бух.облік;
- в) менеджмент;
- г) маркетинг;
- д) усі надані відповіді вірні.

37. Логістика пов'язана з такими економічними дисциплінами, як:

- а) товарознавство;
- б) бух. облік;
- в) теорія систем;
- г) правління ланцюгами поставок;
- д) усі надані відповіді вірні.

38. Логістика пов'язана з такими економічними дисциплінами, як:

- а) вища математика;
- б) кібернетика;
- в) теорія систем;
- г) правління ланцюгами поставок;
- д) правильної відповіді не надано.

39. Логістика пов'язана з такими економічними дисциплінами, як:

- а) складське господарство;
- б) кібернетика;
- в) технології галузей економіки;
- г) товарознавство;
- д) правильної відповіді не надано.

40. Логістика пов'язана з такими економічними дисциплінами, як:

- а) технології галузей економіки;
- б) кібернетика;
- в) вища математика;
- г) інформатика;
- д) правильної відповіді не надано.

41. До принципів логістики належить:

- а) комплексність;
- б) системність;
- в) науковість;
- г) конкретність;
- д) усі відповіді вірні.

42. До принципів логістики не належить:

- а) конструктивність;
- б) гнучкість;
- в) превентивність;
- г) інтегрованість;
- д) правильної відповіді не надано.

43. До принципів логістики не належить:

- а) варіантність;
- б) контактність;
- в) системність;
- г) комплексність;
- д) правильної відповіді не надано.

44. До принципів логістики не належить:

- а) комплексність;
- б) системність;
- в) ризикованість;
- г) конкретність;
- д) правильної відповіді не надано.

45. До принципів логістики не належить:

- а) комплексність;
- б) системність;
- в) критеріальність;
- г) конкретність;

д) правильної відповіді не надано.

46. До принципів логістики не належить:

- а) комплексність;
- б) системність;
- в) багатоцільовість;
- г) конкретність;
- д) правильної відповіді не надано.

47. Скільки існує «Правил логістики»:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7;
- д) правильної відповіді не надано.

48. Скільки існує «Правил логістики»:

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 8;
- д) правильної відповіді не надано.

49. Скільки існує «Правил логістики»:

- а) 6;
- б) 7;
- в) 8;
- г) 9;
- д) правильної відповіді не надано.

50. Скільки існує «Правил логістики»:

- а) 7;
- б) 8;
- в) 9;
- г) 10;
- д) правильної відповіді не надано.

51. Головне завдання логістики:

- а) це узгодження потоків замовлень від споживачів - покупців готової продукції з потоками замовлень до постачальників матеріально-технічних ресурсів та забезпечення їх виконання з організацією руху матеріальних, сервісних, фінансових, інформаційних потоків, що підтримують міжфункціональні зв'язку;
- б) є необхідність узгодження з усіма областями менеджменту функціонування і розвитку підприємства, в тому числі матеріального, виробничого, кадрового, фінансового, інформаційного, інноваційного, інвестиційного в процесах управління постачанням, виробництвом і збутом готової продукції;

- в) ефективне використання людського капіталу та управління трудовими ресурсами;
- г) відповідати за забезпечення взаємодії логістики з корпоративною стратегією фірми;
- д) правильної відповіді не надано.

52. Міжфункціональна координація в логістичному менеджменті - це:

- а) реалізація в функціональних сферах логістики, які співвідносяться зі стадіями відтворювального циклу - матеріально-технічне постачання, виробництво, збут;
- б) встановлення і розвиток міжфункціональних зв'язків підприємства, обумовлених потоком замовлень;
- в) мінімізація розбіжності між потребами і можливостями закупівлі і виробництва;
- г) вироблення стандартних вимог до якості товарів, тари і упаковки;
- д) правильної відповіді не надано.

53. Маркетингова логістика - це:

- а) дослідження, аналіз і оцінка потреб реальних і потенційних споживачів продукції;
- б) фірми в цільових сегментах ринку;
- в) розвиток відносин зі споживачами;
- г) формування асортиментної політики фірми;
- д) усі відповіді вірні.

54. Маркетингова логістика - це:

- а) розвиток відносин з постачальниками;
- б) розвиток відносин з покупцями;
- в) вибір тари і упаковки;
- г) управління виробничими і товарними запасами;
- д) правильної відповіді не надано.

55. Комерційна логістика - це:

- а) розвиток відносин з постачальниками;
- б) розвиток відносин з покупцями;
- в) логістичні послуги;
- г) управління виробничими і товарними запасами;
- д) усі відповіді вірні.

56. Виробнича логістика - це:

- а) розвиток відносин з постачальниками;
- б) розвиток відносин з покупцями;
- в) логістичні послуги;
- г) управління виробничими і товарними запасами;
- д) правильної відповіді не надано.

57. Виробнича логістика - це:

- а) розвиток відносин з постачальниками;
- б) розвиток відносин з покупцями;
- в) підтримка технологічних процесів;
- г) управління виробничими і товарними запасами;
- д) правильної відповіді не надано.

58. Виробнича логістика - це:

- а) розвиток відносин з постачальниками;
- б) розвиток відносин з покупцями;
- в) організація внутрішньовиробничих каналів руху сировини, матеріалів, комплектуючих виробів, напівфабрикатів;
- г) управління виробничими і товарними запасами;
- д) правильної відповіді не надано.

59. Виробнича логістика - це:

- а) розвиток відносин з постачальниками;
- б) розвиток відносин з покупцями;
- в) управління запасами незавершеного виробництва;
- г) управління виробничими і товарними запасами;
- д) правильної відповіді не надано.

60. Логістичний менеджмент - це:

- а) розвиток відносин з постачальниками;
- б) розвиток відносин з покупцями;
- в) управління запасами незавершеного виробництва;
- г) управління виробничими і товарними запасами;
- д) правильної відповіді не надано.

61. Логістичний менеджмент - це:

- а) контроль за ефективністю діяльності фірми, координація роботи всіх підрозділів фірми;
- б) визначення необхідних ресурсів і джерел їх забезпечення;
- в) забезпечення автоматизації виробництва і управління;
- г) усі відповіді вірні;
- д) правильної відповіді не надано.

62. Логістичний менеджмент - це:

- а) управління запасами незавершеного виробництва;
- б) визначення необхідних ресурсів і джерел їх забезпечення;
- в) розвиток відносин з покупцями;
- г) усі відповіді вірні;
- д) правильної відповіді не надано.

63. Логістичний менеджмент - це:

- а) формування асортиментної політики фірми;
- б) контроль за ефективністю діяльності фірми;
- в) розвиток відносин з покупцями;

- г) усі відповіді вірні;
- д) правильної відповіді не надано.

64. Логістичний менеджмент - це:

- а) формування асортиментної політики фірми;
- б) забезпечення автоматизації виробництва і управління;
- в) дослідження, аналіз і оцінка потреб реальних і потенційних споживачів продукції фірми в цільових сегментах ринку;
- г) організація внутрішньовиробничих каналів руху сировини, матеріалів, комплектуючих виробів, напівфабрикатів;
- д) правильної відповіді не надано.

Теми для рефератів

1. Класифікація логістичних систем. Логістичні мережі.
2. Основні завдання і обов'язки менеджера з логістики.
3. Основні форми відносин фірм – посередників з фірмами виробниками продукції.
4. Правила логістики (їх характеристика).
5. Критерії та ідентифікатори оцінки постачальника.
6. Глобалізаційні процеси в логістиці.

Література: [1; 2; 3; 5; 16; 7; 10; 15; 17-20; 23].

III. Порядок проведення заключної частини заняття.

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 3-4

Тема 3: Основні категорії логістики

Навчальна мета заняття: поглибити і розширити знання здобувачів відносно особливості логістичного менеджменту що сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства.

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення – аудиторія коледжу

Методичні вказівки:

При вивченні теми слід пам'ятати, що логістика оперує категоріями потоку і запасу з урахуванням своєї змістовної, тобто об'єктної і предметної специфіки. Вона має справу з економічними потоками - потоками ресурсів, закінченою виготовленням продукції, що приймає характеристики товару, а також продукції, що знаходиться в незавершеному виробництві.

Товарна продукція може існувати в матеріальній і нематеріальній формах, зокрема, у формі послуги. Ресурси, закінчена і незакінчена виготовленням продукція, в тому числі послуги, є в логістиці потокоформіруючими об'єктами.

Потік - це деяка сутність, яка проявляє себе протягом певного періоду часу і вимірюється в русі.

Готова продукція і відходи виробництва, призначені до реалізації, щодо яких передбачається вчинення товарно-грошових операцій, формують товарно-матеріальний потік.

Міні-лексикон

Потік; інтегрований потік; ресурси; обсяг; матеріальний потік; ресурси; вантаж; виштовхуюча, витягуюча системи; фінансовий потік; сервісний потік; логістичний процес.

План проведення заняття:

I. Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти по темі практичного заняття.

II. Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

Навчальні питання:

1. Логістичні потоки
2. Запаси.
3. Логістичні процеси та операції.
4. Класифікаційні види логістики.

Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти:

1. Який зв'язок має логістика з науковими дисциплінами?
2. Структура логістичного ланцюга. Наведіть приклади.
3. Як сприяє логістика підвищенню ефективності діяльності підприємства.
4. Логістична мережа, її конфігурація.
5. Назвіть принципи логістики.
6. Надайте визначення потоку та його параметри.
7. Надайте визначення матеріального потоку та охарактеризуйте.
8. Надайте визначення фінансового потоку. Що є об'єктом потоку.
9. Назвіть, які переваги для діяльності підприємства несуть створення запасів виробництва.
10. Які існують недоліки при створенні запасів для ведення діяльності на підприємстві?
11. Опишіть склад матеріальних запасів за видом матеріальних ресурсів.
12. Опишіть склад матеріальних запасів за функціональним призначенням в виробництві.

Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:

1. Інформаційний потік вимірюється:

- а) кількістю обробленої або переданої інформації за одиницю часу;
- б) кількістю оброблених і переданих одиниць паперових документів за одиницю часу;
- в) сумарною кількістю документорядків у документах;
- г) кількістю інформації (біт), яка міститься в тому чи іншому повідомленні;
- д) усі відповіді вірні.

2. До параметрів інформаційного потоку належить:

- а) вид існування;
- б) напрямок руху потоку;
- в) періодичність;
- г) джерело виникнення;
- д) усі відповіді вірні.

3. До параметрів інформаційного потоку належить:

- а) швидкість передачі та прийому;
- б) напрямок руху потоку;
- в) періодичність;
- г) інтенсивність потоку;
- д) усі відповіді вірні.

4. Потік - це:

- а) товарна продукція, складена із різномірних об'єктів;
- б) деяка сутність, яка проявляє себе протягом певного періоду часу і вимірюється в русі;
- в) забезпечення необхідним продуктом в потрібному місці у встановлений час;
- г) рух механізмів в логістичній системі, що дають змогу прогнозувати тенденції зміни стану зовнішнього середовища;
- д) правильної відповіді не надано.

5. Потік - це:

- а) товарна продукція, складена із різномірних об'єктів;
- б) деяка сутність, яка проявляє себе протягом певного періоду часу і вимірюється в русі;
- в) забезпечення необхідним продуктом в потрібному місці у встановлений час;
- г) рух механізмів в логістичній системі, що дають змогу прогнозувати тенденції зміни стану зовнішнього середовища;
- д) правильної відповіді не надано.

6. Товарна продукція може існувати у матеріальній і нематеріальних формах?

- а) так;
- б) ні.

7. До видів параметрів потоків належать:

- а) фізичні параметри;
- б) технологічні параметри;

- в) параметри керуючих дій;
- г) параметри середовища;
- д) усі відповіді вірні.

8. Матеріальний потік в натуральному і вартісному вираженні - це:

- а) упаковка;
- б) рух об'єктів;
- в) стандарти;
- г) найменування продукції;
- д) усі відповіді вірні.

9. Матеріальний потік в натуральному і вартісному вираженні - це:

- а) обсяг;
- б) площа;
- в) лінійні розміри;
- г) агрегатний стан;
- д) усі відповіді вірні.

10. Матеріальний потік в натуральному і вартісному вираженні - це:

- а) брутто;
- б) нетто;
- в) загальна маса;
- г) усі відповіді вірні;
- д) правильної відповіді не надано.

11. За фізико-хімічною характеристикою матеріальний потік виражається:

- а) лінійним розміром;
- б) ціною;
- в) складом;
- г) брутто;
- д) правильної відповіді не надано.

12. За фізико-хімічною характеристикою матеріальний потік виражається:

- а) агрегатним станом;
- б) площею;
- в) обсягом;
- г) брутто;
- д) правильної відповіді не надано.

13. За габаритними характеристиками матеріальний потік виражається:

- а) націнкою;
- б) найменуванням;
- в) обсягом;
- г) нетто;
- д) правильної відповіді не надано.

14. За фізико-хімічними властивостями вантажі поділяють на:

- а) швидкопсувні;
- б) дорогоцінні;
- в) агреговані;
- г) сипучі;
- д) правильної відповіді не надано.

15. За фізико-хімічними властивостями вантажі поділяють на:

- а) напіврідкі;
- б) дорогоцінні камені;
- в) диференційовані;
- г) великовагові;
- д) правильної відповіді не надано.

16. Залежно від фізичних властивостей вантажі поділяють на:

- а) штучні;
- б) негабаритні;
- в) радіоактивні;
- г) тарно-штучні;
- д) усі відповіді вірні.

17. Залежно від фізичних властивостей вантажі поділяють на:

- а) напіврідкі;
- б) швидкопсувні;
- в) великої маси;
- г) тарно-штучні;
- д) усі відповіді вірні.

18. Великовагові вантажі:

- а) не дозволяють повністю використовувати вантажопідйомність транспорту при повному використанні його обсягу;
- б) у процесі транспортування забезпечують повне використання вантажопідйомності транспортних засобів при неповному використанні обсягу;
- в) виникають при переміщенні вантажів не поодиноким транспортним засобом, а їх групою, наприклад, залізничним складом, колоною автомашин, караваном суден;
- г) характеризуються визначеністю параметрів на кожен момент часу;
- д) усі відповіді вірні.

19. Легковагові вантажі:

- а) не дозволяють повністю використовувати вантажопідйомність транспорту при повному використанні його обсягу;
- б) у процесі транспортування забезпечують повне використання вантажопідйомності транспортних засобів при неповному використанні обсягу;
- в) виникають при переміщенні вантажів не поодиноким транспортним засобом, а їх групою, наприклад, залізничним складом, колоною автомашин, караваном

суден;

г) характеризуються визначеністю параметрів на кожен момент часу;

д) усі відповіді вірні.

20. Детерміновані вантажі:

а) не дозволяють повністю використовувати вантажопідйомність транспорту при повному використанні його обсягу;

б) характеризуються визначеністю параметрів на кожен момент часу;

в) характеризуються випадковим характером параметрів, які в кожен момент часу приймають певне значення з певним ступенем ймовірності;

г) утворюються безперервною подачею об'єктів, наприклад, потоки сировини і матеріалів в безперервних виробничих (технологічних) процесах замкнутого циклу;

д) усі відповіді вірні.

21. Дискретні вантажі:

а) утворюються об'єктів і, що переміщуються з інтервалами часу;

б) характеризуються визначеністю параметрів на кожен момент часу;

в) характеризуються випадковим характером параметрів, які в кожен момент часу приймають певне значення з певним ступенем ймовірності;

г) утворюються безперервною подачею об'єктів, наприклад, потоки сировини і матеріалів в безперервних виробничих (технологічних) процесах замкнутого циклу;

д) усі відповіді вірні.

22. Ритмічні вантажі:

а) утворюються об'єктів і, що переміщуються з інтервалами часу;

б) характеризуються визначеністю параметрів на кожен момент часу;

в) параметри потоку узгоджуються з ритмом запуску у виробництво, ритмом випуску;

г) утворюються безперервною подачею об'єктів, наприклад, потоки сировини і матеріалів в безперервних виробничих (технологічних) процесах замкнутого циклу;

д) усі відповіді вірні.

23. До систем управління матеріальним потоком належать:

а) «виштовхуюча» система;

б) «вштовхуюча» система;

в) «втягуюча» система;

г) «направляюча» система;

д) правильної відповіді не надано.

24. До систем управління матеріальним потоком належать:

а) «втягуюча» система;

б) «вштовхуюча» система» система;

в) «втягуюча» система;

- г) «направляюча» система;
- д) правильної відповіді не надано.

25. "Виштовхуюча" система управління матеріальними потоками - це:

- а) подача матеріальних ресурсів з попередньої технологічної операції на наступну операцію в міру запитання, тобто подача ресурсів підпорядковується ритму виробництва;
- б) синхронізоване поточне виробництво "точно в строк";
- в) спрямований рух фінансових ресурсів від джерел фінансування до одержувачів з метою забезпечення руху матеріальних, інформаційних, сервісних потоків;
- г) спосіб організації виробництва, при якому матеріальні ресурси подаються з попередньої технологічної операції на наступну операцію відповідно до централізовано встановленим оперативно-календарним графіком виробництва, тобто подача ресурсів підпорядковується ритму запуску;
- д) правильної відповіді не надано.

26. "Витягуюча" система управління матеріальними потоками - це:

- а) подача матеріальних ресурсів з попередньої технологічної операції на наступну операцію в міру запитання, тобто подача ресурсів підпорядковується ритму виробництва;
- б) кількісне обмеження по пропускній здатності каналу передачі інформації, ємності запам'ятовуючих інформацію пристроїв;
- в) спрямований рух фінансових ресурсів від джерел фінансування до одержувачів з метою забезпечення руху матеріальних, інформаційних, сервісних потоків;
- г) спосіб організації виробництва, при якому матеріальні ресурси подаються з попередньої технологічної операції на наступну операцію відповідно до централізовано встановленим оперативно-календарним графіком виробництва, тобто подача ресурсів підпорядковується ритму запуску;
- д) правильної відповіді не надано.

27. До характеристик послуг не належить:

- а) гетерогенність (високу ступінь мінливості їх змісту і якості з огляду на те, що в процесі надання та споживання послуг беруть участь індивіди - виконавці та споживачі з суб'єктивним підходом, ставленням до процесу, сприйняттям результату);
- б) невідчутність;
- в) незбереженість;
- г) невіддільність надання (виробництва) послуг від їх споживання;
- д) правильної відповіді не надано.

28. До характеристик послуг не належить:

- а) відсутність прав власності на послуги;
- б) невідчутність;
- в) незбереженість;

- г) невіддільність надання (виробництва) послуг від їх споживання;
- д) правильної відповіді не надано.

29. До характеристик послуг належить:

- а) відсутність прав власності на послуги;
- б) невідчутність;
- в) незбереженість;
- г) невіддільність надання (виробництва) послуг від їх споживання;
- д) усі відповіді вірні.

30. До характеристик послуг належить:

- а) гетерогенність (високу ступінь мінливості їх змісту і якості з огляду на те, що в процесі надання та споживання послуг беруть участь індивіди - виконавці та споживачі з суб'єктивним підходом, ставленням до процесу, сприйняттям результату);
- б) невідчутність;
- в) незбереженість;
- г) невіддільність надання (виробництва) послуг від їх споживання;
- д) усі відповіді вірні.

31. До переваг створення запасів належить:

- а) зниження сезонного коливання виробництва деяких видів товарів при відносно рівномірному їх споживанні, наприклад сільськогосподарських продуктів;
- б) згладження наслідків коливання попиту (незадоволений попит, втрата прибутку, іміджу);
- в) з'являються можливості надання знижки покупцеві за придбання великої партії товарів і отримання прибутку за рахунок спекуляції при передбаченні різкого підвищення цін на товари;
- г) запобігання можливому порушенню встановленого графіка постачань (як наслідок - зупинки виробничого процесу);
- д) усі відповіді вірні.

32. До переваг створення запасів належить:

- а) зменшення трансакційних витрат, пов'язаних з оформленням замовлення (пошук постачальника, проведення переговорів, відрядження);
- б) згладження наслідків коливання попиту (незадоволений попит, втрата прибутку, іміджу);
- в) підвищення рівня обслуговування споживачів за рахунок скорочення термінів видачі товару із запасу в порівнянні з виробництвом або закупівлею, зростає конкурентоспроможність підприємства;
- г) мінімізація простоїв виробництва через відсутність матеріальних ресурсів (особливо для підприємств з безперервним процесом виробництва);
- д) усі відповіді вірні.

33. До недоліків створення запасів належить:

- а) зменшення трансакційних витрат, пов'язаних з оформленням замовлення (пошук постачальника, проведення переговорів, відрядження);
- б) замороження фінансових коштів, витрачені на покупку матеріальних ресурсів;
- в) підвищення рівня обслуговування споживачів за рахунок скорочення термінів видачі товару із запасу в порівнянні з виробництвом або закупівлею, зростає конкурентоспроможність підприємства;
- г) мінімізація простоїв виробництва через відсутність матеріальних ресурсів (особливо для підприємств з безперервним процесом виробництва);
- д) усі відповіді вірні.

34. До недоліків створення запасів належить:

- а) зменшення трансакційних витрат, пов'язаних з оформленням замовлення (пошук постачальника, проведення переговорів, відрядження);
- б) згладження наслідків коливання попиту (незадоволений попит, втрата прибутку, іміджу);
- в) підвищення рівня обслуговування споживачів за рахунок скорочення термінів видачі товару із запасу в порівнянні з виробництвом або закупівлею, зростає конкурентоспроможність підприємства;
- г) підвищення витрат на утримання спеціально обладнаних приміщень, на оплату праці спеціального персоналу;
- д) усі відповіді вірні.

35. До недоліків створення запасів належать:

- а) зменшення трансакційних витрат, пов'язаних з оформленням замовлення (пошук постачальника, проведення переговорів, відрядження);
- б) згладження наслідків коливання попиту (незадоволений попит, втрата прибутку, іміджу);
- в) підвищення рівня обслуговування споживачів за рахунок скорочення термінів видачі товару із запасу в порівнянні з виробництвом або закупівлею, зростає конкурентоспроможність підприємства;
- г) втрати внаслідок старіння (фізичного і морального) і розкрадань матеріальних цінностей;
- д) усі відповіді вірні.

36. До недоліків створення запасів належать:

- а) втрати внаслідок старіння (фізичного і морального) і розкрадань матеріальних цінностей;
- б) замороження фінансових коштів, витрачених на покупку матеріальних ресурсів;
- в) підвищення витрат на утримання спеціально обладнаних приміщень, на оплату праці спеціального персоналу;
- г) правильної відповіді не надано;
- д) усі відповіді вірні.

37. За субстанцією потоків, логістичні процеси поділяються на:

- а) комерційні процеси;

- б) процеси з неоднорідними об'єктами;
- в) процеси з матеріальними об'єктами;
- г) управлінські процеси;
- д) усі відповіді вірні.

38. За субстанцією потоків, логістичні процеси поділяються на:

- а) комерційні процеси;
- б) процеси з нематеріальними об'єктами;
- в) нетоварні процеси;
- г) управлінські процеси;
- д) усі відповіді вірні.

39. За складом об'єктів потоку, логістичні процеси поділяються на:

- а) комерційні процеси;
- б) процеси з однорідними об'єктами;
- в) нетоварні процеси;
- г) управлінські процеси;
- д) усі відповіді вірні.

40. За складом об'єктів потоку, логістичні процеси поділяються на:

- а) процеси з неоднорідними об'єктами;
- б) виробничі процеси;
- в) нетоварні процеси;
- г) управлінські процеси;
- д) усі відповіді вірні.

41. За складом і ступенем складності, логістичні процеси поділяються на:

- а) процеси, які обслуговують бізнес-процеси;
- б) виробничі процеси;
- в) нетоварні процеси;
- г) комплексні процеси;
- д) усі відповіді вірні.

42. За складом і ступенем складності, логістичні процеси поділяються на:

- а) процеси, які обслуговують бізнес-процеси;
- б) обмінні процеси;
- в) нетоварні процеси;
- г) елементарні процеси;
- д) усі відповіді вірні.

43. За відтворювальною ознакою, логістичні процеси поділяються на:

- а) процеси, які обслуговують бізнес-процеси;
- б) обмінні процеси;
- в) нетоварні процеси;
- г) елементарні процеси;
- д) усі відповіді вірні.

44. За відтворювальною ознакою, логістичні процеси поділяються на:

- а) розподільні процеси;
- б) обмінні процеси;
- в) процеси споживання;
- г) виробничі процеси;
- д) усі відповіді вірні.

45. За відтворювальною ознакою, логістичні процеси поділяються на:

- а) паралельні процеси;
- б) процеси з синхронізованими операціями;
- в) дискретні процеси;
- г) виробничі процеси;
- д) усі відповіді вірні.

46. За економічною ознакою, логістичні процеси поділяються на:

- а) паралельні процеси;
- б) процеси з синхронізованими операціями;
- в) дискретні процеси;
- г) товарні процеси;
- д) усі відповіді вірні.

47. За економічною ознакою, логістичні процеси поділяються на:

- а) паралельні процеси;
- б) послідовно-паралельні процеси;
- в) дискретні процеси;
- г) нетоварні процеси;
- д) усі відповіді вірні.

48. За призначенням і ролі в логістиці, логістичні потокові процеси поділяють на:

- а) комплексні;
- б) елементарні;
- в) дискретні;
- г) технологічні;
- д) усі відповіді вірні.

49. За призначенням і ролі в логістиці, логістичні потокові процеси поділяють на:

- а) комерційні;
- б) елементарні;
- в) дискретні;
- г) товарні;
- д) усі відповіді вірні.

50. За призначенням і ролі в логістиці, логістичні потокові процеси поділяють

на:

- а) нетоварні;
- б) елементарні;
- в) дискретні;
- г) маркетингові;
- д) усі відповіді вірні.

51. За призначенням і ролі в логістиці, логістичні потокові процеси поділяють на:

- а) управлінські;
- б) технологічні;
- в) комерційні;
- г) маркетингові;
- д) усі відповіді вірні.

52. За характером розвитку логістичні процеси поділяють на:

- а) управлінські;
- б) технологічні;
- в) комерційні;
- г) циклічні;
- д) усі відповіді вірні.

Теми для рефератів:

1. Класифікаційні види логістики.
2. Теми рефератів:
3. Збутова політика і логістична стратегія.
4. Системи контролю за станом запасів на підприємстві.
5. Типи та форми організації виробництва як чинники ефективних логістичних рішень у виробничій фазі.

Література: [1; 2; 3; 5; 16; 7; 10; 15; 17-20; 23].

III. Порядок проведення заключної частини заняття.

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 5-6

Тема 4: Функціональні області логістики

Навчальна мета заняття: поглибити і розширити знання здобувачів при вивченні різновидів логістичних процесів та операцій які відбуваються при русі матеріальних потоків.

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення – аудиторія коледжу

Методичні вказівки:

При вивченні теми слід пам'ятати, що об'єктом логістики є наскрізний матеріальний потік. Виділяють п'ять функціональних областей логістики: закупівельну, виробничу, розподільчу, транспортну та інформаційну.

Процес забезпечення підприємства сировиною і матеріалами здійснює закупівельна логістика (вибір постачальника, укладання договорів і контроль їх виконання). Процес управління матеріальним потоком всередині підприємства, що створює матеріальні блага або надає матеріальні послуги - виробнича логістика (учасники логістичного процесу при цьому, як правило, не вступають в товарно-грошові відносини). Процесом реалізації готової продукції займається розподільча логістика.

Значна частина логістичних операцій на шляху руху матеріального потоку від первинного джерела сировини до кінцевого споживання здійснюється із застосуванням різних транспортних засобів.

.Міні-лексикон:

Об'єкт логістики; закупівельна, виробнича, розподільча логістика; постачання; логістична концепція; системи MRP I, MRP II; худе виробництво; тотальне управління якістю; "тягнуча система"; оптимізація; логістичний ланцюг.

План проведення заняття:

- I. Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти по темі практичного заняття.
- II. Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

Навчальні питання:

1. Логістичні функції виробничої фірми.
2. Закупівельна логістика.
3. Виробнича логістика.
4. Розподільча логістика.
5. Транспортна логістика

Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти:

1. Як діляться логістичні потокові процеси за призначенням в логістиці?
2. Яким чином вантажопереробка впливає на продуктивність складських операцій?
3. Назвіть основні завдання політики розподілу. Охарактеризуйте їх.
4. Назвіть основні логістичні операції які відбуваються при реалізації продукції.
5. Назвіть та охарактеризуйте функціональні сфери логістики в діяльності підприємства.
6. Назвіть основні питання, на які слід відповісти при постачанні матеріальних ресурсів на підприємство

Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:

1. До визначення потреб в матеріальних ресурсах належить:
 - а) вирішити завдання "зробити або купити";
 - б) розроблення планів-графіків і специфікації на кожну позицію номенклатури;
 - в) розрахунок потреби в матеріальних ресурсах (вага, розмір, сервіс та інші параметри поставок);
 - г) ідентифікація внутрішньо фірмових споживачів матеріальних ресурсів;
 - д) усі відповіді вірні.

2. До етапів здійснення закупівель належить:
 - а) організація транспортування матеріальних ресурсів;
 - б) розроблення планів-графіків і специфікації на кожну позицію номенклатури;
 - в) розрахунок потреби в матеріальних ресурсах (вага, розмір, сервіс та інші параметри поставок);
 - г) ідентифікація внутрішньо фірмових споживачів матеріальних ресурсів;
 - д) усі відповіді вірні.

3. Розташуєте етапи здійснення закупівель в послідовному порядку:
 - 1) розробка умов поставки та оплати;
 - 2) організація митних процедур;
 - 3) вибір методу закупівель;
 - 4) проведення переговорів, оформленням договірних відносин (укладення контракту);
 - 5) здійснюється експедиції;
 - 6) організація транспортування матеріальних ресурсів;
 - 7) організація приймального контролю;
 - 8) складання графіків постачання.

4. Логістична концепція "худе виробництво":
 - а) вирішує завдання "зробити або купити";
 - б) використовується для визначення і оптимізації рівня страхових запасів в цілях згладжування коливань попиту;
 - в) вимагає набагато меншої кількості ресурсів у порівнянні із масовим виробництвом - менше запасів, менше часу на виробництво одиниці продукції, менше втрат від браку, і все це завдяки зведенню до мінімуму розміру виробничих партій та виробничого часу;
 - г) вирішує завдання щодо якості виробничого процесу, товарів та загального сервісу;
 - д) усі відповіді вірні.

5. Логістична концепція "реагування на попит":
 - а) вирішує завдання "зробити або купити";
 - б) базується на одній із найстаріших систем контролю і управління запасами, згідно якої запаси поновлюються у випадку досягнення ними певного наперед

визначеного рівня - точки замовлення;

в) вимагає набагато меншої кількості ресурсів у порівнянні із масовим виробництвом - менше запасів, менше часу на виробництво одиниці продукції, менше втрат від браку, і все це завдяки зведенню до мінімуму розміру виробничих партій та виробничого часу;

г) вирішує завдання щодо якості виробничого процесу, товарів та загального сервісу;

д) усі відповіді вірні.

6. Логістична концепція "тотальне управління якістю":

а) вирішує завдання "зробити або купити";

б) базується на одній із найстаріших систем контролю і управління запасами, згідно якої запаси поновлюються у випадку досягнення ними певного наперед визначеного рівня - точки замовлення;

в) вимагає набагато меншої кількості ресурсів у порівнянні із масовим виробництвом - менше запасів, менше часу на виробництво одиниці продукції, менше втрат від браку, і все це завдяки зведенню до мінімуму розміру виробничих партій та виробничого часу;

г) вирішує завдання щодо якості виробничого процесу, товарів та загального сервісу;

д) усі відповіді вірні.

7. До переваг логістичного підходу до управління матеріальним потоком на підприємстві належить:

а) виробництво орієнтується на ринок;

б) скорочуються прості устаткування;

в) поліпшується якість продукції, що випускається;

г) скорочується виробничий цикл і мінімізуються витрати;

д) усі відповіді вірні.

8. Ви згодні з визначенням, що розподільча логістика являє собою діяльність про планування, контроль і управління транспортуванням, складуванням та іншими матеріальними і нематеріальними операціями, здійснюваними в процесі доведення готової продукції до споживача відповідно до інтересів і вимог останнього, а також передачі, зберігання та обробки відповідної інформації:

а) так;

б) ні.

9. Об'єктом вивчення в розподільній логістики є:

а) матеріал потік на стадії руху від споживання до постачання;

б) матеріал потік на стадії руху від постачальника до виробництва;

в) матеріал потік на стадії руху від постачальника до розподільчих центрів;

г) матеріал потік на стадії руху від постачальника до споживача;

д) правильної відповіді не надано.

10. На мікрорівні, логістика ставить і вирішує такі завдання:

а) планування процесу реалізації;

- б) організація отримання та обробки замовлення;
- в) вибір виду упаковки, ухвалення рішення про комплектацію;
- г) організація доставки та контроль за транспортуванням;
- д) усі відповіді вірні.

11. На макрорівні до завдань розподільній логістики відносять:

- а) визначення оптимальної кількості розподільчих центрів (складів) на території;
- б) організація отримання та обробки замовлення;
- в) вибір виду упаковки, ухвалення рішення про комплектацію;
- г) організація доставки та контроль за транспортуванням;
- д) правильної відповіді не надано.

12. До загальних принципів транспортної логістики належить:

- а) упорядкованість та циклічність;
- б) системність та конкретність;
- в) елементарність та синхронність;
- г) розповсюдженість та обов'язковість;
- д) правильної відповіді не надано.

13. До загальних принципів транспортної логістики належить:

- а) упорядкованість та циклічність;
- б) системність та конкретність;
- в) елементарність та синхронність;
- г) розповсюдженість та обов'язковість;
- д) правильної відповіді не надано.

14. До методів вибору виду транспорту належить:

- а) вибір виду відправки на основі розрахунку рівновигідній дальності транспортування;
- б) вибір виду відправки на основі розрахунку коливань транспортування;
- в) вибір виду відправки на основі розрахунку умов оплати при перевезенні;
- г) вибір виду відправки на основі розрахунку часового режиму перевезення;
- д) правильної відповіді не надано.

15. До методів вибору виду транспорту належить:

- а) вибір виду відправки на основі розрахунку умов транспортування;
- б) вибір виду відправки на основі аналізу повної вартості;
- в) вибір виду відправки на основі розрахунку умов оплати при перевезенні;
- г) вибір виду відправки на основі розрахунку часового режиму перевезення;
- д) правильної відповіді не надано.

16. До основних переваг створення і утримання власного парку транспортних засобів належить:

- а) скорочення змінних витрат, пов'язаних з використанням автотранспорту;
- б) зниження залежності від коливань транспортних тарифів;
- в) підвищення ефективності і якості робіт, пов'язаних зі спеціалізацією

транспортних засобів і персоналу транспортного господарства на конкретному виді перевезень;

г) забезпечення вищих (ніж при найманому транспорті) можливостей надання послуг клієнтам в процесі доставки товарів;

д) усі відповіді вірні.

17. До основних переваг створення і утримання власного парку транспортних засобів належить:

а) значні витрати, пов'язані з експлуатацією, охороною, зберіганням транспортних засобів, їх якісним технічним обслуговуванням і ремонтом;

б) зниження залежності від коливань транспортних тарифів;

в) потрібність високих капіталовкладень у створення парку власних транспортних засобів;

г) необхідність наявності транспортних засобів різних типів;

д) усі відповіді вірні.

18. Логістичний канал - це:

а) безліч транспортно-експедиційних фірм, що надають комплекс послуг з доставки товарів;

б) лінійно упорядкований безліч учасників логістичного процесу здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;

в) частково впорядкована безліч різних посередників, здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;

г) значна частина логістичних операцій на шляху руху матеріального потоку від первинного джерела сировини до кінцевого споживання;

д) правильної відповіді не надано.

19. Логістичний ланцюг - це:

а) безліч транспортно-експедиційних фірм, що надають комплекс послуг з доставки товарів;

б) лінійно упорядкований безліч учасників логістичного процесу здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;

в) частково впорядкована безліч різних посередників, здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;

г) значна частина логістичних операцій на шляху руху матеріального потоку від первинного джерела сировини до кінцевого споживання;

д) правильної відповіді не надано.

Теми для рефератів:

1. Управління логістичним процесом на складі.

2. Оцінка ефективності роботи парку транспортних засобів підприємства (чи видів транспортних засобів).

3. ABC – аналіз.

4. Транспортні засоби як чинник інфраструктури логістичних процесів на

підприємствах.

5. Складські процеси в логістиці.

Література [1; 2; 3; 5; 16; 7; 10; 15; 17-20; 23].

III. Порядок проведення заключної частини заняття.

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 7-8

Тема 5: Інформаційна логістика

Навчальна мета заняття: поглибити і розширити знання здобувачів відносно ролі інформаційних потоків в логістиці та принципів організації проходження логістичної інформації.

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення – аудиторія коледжу

Методичні вказівки:

При вивченні теми слід пам'ятати, що сучасний стан логістики багато в чому визначається бурхливим розвитком і впровадженням в усі сфери інформаційно-комп'ютерних технологій.

Реалізація більшості логістичних концепцій і систем була б неможливою без використання швидкодіючих комп'ютерів, локальних обчислювальних мереж, телекомунікаційних систем та інформаційно-програмного забезпечення. Значення інформаційного забезпечення логістичного процесу настільки важливе, що багато фахівців виділяють особливу інформаційну логістику, яка має самостійне значення в бізнесі та управлінні інформаційними потоками і ресурсами.

Шлях, яким рухається інформаційний потік у загальному випадку може не збігатися з маршрутом переміщення матеріального потоку.

Різноманітні інформаційні потоки, які циркулюють всередині і між елементами логістичної системи, між логістичною системою і зовнішнім середовищем, утворюють логістичну інформаційну систему.

В загальному вигляді інформаційний потік є переміщенням у деякому середовищі даних, виражених у структурованому вигляді.

Міні-лексикон:

Інформаційна логістика; інформаційний потік; гнучкість; орієнтованість логістичних процесів; логістична інформаційна система; підсистеми логістики; вертикальна, горизонтальна інтеграція.

План проведення заняття:

- I.** Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти по темі практичного заняття.
- II.** Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

Навчальні питання:

1. Інформаційні потоки у логістиці.
2. Принципи організації логістичної інформації.
3. Логістичні інформаційні системи.

Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти:

1. Надайте визначення інформаційного потоку. Його вимір.
2. Які існують критерії якості логістичного обслуговування в ланцюгах поставок?
3. Назвіть основні види логістичної діяльності при пересуванні матеріального потоку.
4. На чому ґрунтується управління інформаційними потоками?
5. Які існують види інформаційних потоків?
6. Які існують принципи підтримки на підприємстві інформацією логістичних процесів?
7. Назвіть види інформаційних систем застосованих в логістиці.

Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:

1. Об'єктом фінансового потоку є:
 - а) сировина і матеріали;
 - б) комплектуючі та напівфабрикати;
 - в) цінні папери;
 - г) готова продукція;
 - д) правильної відповіді не надано.
2. Фізичне проходження інформації - це:
 - а) відбір в міру корисності для вирішення конкретного управлінського завдання в логістиці;
 - б) змістовний відбір згідно професійних компетенцій користувача;
 - в) кількість обробленої документації;
 - г) кількісне обмеження по пропускній здатності каналу передачі інформації, ємності запам'ятовуючих інформацію пристроїв;
 - д) правильної відповіді не надано.
3. Семантичне проходження інформації - це:

- а) відбір в міру корисності для вирішення конкретного управлінського завдання в логістиці;
- б) змістовний відбір згідно професійних компетенцій користувача;
- в) кількість обробленої документації;
- г) кількісне обмеження по пропускній здатності каналу передачі інформації, ємності запам'ятовуючих інформацію пристроїв;
- д) правильної відповіді не надано.

4. Прагматичне проходження інформації - це:

- а) відбір в міру корисності для вирішення конкретного управлінського завдання в логістиці;
- б) змістовний відбір згідно професійних компетенцій користувача;
- в) кількість обробленої документації;
- г) кількісне обмеження по пропускній здатності каналу передачі інформації, ємності запам'ятовуючих інформацію пристроїв;
- д) правильної відповіді не надано.

5. Інформаційний потік вимірюється:

- а) кількістю інформації (алфавітних, цифрових символів, байтів) в одиницю часу;
- б) кількістю оброблюваних і переданих документів в одиницю часу (документообігом);
- в) усі відповіді вірні;
- г) правильної відповіді не надано.

6. Базові (універсальні) технології які використовуються при управлінні інформаційними потоками це:

- а) підготовки текстових і графічних документів, управлінської документації;
- б) введення-виведення, збору, зберігання, передачі та обробки даних;
- в) кількість обробленої документації;
- г) усі відповіді вірні;
- д) правильної відповіді не надано.

7. Базові (універсальні) технології які використовуються при управлінні інформаційними потоками це:

- а) програмування;
- б) моделювання;
- в) навчання;
- г) діагностика;
- д) правильної відповіді не надано.

8. Прикладні інформаційні технології які використовуються при управлінні інформаційними потоками це:

- а) підготовки текстових і графічних документів, управлінської документації;
- б) введення-виведення, збору, зберігання, передачі та обробки даних;
- в) кількість обробленої документації;

- г) захист інформації, програмування, моделювання, навчання, діагностика, управління процесами, операціями;
- д) правильною відповіді не надано.

Теми для рефератів:

1. Управління логістичним процесом на складі.
2. Контрольно – вимірювальне обладнання.
3. Базовий модуль в складській логістиці.
4. Сучасні логістичні інформаційні системи та їх розвиток.

Література [1; 2; 3; 5; 7; 16; 10; 12; 13; 17; 20; 23].

III. Порядок проведення заключної частини заняття.

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 9

Тема 6: Логістичний ланцюг поставок.

Навчальна мета заняття: поглибити і розширити знання здобувачів з різноманітним відбором ланцюгів поставок та їх структурою.

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення – аудиторія коледжу

Методичні вказівки:

При вивченні теми слід пам'ятати, що проектування ланцюгів поставок здійснюється за критерієм. Найбільш часто таким критерієм є логістичні витрати.

Оцінка логістичних витрат в ланцюзі постачань це одна з найважливіших професійних завдань логіста. З одного боку, знизивши логістичні витрати, організація може поліпшити свої фінансові показники. З іншого боку, зниження логістичних витрат представляє великий інтерес для кінцевого споживача, оскільки він отримує більш вигідні цінові умови. Тому пошук різних варіантів економії витрат в логістиці - це актуальний напрямок розвитку управління ланцюгами поставок.

Логістичний ланцюг поставок (ЛЛП) - це комплекс видів діяльності і сукупність організацій, через які матеріальні потоки проходять під час свого переміщення від постачальника початкового рівня до кінцевого споживача.

Міні-лексикон:

Логістичний ланцюг поставок; системи поставки; логістичний підхід; потоки товарів; структура логістичного ланцюга поставок; логістична мережа; господарські зв'язки.

План проведення заняття:

I. Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти по темі практичного заняття.

II. Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

Навчальні питання:

1. Варіанти вибору ланцюгів поставок.
2. Структура ланцюгів поставок.
3. Логістична мережа поставок.

Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти:

1. Поясніть, що таке «господарські зв'язки». Надайте класифікацію.
2. Поясніть типи господарських зв'язків які існують між учасниками ланцюга поставок.
3. Надайте пояснення трьом структурним розмінностям мережі.
4. Які логістичні операції відбуваються при постачанні або закупівлі в ланцюгах поставок?
5. Назвіть основні види логістичної діяльності в межах ланцюгів поставок.
6. В чому сутність політики розподілу?
7. Назвіть принципи формування систем логістичного обслуговування споживачів.
8. Назвіть головні завдання, які треба вирішити при управлінні ланцюгами поставок.

Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:

1. Логістичний ланцюг поставок - це:
 - а) формалізований шлях проходження матеріального потоку від постачальника до споживача;
 - б) система зі зворотнім зв'язком, що виконує ті або інші логістичні функції;
 - в) функціональна система яка взаємодіє зі зовнішнім середовищем;
 - г) сукупність об'єктів, що сприймаються як єдине ціле;
 - д) правильної відповіді не надано.
2. Які вигоди несуть наявність ланцюгів поставок для виробників - це:
 - а) переміщення матеріального потоку стає більш простішим за рахунок скорочення кількості маршрутів доставки;
 - б) ліквідація невідповідності між попитом і пропозицією;
 - в) виникає можливість здійснювати торгові операції в більш придатних і вигідних місцях;
 - г) ліквідація "розривів" між постачальником і споживачем за умови великих відстаней між ними;
 - д) усі надані відповіді вірні.

3. Які вигоди несуть наявність ланцюгів поставок для виробників - це:

- а) економія на масштабах продажів;
- б) зниження обсягів запасів, а значить і зменшення витрат на їх збереження та управління;
- в) підвищення рівня гнучкості в задоволенні потреб споживачів;
- г) зі збільшенням довжини ланцюга поставок з'являється можливість збільшення числа замовлень на продукцію;
- д) усі надані відповіді вірні.

4. Які вигоди несуть наявність ланцюгів поставок для виробників - це:

- а) економія на масштабах продажів;
- б) зменшення витрат на транспортування за рахунок збільшення перевезень продукції крупними партіями;
- в) підвищення рівня гнучкості в задоволенні потреб споживачів;
- г) зі збільшенням довжини ланцюга поставок з'являється можливість збільшення числа замовлень на продукцію;
- д) усі надані відповіді вірні.

5. Структура логістичного ланцюга поставок - це:

- а) множина елементарних потоків, що формуються на підприємстві;
- б) обсяг продукції, яка переміщується за одиницю часу;
- в) відносно постійний порядок внутрішніх просторово-тимчасових зв'язків ланцюга між його фрагментами і взаємодію їх із зовнішнім середовищем, що визначає функціональне призначення останнього;
- г) комплекс спрямованого руху матеріальних, фінансових та інформаційних потоків;
- д) правильної відповіді не надано.

6. Структурно ланцюг поставок у загальному його вигляді складається з основних 3-х фрагментів:

- а) споживач - користувач - отримувач;
- б) виробник – посередник - постачальник;
- в) постачальник – виробник - споживач;
- г) виробник – користувач - споживач;
- д) правильної відповіді не надано.

7. Головна мета діяльності постачальника в логістичній мережі поставок:

- а) задоволення потреб споживачів у готовій продукції;
- б) задоволення потреб виробника у вихідних матеріалах для виробництва продукції;
- в) створення продукту;
- г) задоволення потреб торгових посередників;
- д) правильної відповіді не надано.

8. Головна мета діяльності виробника в логістичній мережі поставок:

- а) задоволення потреб споживачів у готовій продукції;
- б) задоволення потреб виробника у вихідних матеріалах для виробництва продукції;
- в) створення продукту;
- г) задоволення потреб торгових посередників;
- д) правильної відповіді не надано.

9. Головна мета діяльності споживача в логістичній мережі поставок:

- а) задоволення потреб у готовій продукції;
- б) задоволення потреб виробника у вихідних матеріалах для виробництва продукції;
- в) створення продукту;
- г) задоволення потреб торгових посередників;
- д) правильної відповіді не надано.

10. Функція споживачів у виготовленні продукції:

- а) забезпечуюча;
- б) мотивуюча;
- в) продукуюча;
- г) підтримуюча;
- д) правильної відповіді не надано.

11. Функція постачальників у виготовленні продукції:

- а) забезпечуюча;
- б) мотивуюча;
- в) продукуюча;
- г) підтримуюча;
- д) правильної відповіді не надано.

12. Функція виробників у виготовленні продукції:

- а) забезпечуюча;
- б) мотивуюча;
- в) продукуюча;
- г) підтримуюча;
- д) правильної відповіді не надано.

13. Функція споживачів у виготовленні продукції:

- а) системоутворююча;
- б) регулююча;
- в) продукуюча;
- г) інтегруюча;
- д) правильної відповіді не надано.

14. Функція виробників у виготовленні продукції:

- а) системоутворююча;
- б) регулююча;

- в) результуюча;
- г) інтегруюча;
- д) правильної відповіді не надано.

15. Функція постачальників у виготовленні продукції:

- а) системоутворююча;
- б) регулююча;
- в) результуюча;
- г) інтегруюча;
- д) правильної відповіді не надано.

16. Логістична мережа поставок - це:

- а) лінійно упорядкована чисельність фізичних осіб, які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріального потоку до споживача;
- б) утворюють фірми, котрі беруть участь у процесі купівлі-продажу;
- в) частково впорядкована множина різних посередників які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживача;
- г) розгорнуті в просторі і у часі ланцюги поставок, де для виконання логістичного циклу виконується безліч видів діяльності різними організаціями;
- д) правильної відповіді не надано.

17. Якщо організація поставить за мету зниження втрат на доставку продукції, то вона буде концентрувати її запаси:

- а) в місцевих складах, що розміщені в безпосередній близькості до споживачів;
- б) в крупних централізованих складах, які розміщені на достатньо великій відстані від замовників;
- в) поблизу портів або терміналів залізничних доріг;
- г) безпосередньо біля виробничого підприємства;
- д) правильної відповіді не надано.

18. Якщо організація має на меті забезпечити швидку доставку продукції, вона:

- а) скористається місцевими складами, що розміщені в безпосередній близькості до споживачів;
- б) скористається крупними централізованими складами, які розміщені на достатньо великій відстані від замовників;
- в) скористається послугами портів або терміналів залізничних доріг;
- г) залишить продукцію на складах виробничого підприємства;
- д) правильної відповіді не надано.

19. Якщо організація має на меті тільки виробництво продукції, вона:

- а) скористається місцевими складами, що розміщені в безпосередній близькості до споживачів;
- б) скористається крупними централізованими складами, які розміщені на достатньо великій відстані від замовників;
- в) скористається послугами портів або терміналів залізничних доріг;
- г) буде створювати її запаси безпосередньо біля виробничого підприємства;

д) правильної відповіді не надано.

20. Якщо організація здійснює зовнішньоекономічну діяльність і за умови експорту або імпорту продукції зарубіжного виробника буде розміщувати продукцію:

- а) на місцевих складах, що розміщені в безпосередній близькості до споживачів;
- б) в крупних централізованих складах, які розміщені на достатньо великій відстані від замовників;
- в) в портах або терміналах залізничних доріг;
- г) на складах виробничого підприємства;
- д) правильної відповіді не надано.

21. До факторів, що впливають на структуру ланцюга поставок відносяться:

- а) матеріаломісткість продукції, що випускається;
- б) вибір споживача;
- в) матеріально-технічне забезпечення виробника;
- г) тип і вид продукту;
- д) все перераховане.

22. До факторів, що впливають на структуру ланцюга поставок відносяться:

- а) матеріаломісткість продукції, що випускається;
- б) вибір постачальника;
- в) матеріально-технічне забезпечення виробника;
- г) можливість укрупнення вантажних одиниць;
- д) усі надані відповіді вірні.

23. При формуванні ланцюга поставок враховують:

- а) матеріаломісткість продукції, що випускається;
- б) габаритні розміри продукції;
- в) вагові характеристики;
- г) збереженість якостей продукції в часі;
- д) усі надані відповіді вірні.

24. При формуванні ланцюга поставок враховують:

- а) матеріаломісткість продукції, що випускається;
- б) вартість продукту;
- в) вагові характеристики;
- г) збереженість якостей продукції в часі;
- д) усі надані відповіді вірні.

25. При формуванні ланцюга поставок враховують:

- а) дані про виробника;
- б) дані про постачальника;
- в) дані про споживача;
- г) дані про посередників;
- д) правильна відповідь не наведена.

26. До основних характеристик ланцюга поставок належить:

- а) висота ланцюга поставок;
- б) габаритні розміри ланцюга поставок;
- в) консистенція ланцюга поставок;
- г) ширина ланцюга поставок;
- д) правильна відповідь не наведена.

27. До основних характеристик ланцюга поставок належить:

- а) висота ланцюга поставок;
- б) габаритні розміри ланцюга поставок;
- в) консистенція ланцюга поставок;
- г) довжина ланцюга поставок;
- д) правильна відповідь не наведена.

28. До основних характеристик ланцюга поставок не належить:

- а) висота ланцюга поставок;
- б) габаритні розміри ланцюга поставок;
- в) консистенція ланцюга поставок;
- г) склад ланцюга поставок;
- д) усі надані відповіді вірні.

29. Коли організація в основу своєї діяльності приймає стратегію низьких витрат, вона орієнтується на:

- а) на створення короткого ланцюга поставок;
- б) до проектування довгого ланцюга поставок.

30. Коли організація в основу своєї діяльності переслідує мету швидкої доставки продукції кінцевому споживачеві, вона орієнтується на:

- а) на створення короткого ланцюга поставок;
- б) до проектування довгого ланцюга поставок.

31. Ширина ланцюга поставок - це:

- а) кількість посередників через яких матеріали проходять від початку її виробництва до місця призначення;
- б) число паралельних маршрутів, за якими може переміщатися продукція;
- в) консистенція ланцюга поставок;
- г) кількість виробників та посередників через які продукція проходить від початку її виробництва до кінцевого споживача;
- д) правильна відповідь не наведена.

32. Довгі ланцюги поставок поділяються на:

- а) вузькі;
- б) широкі;
- в) помірної ширини;
- г) усі надані відповіді вірні;

д) правильна відповідь не наведена.

33. Кращий вибір довжини і ширини ланцюга поставок залежить від:

- а) якості послуг, що надаються кінцевим клієнтам;
- б) логістичних витрат;
- в) ступеня контролю над логістикою в межах ланцюга поставок;
- г) усі надані відповіді вірні;
- д) правильна відповідь не наведена.

34. Елемент інфраструктури ланцюга поставок на логістичному полігоні може бути розміщений близько до:

- а) ТЕП;
- б) замовника;
- в) підприємства виробника;
- г) транспортних терміналів;
- д) усі надані відповіді вірні.

35. Для оцінки ефективності і результативності ланцюгів поставок є проведення аналізу:

- а) значимості окремих критеріїв, за якими планується вибрати постачальника;
- б) загальних витрат на доставку товарної продукції до кінцевого споживача;
- в) вибору схеми розподілу матеріальних, фінансових, інформаційних потоків;
- г) параметрів просування матеріальних потоків;
- д) правильна відповідь не наведена.

36. Для оцінки ефективності і результативності ланцюгів поставок є проведення аналізу:

- а) часу, що є необхідним для виконання замовлення клієнтів сегменту ринку, що обслуговується;
- б) значимості окремих критеріїв, за якими планується вибрати постачальника;
- в) вибору схеми розподілу матеріальних, фінансових, інформаційних потоків;
- г) параметрів просування матеріальних потоків;
- д) правильна відповідь не наведена.

37. Для оцінки ефективності і результативності ланцюгів поставок є проведення аналізу:

- а) параметрів просування матеріальних потоків;
- б) значимості окремих критеріїв, за якими планується вибрати постачальника;
- в) вибору схеми розподілу матеріальних, фінансових, інформаційних потоків;
- г) ступеня задоволення споживачів;
- д) правильна відповідь не наведена.

38. Для конкретних вигод для ведення бізнесу, завдяки створенню ланцюгів поставок належить:

- а) ліквідація невідповідності між попитом і пропозицією;
- б) можливість здійснювати торгові операції в більш придатних і вигідних місцях;

- в) переміщення матеріальних потоків стає більш простішим за рахунок скорочення кількості маршрутів доставки;
- г) ліквідація "розривів" між постачальником і споживачем за умови великих відстаней між ними;
- д) усі надані відповіді вірні.

39. Для конкретних вигод для ведення бізнесу, завдяки створенню ланцюгів поставок належить:

- а) зі збільшенням довжини ланцюга поставок з'являється можливість збільшення числа замовлень на продукцію;
- б) економія на масштабах продажів;
- в) зниження обсягів запасів, а значить і зменшення витрат на їх збереження та управління;
- г) підвищення рівня гнучкості в задоволенні потреб споживачів;
- д) усі надані відповіді вірні.

40. Для конкретних вигод для ведення бізнесу, завдяки створенню ланцюгів поставок належить:

- а) зменшення витрат на транспортування за рахунок збільшення перевезень продукції крупними партіями;
- б) економія на масштабах продажів;
- в) зниження обсягів запасів, а значить і зменшення витрат на їх збереження та управління;
- г) підвищення рівня гнучкості в задоволенні потреб споживачів;
- д) усі надані відповіді вірні.

41. Проектування ланцюга поставок дає змогу:

- а) вдосконалювати управління запасами товарів;
- б) системно управляти переміщенням товарів від виробника до кінцевих споживачів, а також пов'язаних з ним інформаційних потоків;
- в) мінімізувати загальні витрати цього переміщення;
- г) використовувати коротші цикли планування;
- д) усі надані відповіді вірні.

42. Проектування ланцюга поставок дає змогу:

- а) підпорядковувати логістичну діяльність вимогам споживачів;
- б) скорочувати розміри виробничих партій товарів, а також партій збуту;
- в) швидше адаптуватися до змін ринку;
- г) вдосконалювати організацію інформаційних зв'язків між учасниками каналу;
- д) усі надані відповіді вірні.

43. Принцип системи поставки товару "stok-on-line":

- а) товар надходить до супермаркетів циклічно не великими партіями;
- б) товар приймається за кількістю і якістю та негайно поставляється на прилавки супермаркетів;
- в) швидка адаптація до змін ринку споживання;

- г) орієнтація на виробничі підприємства;
- д) усі надані відповіді вірні.

44. Потоки товарів, що належать транспортуванню, характеризуються такими параметрами, як:

- а) якість продукції;
- б) кількість поставок;
- в) роботи завантажувально-розвантажувального обладнання;
- г) орієнтації на виробничі підприємства;
- д) усі надані відповіді вірні.

45. Потоки товарів, що належать транспортуванню, характеризуються такими параметрами, як:

- а) інтенсивність відправлення і споживання;
- б) обсяг (кількість);
- в) розмір партії;
- г) частота поставок;
- д) усі надані відповіді вірні.

46. Структура логістичного ланцюга поставок - це:

- а) сукупність виробничо-економічних потужностей, які не виводяться з експлуатації на період резервування, завжди знаходяться в робочому стані і можуть бути використані для виконання операцій з транспортного обслуговування вантажовласників у рамках договорів з організації та виконання перевезень вантажів;
- б) величина запасів вантажу у споживачів і обсягу накопичення у виробників;
- в) відносно постійний порядок внутрішніх просторово-тимчасових зв'язків ланцюга між його фрагментами і взаємодію їх із зовнішнім середовищем, що визначає функціональне призначення останнього;
- г) є єдиною системою планування, розподілом перевезень за видами транспорту, наявністю або відсутністю ресурсів;
- д) правильна відповідь не наведена.

47. Логістична мережа - це:

- а) взаємозв'язок ланцюгів транспортних процесів, тобто матеріальних і нематеріальних ланок і елементів;
- б) інтегрований транспортний ланцюг: операції вантажоруху (складські, перевантажувальні, перевізні, сервісні, організаційно-управлінські, комерційно-правові);
- в) об'єкт, що забезпечує зв'язок транспортної системи з регіонами зародження або поглинання вантажопотоків;
- г) група незалежних підприємств, які конкурують між собою та кооперуються з метою підвищення ефективності переміщення товарів та супроводжуючої інформації, згідно з очікуваннями споживачів;
- д) правильна відповідь не наведена.

48. Конфігурація мережевої структури ланцюга поставок, визначається на основі параметрів:

- а) оптимізація витрат;
- б) кордону і структурні розмірності мережі;
- в) велика провізна спроможність;
- г) стану інфраструктури дистрибуційних мереж;
- д) правильна відповідь не наведена.

49. Конфігурація мережевої структури ланцюга поставок, визначається на основі:

- а) учасників ланцюга поставок;
- б) характеристики виробничого комплексу регіону;
- в) велика провізна спроможність;
- г) стану інфраструктури дистрибуційних мереж;
- д) правильна відповідь не наведена.

50. Конфігурація мережевої структури ланцюга поставок, визначається на основі:

- а) типів господарських зв'язків між учасниками ланцюга поставок;
- б) характеристики виробничого комплексу регіону;
- в) велика провізна спроможність;
- г) стану інфраструктури дистрибуційних мереж;
- д) правильна відповідь не наведена.

51. Конфігурація мережевої структури ланцюга поставок, визначається на основі:

- а) типів господарських зв'язків між учасниками ланцюга поставок;
- б) учасників ланцюга поставок;
- в) кордону і структурні розмірності мережі;
- г) усі надані відповіді вірні;
- д) правильна відповідь не наведена.

52. Вертикальна мережева структура:

- а) характеризує велику провізну спроможність користувачів;
- б) визначається числом постачальників або споживачів на кожному рівні;
- в) характеризує число рівнів постачальників і споживачів в ланцюзі постачань;
- г) визначається числом посередників на кожному рівні;
- д) правильна відповідь не наведена.

53. Горизонтальна мережева структура:

- а) характеризує велику провізну спроможність користувачів;
- б) визначається числом постачальників або споживачів на кожному рівні;
- в) характеризує число рівнів постачальників і споживачів в ланцюзі постачань;
- г) визначається числом посередників на кожному рівні;
- д) правильна відповідь не наведена.

54. До ключових учасників ланцюгів постачання належать:

- а) компанії, які не роблять істотного впливу на інтеграцію і управління логістичними процесами в ланцюзі постачань;
- б) незалежні компанії або структурні підрозділи фокусної компанії, які безпосередньо впливають на інтеграцію і управління логістичними процесами, що протікають в ланцюзі постачань;
- в) число рівнів постачальників і споживачів в ланцюзі постачань;
- г) незалежні посередники на кожному рівні в ланцюзі постачань;
- д) правильна відповідь не наведена.

55. До допоміжних учасників ланцюгів постачання належать:

- а) компанії, які не роблять істотного впливу на інтеграцію і управління логістичними процесами в ланцюзі постачань;
- б) незалежні компанії або структурні підрозділи фокусної компанії, які безпосередньо впливають на інтеграцію і управління логістичними процесами, що протікають в ланцюзі постачань;
- в) число рівнів постачальників і споживачів в ланцюзі постачань;
- г) незалежні посередники на кожному рівні в ланцюзі постачань;
- д) правильна відповідь не наведена.

56. До допоміжних учасників ланцюгів постачання належать:

- а) консалтингові фірми;
- б) лізингові компанії;
- в) каналні посередники;
- г) фірми, які надають в оренду складські, виробничі або торгові площі;
- д) усі надані відповіді вірні.

57. До допоміжних учасників ланцюгів постачання належать:

- а) державні і недержавні організації;
- б) лізингові компанії;
- в) комерційні і некомерційні організації;
- г) органи державної влади;
- д) усі надані відповіді вірні.

58. До типів господарських зв'язків між учасниками ланцюгів поставок належать:

- а) зв'язки з суб'єктами, що не входять в ланцюг поставок;
- б) керовані;
- в) відстеженні;
- г) некеровані;
- д) усі надані відповіді вірні.

59. Керовані господарські зв'язки:

- а) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти, але здійснює контроль за ними в міру необхідності;
- б) це зв'язки між фокусною компанією і найбільш важливими учасниками, які

вона виділяє для інтегрування і управління в ланцюзі постачань;

в) це зв'язки між фокусної компанією і учасниками, які не входять до ланцюг поставок, але можуть вплинути на ефективність функціонування ланцюга;

г) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти, здійснювати контроль за ними, повністю довіряючи управління іншим учасникам ланцюга;

д) правильна відповідь не наведена.

60. Зв'язки з суб'єктами, що не входять в ланцюг поставок:

а) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти, але здійснює контроль за ними в міру необхідності;

б) це зв'язки між фокусної компанією і найбільш важливими учасниками, які вона виділяє для інтегрування і управління в ланцюзі постачань.;

в) це зв'язки між фокусної компанією і учасниками, які не входять до ланцюг поставок, але можуть вплинути на ефективність функціонування ланцюга;

г) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти, здійснювати контроль за ними, повністю довіряючи управління іншим учасникам ланцюга;

д) правильна відповідь не наведена.

61. Некеровані і господарські зв'язки:

а) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти, але здійснює контроль за ними в міру необхідності;

б) це зв'язки між фокусної компанією і найбільш важливими учасниками, які вона виділяє для інтегрування і управління в ланцюзі постачань.;

в) це зв'язки між фокусної компанією і учасниками, які не входять до ланцюг поставок, але можуть вплинути на ефективність функціонування ланцюга;

г) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти, здійснювати контроль за ними, повністю довіряючи управління іншим учасникам ланцюга;

д) правильна відповідь не наведена.

62. Відстеженні і господарські зв'язки:

а) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти, але здійснює контроль за ними в міру необхідності;

б) це зв'язки між фокусної компанією і найбільш важливими учасниками, які вона виділяє для інтегрування і управління в ланцюзі постачань;

в) це зв'язки між фокусної компанією і учасниками, які не входять до ланцюг поставок, але можуть вплинути на ефективність функціонування ланцюга;

г) це зв'язки, якими фокусна компанія не може або вважає недоцільним управляти, здійснювати контроль за ними, повністю довіряючи управління іншим учасникам ланцюга;

д) правильна відповідь не наведена.

Теми для рефератів:

1. Управління бізнес - процесами у ланцюгах поставок.

2. «Схудла» та «гнучка» стратегія ланцюга поставок.
3. Проблеми управління ланцюгами поставок.
4. Проблеми управління ланцюгами поставок.

Література: [2-8; 10;-13; 16-23].

III. Порядок проведення заключної частини заняття.

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 10-11

Тема 7: Характеристика ланцюгів поставок

Навчальна мета заняття: поглибити і розширити знання здобувачів відносно факторів впливу на створення ланцюгів поставок товарів на якість обслуговування в цих ланцюгах.

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення – аудиторія коледжу

Методичні вказівки:

При вивченні теми слід пам'ятати, що на структуру ланцюга поставок впливає тип і вид продукту, тип споживчого попиту, економічна ситуація в країні, можливість отримання логістичних послуг, рівень конкуренції, ринкові і фінансові можливості організації, темпи інновацій, загальні стратегії організації (якщо компанія переслідує мету швидкої доставки своєї продукції кінцевому споживачеві, то звісно необхідно орієнтуватися на створення короткого ланцюга поставок. А коли організація в основу своєї діяльності приймає стратегію низьких витрат, то вірогідно вона вдається до проектування довгого ланцюга поставок).

Міні-лексикон:

Ланцюг поставок; довжина, ширина, потужність ланцюга поставок; "вузьке місце"; критерії якості; вертикальна, горизонтальна структури; післяпродажне обслуговування.

План проведення заняття:

- I.** Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти по темі практичного заняття.
- II.** Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

Навчальні питання:

1. Фактори, що впливають на структуру ланцюга поставок.

2. Типи і види ланцюгів поставок.
3. Показники якості послуг і обслуговування в ЛП.

Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти:

1. Назвіть основних та допоміжних учасників ланцюгів поставок.
2. Назвіть фактори впливу на створення ланцюга поставок.
3. Поясніть основні характеристики ланцюга поставок.
4. Типи; види ланцюгів поставок.
5. Які існують поняття «якості» для різної категорії споживачів.
6. Назвіть ключові параметри якості логістичного обслуговування споживачів.

Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:

1. До факторів, що впливають на структуру ланцюга поставок належать:
 - а) велика швидкість доставки;
 - б) велика провізна спроможність;
 - в) узгодження ритму транспортного процесу з ритмом виробництва;
 - г) тип і вид продукту;
 - д) правильна відповідь не наведена.
2. До факторів, що впливають на структуру ланцюга поставок належать:
 - а) велика швидкість доставки;
 - б) велика провізна спроможність;
 - в) узгодження ритму транспортного процесу з ритмом виробництва;
 - г) загальні стратегії організації;
 - д) правильна відповідь не наведена.
3. До факторів, що впливають на структуру ланцюга поставок належать:
 - а) рівень конкуренції;
 - б) можливість отримання логістичних послуг;
 - в) економічна ситуація в країні;
 - г) тип споживчого попиту;
 - д) усі надані відповіді вірні.
4. До факторів, що впливають на структуру ланцюга поставок належать:
 - а) рівень конкуренції;
 - б) можливість отримання логістичних послуг;
 - в) ринкові і фінансові можливості організації;
 - г) темпи інновацій;
 - д) усі надані відповіді вірні.
5. Короткий ланцюг поставок:
 - а) кар'єр, де добувається пісок → будівельний майданчик;
 - б) письменник → Інтернет;
 - в) фермер → громадянин;
 - г) сільськогосподарське підприємство → громадянин;

д) усі надані відповіді вірні.

6. Потужність ланцюга поставок - це:

- а) число паралельних маршрутів, за якими може переміщатися продукція;
- б) максимальний обсяг матеріального потоку, що може пройти через нього за визначений проміжок часу;
- в) кількість посередників через яких матеріали проходять від початку її добування до місця призначення тобто до кінцевого споживача;
- г) правильна відповідь не наведена;
- д) усі надані відповіді вірні.

7. До основних факторів вибору довжини і ширини належать:

- а) витрати;
- б) якість послуг, що надаються кінцевим клієнтам, і обслуговування;
- в) ступінь контролю над логістикою в межах ланцюга поставок;
- г) правильна відповідь не наведена;
- д) усі надані відповіді вірні.

8. До ключових параметрів якості логістичного обслуговування відносять:

- а) гарантовану надійність постачання за будь-яких умов;
- б) час від отримання замовлення постачальником до постачання продукції споживачу;
- в) реальну можливість доставки за першою вимогою замовника;
- г) наявність необхідних запасів у логістичній системі;
- д) усі надані відповіді вірні.

9. До ключових параметрів якості логістичного обслуговування відносять:

- а) стабільність матеріально-технічного забезпечення клієнтів;
- б) максимальна відповідність виконанню замовлень вимогам клієнтів;
- в) прогресуючу ступінь доступності виконання замовлень у діючий логістичній системі;
- г) зручність подання замовлення в логістичній системі в будь-який час;
- д) усі надані відповіді вірні.

10. До ключових параметрів якості логістичного обслуговування відносять:

- а) якнайшвидше підтвердження замовлення, прийнятого постачальником для виконання;
- б) регулярність інформування клієнтів про рівень і структуру витрат на логістичне обслуговування;
- в) наявність у логістичній системі можливостей надання постійним клієнтам товарних кредитів і прихованих знижок у вигляді логістичних послуг, які надаються безкоштовно;
- г) об'єктивність цін на логістичні послуги;
- д) усі надані відповіді вірні.

11. До ключових параметрів якості логістичного обслуговування відносять:

- а) високу ефективність технології вантажопереробки на складах та інших трансформаційних об'єктах логістичної системи;
- б) забезпечення високої якості пакування товарної продукції;
- в) прогресуючу можливість здійснення пакетних і контейнерних перевезень;
- г) можливість надання кредитів;
- д) усі надані відповіді вірні.

12. До критеріїв якості логістичного обслуговування за ступенем задоволення споживчого попиту відносять:

- а) тимчасові характеристики обслуговування;
- б) число відмов за обсягом продажів і кожному виду номенклатури у зв'язку з відсутністю виробничих ресурсів і неефективністю їх використання в розглянутий період;
- в) число відмов на заявки післяпродажного обслуговування;
- г) правильна відповідь не наведена;
- д) усі надані відповіді вірні.

13. До критеріїв якості логістичного обслуговування за ступенем задоволення споживчого попиту відносять:

- а) час поставок відносно середньоринкового часу поставок по кожному виду продукції;
- б) число відмов за обсягом продажів і кожному виду номенклатури у зв'язку з відсутністю виробничих ресурсів і неефективністю їх використання в розглянутий період;
- в) число споживчих відмов у зв'язку з відхиленням цін від середньоринкових;
- г) імовірність безвідмовного виконання прийнятого замовлення за часом і якістю;
- д) усі надані відповіді вірні.

Теми для рефератів

1. Суть інтегрованого ланцюга поставок.
2. Система класифікації ланцюгів поставок.
3. Фактори, що впливають на структуру ланцюга поставок.
4. Особливості управління ланцюгами поставок.

***Література:** [2-8; 10;-13; 16-23].*

III. Порядок проведення заключної частини заняття.

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 12

Тема 8: Основні види логістичної діяльності в межах ланцюгів поставок

Навчальна мета заняття: поглибити і розширити знання здобувачів відносно особливостей управління ланцюгами поставок в системі розподілу продукції.

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення – аудиторія коледжу

Методичні вказівки:

При вивченні теми слід пам'ятати, що логістика як основний інструмент управління відповідає за пересування і збереження матеріальних потоків у процесі їх проходження в межах ланцюга поставок.

До основних видів логістичної діяльності при пересуванні матеріального потоку належить: постачання або закупівля, транспортування, приймання, складування матеріалів, що надходять від постачальника, контроль запасів, комплектація замовлень, вантажопереробка, упакування, розподіл готової продукції, переробка, повернення продукції, що була піддана рекламції.

Початком класичного ланцюга поставок є закупівля первинних матеріалів, сировини у постачальника, тобто отримання матеріального потоку з першоджерела.

Міні-лексикон:

Логістична діяльність; пересування матеріального потоку; логістичний ланцюг; реверсивна логістика; політика розподілу; "логістика сервісного відгуку" (SRL); ланцюг поставок; логістична інфраструктура.

План проведення заняття:

- I.** Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти по темі практичного заняття.
- II.** Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

Навчальні питання:

1. Постачання.
2. Вантажопереробка.
3. Розподіл готової продукції, сервіс.
4. Особливості управління ланцюгами поставок.

Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти:

1. Надайте ознаки і характеристику матеріальних потоків в логістиці
2. Які існують системи управління матеріальними потоками.
3. Надайте визначення сервісного потоку. Наведіть характеристику послуг.
4. Назвіть мету реверсивної логістики?
5. В чому сутність вантажопереробки в ланцюгах поставок? Її мета.
6. Які операції здійснюються при вантажопереробці.
7. Надайте визначення поняттю «Логістика сервісного відгуку» (SRL).
8. Назвіть основні етапи, які треба провести для прийняття рішення про закупівлю матеріальних ресурсів для ведення господарської діяльності.

Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:

1. До основних видів логістичної діяльності при пересуванні матеріального потоку відносять:
 - а) приймання;
 - б) складування матеріалів, що надходять від постачальника;
 - в) контроль запасів;
 - г) комплектація замовлень;
 - д) усі надані відповіді вірні.
2. До основних видів логістичної діяльності при пересуванні матеріального потоку відносять:
 - а) облік;
 - б) аудит запасів;
 - в) вантажопереробка;
 - г) ревізія;
 - д) усі надані відповіді вірні.
3. До основних видів логістичної діяльності при пересуванні матеріального потоку відносять:
 - а) пошук постачальника;
 - б) аудит запасів;
 - в) переробка, повернення продукції, що була піддана рекламачії;
 - г) рекламування;
 - д) усі надані відповіді вірні.
4. Головними видами діяльності в межах ланцюга постачання є:
 - а) пошук більш вигідного постачальника;
 - б) узгодження ціни на матеріали;
 - в) умови поставок;
 - г) організовується доставка на склади виробника;
 - д) усі надані відповіді вірні.
5. Приймання – вид діяльності який передбачає:
 - а) пошук більш вигідного постачальника;
 - б) встановлення відповідності матеріального потоку, що надходить до споживання;
 - в) переміщення товарів у просторі;
 - г) організація товаропотоку між виробником і замовником;
 - д) усі надані відповіді вірні.
6. Приймання – вид діяльності який передбачає:
 - а) підготовка сервісного обслуговування споживачів;
 - б) відправлення підтвердження постачальнику про його отримання;

- в) переміщення товарів у просторі;
- г) організація товаропотоку між виробником і замовником;
- д) усі надані відповіді вірні.

7. Приймання – вид діяльності який передбачає:

- а) циклічна поставка сировини та матеріалів на виробництво;
- б) сортування перед направленням до збереження на склад;
- в) переміщення готової продукції в логістичному ланцюзі;
- г) організація товаропотоку між виробником і замовником;
- д) усі надані відповіді вірні.

8. Контроль запасів передбачає, насамперед:

- а) встановлення відповідності між обсягами замовлення і наявними запасами на складі;
- б) догляд за номенклатурою та характером запасів;
- в) відстеження часу виконання замовлень і відповідності його установленому договором;
- г) правильна відповідь не наведена;
- д) усі надані відповіді вірні.

9. Комплектація замовлень передбачає, насамперед:

- а) процеси складської переробки МП, що перетворюється на запас у межах складського простору;
- б) догляд за номенклатурою та характером запасів;
- в) відстеження часу виконання замовлень і відповідності його установленому договором;
- г) правильна відповідь не наведена;
- д) усі надані відповіді вірні.

10. Контроль запасів передбачає, насамперед:

- а) переміщення матеріалів, сировини, напівфабрикатів, готової продукції що виконується на оптових базах, у терміналах;
- б) створення засобів захисту матеріального потоку в процесі його пересування і транспортування;
- в) відстеження часу виконання замовлень і відповідності його установленому договором;
- г) діяльність з переробки, повернення продукції, що була піддана рекламції;
- д) усі надані відповіді вірні.

11. Метою реверсивної логістики є:

- а) часова оптимізація потоків промислових відходів і використаної продукції підприємства від джерела їх виникнення до місця переробки чи безпечного зберігання, а також після переробки до місця їх повторного використання;
- б) інформаційна оптимізація потоків промислових відходів і використаної продукції підприємства від джерела їх виникнення до місця переробки чи безпечного зберігання, а також після переробки до місця їх повторного

використання;

в) витратна оптимізація потоків промислових відходів і використаної продукції підприємства від джерела їх виникнення до місця переробки чи безпечного зберігання, а також після переробки до місця їх повторного використання;

г) правильна відповідь не наведена;

д) усі надані відповіді вірні.

12. Вантажопереробка – це:

а) переміщення вантажів на короткі відстані всередині заводу або складу або між приміщеннями і транспортним підприємством;

б) це специфічний складський запас, який формується без логістичної операції зберігання;

в) процес, що завжди пов'язаний із рухом і переміщенням певної кількості продукції всередині визначеної інфраструктури ланки логістичної системи або поза нею;

г) це сукупність операцій, що виконуються на різних стадіях складського технологічного процесу;

д) усі надані відповіді вірні.

13. До стратегічних завдань розподілу продукції належить:

а) роботу з наявними клієнтами та залучення нових;

б) пошук і відбір комерційних пропозицій на поставку товару;

в) прогноз планування перспективних каналів збуту;

г) організацію виконання замовлень і поставку товарів;

д) усі надані відповіді вірні.

14. До стратегічних завдань розподілу продукції належить:

а) вибір прямого чи опосередкованого каналу збуту;

б) пошук і відбір комерційних пропозицій на поставку товару;

в) установлення структури і величини витрат по кожній складовій;

г) організацію виконання замовлень і поставку товарів;

д) усі надані відповіді вірні.

15. До стратегічних завдань розподілу продукції належить:

а) перевірка діяльності торгових представників;

б) вибір оптимальних каналів збуту, маршрутів збуту, розміщення складів;

в) установлення структури і величини витрат по кожній складовій;

г) організацію виконання замовлень і поставку товарів;

д) правильна відповідь не наведена.

16. До стратегічних завдань розподілу продукції належить:

а) перевірка діяльності торгових представників;

б) формування каналів збуту та розробка маркетингових заходів по ефективному супроводженню товарних потоків;

в) установлення структури і величини витрат по кожній складовій;

г) організацію виконання замовлень і поставку товарів;

д) правильна відповідь не наведена.

17. До стратегічних завдань розподілу продукції належить:

- а) перевірка діяльності торгових представників;
- б) реалізація програм щодо залучення нових клієнтів;
- в) організація сервісу;
- г) організацію виконання замовлень і поставку товарів;
- д) правильна відповідь не наведена.

18. До стратегічних завдань розподілу продукції належить:

- а) прогноз планування перспективних каналів збуту;
- б) вибір прямого чи опосередкованого каналу збуту;
- в) організація сервісу;
- г) вибір оптимальних каналів збуту, маршрутів збуту, розміщення складів;
- д) усі надані відповіді вірні.

19. До тактичних завдань розподілу продукції належить:

- а) пошук і відбір комерційних пропозицій на поставку товару;
- б) роботу з наявними клієнтами та залучення нових;
- в) організацію виконання замовлень і поставку товарів;
- г) устанавлення структури і величини витрат по кожній складовій;
- д) усі надані відповіді вірні.

20. До тактичних завдань розподілу продукції належить:

- а) перевірка діяльності торгових представників;
- б) реалізація програм щодо залучення нових клієнтів;
- в) визначення ефективності збуту;
- г) устанавлення структури і величини витрат по кожній складовій;
- д) усі надані відповіді вірні.

21. До тактичних завдань розподілу продукції належить:

- а) вибір оптимальних каналів збуту, маршрутів збуту, розміщення складів;
- б) вибір прямого чи опосередкованого каналу збуту;
- в) прогноз планування перспективних каналів збуту;
- г) устанавлення структури і величини витрат по кожній складовій;
- д) правильна відповідь не наведена.

22. До тактичних завдань розподілу продукції належить:

- а) організація сервісу;
- б) формування каналів збуту та розробка маркетингових заходів по ефективному;
- в) визначення ефективності збуту;
- г) супроводженню товарних потоків;
- д) правильна відповідь не наведена.

23. Збут - це гармонійність операцій:

- а) дослідження попиту;

- б) встановлення контактів зі споживачами;
- в) оформлення контрактів про поставку товарів;
- г) формування портфеля замовлень;
- д) усі надані відповіді вірні.

24. "Логістика сервісного відгуку" (SRL) - це:

- а) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;
- б) процес координації логістичних операцій, необхідних для надання послуг найбільш ефективним способом з точки зору витрат і задоволення запитів споживачів;
- в) мережа робочих взаємозв'язків, котрі забезпечують оптимальний рух та розміщення запасів;
- г) матеріальні ресурси, незавершена і готова продукція, що знаходяться в стані руху і до яких застосовуються логістичні операції або функції, пов'язані з фізичним переміщенням у просторі: навантаження, розвантаження, перевезення, сортування;
- д) правильна відповідь не наведена.

25. Головною метою управління ланцюгом поставок є:

- а) регулювання поточкових процесів, які виходять за рамки діяльності, але перебувають у сфері впливу суб'єкта господарювання;
- б) підвищення ефективності функціонування ланцюга по всій його довжині і ширині;
- в) рішення питань із управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків;
- г) дослідження процесів, які протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівнях;
- д) правильна відповідь не наведена.

26. Компоненти управління ланцюгами поставок передбачають:

- а) підтримку;
- б) планування;
- в) корегування;
- г) дослідження;
- д) правильна відповідь не наведена.

27. Компоненти управління ланцюгами поставок передбачають:

- а) моделювання;
- б) організацію;
- в) корегування;
- г) дослідження;
- д) правильна відповідь не наведена.

28. Компоненти управління ланцюгами поставок передбачають:

- а) моделювання;
- б) координацію;
- в) корегування;
- г) комплектацію;
- д) правильна відповідь не наведена.

29. Компоненти управління ланцюгами поставок передбачають:

- а) моделювання;
- б) регулювання;
- в) сертифікацію;
- г) комплектацію;
- д) усі надані відповіді вірні.

30. Компоненти управління ланцюгами поставок передбачають:

- а) моделювання;
- б) мотивування;
- в) сертифікацію;
- г) комплектацію;
- д) усі надані відповіді вірні.

31. Компоненти управління ланцюгами поставок передбачають:

- а) контроль;
- б) структуру розподілу повноважень та лідерства;
- в) структуру розподілу ризиків та винагород;
- г) культуру стосунків;
- д) усі надані відповіді вірні.

32. На стратегічному рівні при управлінні ланцюгами поставок:

- а) розглядаються пропозиції і приймаються рішення на кожний квартал або рік;
- б) приймаються рішення, які можуть мати довгостроковий вплив на діяльність організації в цілому;
- в) приймаються рішення на кожен день;
- г) правильна відповідь не наведена;
- д) усі надані відповіді вірні.

33. На оперативному рівні при управлінні ланцюгами поставок:

- а) розглядаються пропозиції і приймаються рішення на кожний квартал або рік;
- б) приймаються рішення, які можуть мати довгостроковий вплив на діяльність організації в цілому;
- в) приймаються рішення на кожен день;
- г) правильна відповідь не наведена;
- д) усі надані відповіді вірні.

34. На тактичному рівні при управлінні ланцюгами поставок:

- а) розглядаються пропозиції і приймаються рішення на кожний квартал або рік;

- б) приймаються рішення, які можуть мати довгостроковий вплив на діяльність організації в цілому;
- в) приймаються рішення на кожен день;
- г) правильна відповідь не наведена;
- д) усі надані відповіді вірні.

Теми для рефератів

1. Стратегії конкуренції ланцюгів поставок.
2. Формування місії організації з точки зору управління ланцюгами поставок.
3. Сутність стратегічного управління.
4. Партнерські відносини.
5. Основні форми стратегічного партнерства в ланцюзі поставок.
6. Основні види логістичної діяльності в межах ланцюга поставок.

Література: [2-8; 10;-13; 16-23].

III. Порядок проведення заключної частини заняття.

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 14

Тема 9: Транспортування в ланцюгах поставок

Навчальна мета заняття: поглибити і розширити знання здобувачів при вивченні планування транспортування вантажів, критеріями вибору транспорту.

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення – аудиторія коледжу

Методичні вказівки:

При вивченні теми слід пам'ятати, що транспортування є однією з ключових логістичних функцій; вона охоплює процеси переміщення матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва, готової продукції в різних транспортних засобах за певною технологією.

Крім переміщення до транспортування відносяться логістичні операції експедирування вантажів, вантажопереробки, упаковки, митні процедури, страхування ризиків і т.п.

Транспортна система - це комплекс різних видів транспорту, які перебувають у взаємодії при організації та виконанні перевезень.

Транспорт це не тільки технічні засоби для здійснення перевезень вантажів і пасажирів, це насамперед галузь економіки країни, яка забезпечує функціонування всіх економічних сфер, безперебійно та своєчасно задовольняючи потреби економіки і населення в перевезеннях і супутніх їм послуги.

Вдосконалення та поява нових технологій перевезення, модернізація об'єктів транспортної інфраструктури і інтеграційні процеси різних транспортних систем можуть дозволити знизити транспортну складову логістичних витрат.

Міні-лексикон:

Транспортна логістика; транспортна система; транспортні вузли; способи транспортування; критерії вибору транспорту; планування; маршрут руху; транспортний потік.

План проведення заняття:

- I.** Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти по темі практичного заняття.
- II.** Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів вищої освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

Навчальні питання:

1. Основні завдання транспортування в ланцюгах поставок.
2. Вибір способу перевезення і виду транспорту.
3. Критерії вибору в транспортуванні.
4. Планування транспортування товарів.

Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти:

1. Надайте перелік вантажів за кваліфікаційними ознаками
2. Які логістичні концепції існують для управління виробництвом на підприємстві? Їх сутність.
3. Назвіть загальні принципи транспортної логістики. Її основна мета.
4. Назвіть основні завдання які вирішуються при транспортуванні.
5. Назвіть основні способи транспортування.
6. Надайте основні критерії вибору перевізника для здійснення транспортування.

Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:

1. До завдань транспортування належить:
 - а) аналітичні;
 - б) оперативного управління;
 - в) технологічні;
 - г) раціонального управління логістичною інфраструктурою;
 - д) усі надані відповіді вірні.
2. До технологічних завдань транспортування належить:
 - а) способу транспортування вантажів;
 - б) визначення раціональних маршрутів;
 - в) оцінка якості логістичного сервісу при транспортуванні;
 - г) забезпечення технологічної єдності транспортно-складського господарства,

спільне планування виробничого, транспортного та складського процесів;
д) усі надані відповіді вірні.

3. До технологічних завдань транспортування належить:

- а) забезпечення технічної та технологічної спряженості учасників транспортного процесу;
- б) визначення раціональних маршрутів;
- в) оцінка якості логістичного сервісу при транспортуванні;
- г) розподіл транспортних засобів за маршрутами;
- д) усі надані відповіді вірні.

4. До завдань вибору транспортування належить:

- а) забезпечення технічної та технологічної спряженості учасників транспортного процесу;
- б) визначення раціональних маршрутів;
- в) спосіб транспортування вантажів;
- г) розподіл транспортних засобів за маршрутами;
- д) усі надані відповіді вірні.

5. До завдань оперативного управління транспортуванням належить:

- а) забезпечення технічної та технологічної спряженості учасників транспортного процесу;
- б) визначення раціональних маршрутів;
- в) спосіб транспортування вантажів;
- г) узгодження економічних інтересів учасників ланцюга поставок, розподілу ризиків і відповідальності;
- д) усі надані відповіді вірні.

6. До завдань оперативного управління транспортуванням належить:

- а) організація доставки точно в строк;
- б) рішення про придбання / оренду / лізинг транспортних засобів;
- в) спосіб транспортування вантажів;
- г) узгодження економічних інтересів учасників ланцюга поставок, розподілу ризиків і відповідальності;
- д) усі надані відповіді вірні.

7. До завдань оперативного управління транспортуванням належить:

- а) розподіл транспортних засобів за маршрутами;
- б) рішення про придбання / оренду / лізинг транспортних засобів;
- в) спосіб транспортування вантажів;
- г) узгодження економічних інтересів учасників ланцюга поставок, розподілу ризиків і відповідальності;
- д) усі надані відповіді вірні.

8. До завдань оперативного управління транспортуванням належить:

- а) розподіл транспортних засобів за маршрутами;

- б) організація доставки точно в строк;
- в) визначення раціональних маршрутів;
- г) правильна відповідь не наведена;
- д) усі надані відповіді вірні.

9. До аналітичних завдань управління транспортуванням належить:

- а) розподіл транспортних засобів за маршрутами;
- б) організація доставки точно в строк;
- в) визначення раціональних маршрутів;
- г) оцінка якості логістичного сервісу при транспортуванні;
- д) усі надані відповіді вірні.

10. До аналітичних завдань управління транспортуванням належить:

- а) визначення логістичних витрат, пов'язаних з транспортуванням;
- б) організація доставки точно в строк;
- в) визначення раціональних маршрутів;
- г) рішення, що дозволяють підвищити ступінь використання власного транспорту по місткості (вантажопідйомності), використання пробігу, часу та інших параметрів;
- д) усі надані відповіді вірні.

11. До аналітичних завдань управління транспортуванням належить:

- а) забезпечення технічної та технологічної спряженості учасників транспортного процесу;
- б) організація доставки точно в строк;
- в) визначення раціональних маршрутів;
- г) узгодження економічних інтересів учасників ланцюга поставок, розподілу ризиків і відповідальності;
- д) усі надані відповіді вірні.

12. До завдань раціонального управління логістичною інфраструктурою при транспортуванні належить:

- а) забезпечення технічної та технологічної спряженості учасників транспортного процесу;
- б) організація доставки точно в строк;
- в) визначення раціональних маршрутів;
- г) рішення про придбання / оренду / лізинг транспортних засобів;
- д) усі надані відповіді вірні.

13. До завдань раціонального управління логістичною інфраструктурою при транспортуванні належить:

- а) узгодження економічних інтересів учасників ланцюга поставок, розподілу ризиків і відповідальності;
- б) рішення, що дозволяють підвищити ступінь використання власного транспорту по місткості (вантажопідйомності), використання пробігу, часу та інших параметрів;

- в) визначення раціональних маршрутів;
- г) забезпечення технологічної єдності транспортно-складського господарства, спільне планування виробничого, транспортного та складського процесів;
- д) усі надані відповіді вірні.

14. Сегментовані перевезення - це:

- а) перевезення вантажів в одному і тому ж вантажному місці або транспортному засобі послідовно різними видами транспорту з використанням наскрізного документа;
- б) такий спосіб транспортування, який виникає, якщо перевізник, організуючий транспортування, приймає відповідальність лише за частину перевезення, здійснюваної ним самим;
- в) спосіб транспортування, при якому перевізник, що організує весь процес доставки, приймає відповідальність за все перевезення з видачею документа про мультимодальні перевезення;
- г) транспортування від пункту відправлення до пункту призначення з використанням більше одного виду транспорту;
- д) правильна відповідь не наведена.

15. Мультимодальні перевезення - це:

- а) перевезення вантажів в одному і тому ж вантажному місці або транспортному засобі послідовно різними видами транспорту з використанням наскрізного документа;
- б) такий спосіб транспортування, який виникає, якщо перевізник, організуючий транспортування, приймає відповідальність лише за частину перевезення, здійснюваної ним самим;
- в) спосіб транспортування, при якому перевізник, що організує весь процес доставки, приймає відповідальність за все перевезення з видачею документа про мультимодальні перевезення;
- г) транспортування від пункту відправлення до пункту призначення з використанням більше одного виду транспорту;
- д) правильна відповідь не наведена.

16. Комбіновані перевезення - це:

- а) перевезення вантажів в одному і тому ж вантажному місці або транспортному засобі послідовно різними видами транспорту з використанням наскрізного документа;
- б) такий спосіб транспортування, який виникає, якщо перевізник, організуючий транспортування, приймає відповідальність лише за частину перевезення, здійснюваної ним самим;
- в) спосіб транспортування, при якому перевізник, що організує весь процес доставки, приймає відповідальність за все перевезення з видачею документа про мультимодальні перевезення;
- г) транспортування від пункту відправлення до пункту призначення з використанням більше одного виду транспорту;
- д) правильна відповідь не наведена.

17. Змішане перевезення - це:

- а) перевезення вантажів в одному і тому ж вантажному місці або транспортному засобі послідовно різними видами транспорту з використанням наскрізного документа;
- б) такий спосіб транспортування, який виникає, якщо перевізник, організуючий транспортування, приймає відповідальність лише за частину перевезення, здійснюваної ним самим;
- в) спосіб транспортування, при якому перевізник, що організує весь процес доставки, приймає відповідальність за все перевезення з видачею документа про мультимодальні перевезення;
- г) транспортування від пункту відправлення до пункту призначення з використанням більше одного виду транспорту;
- д) правильна відповідь не наведена.

18. На вибір виду транспорту не впливають:

- а) універсальність або спеціалізація транспортних засобів, використовуваних для доставки товарів;
- б) соціальні чинники;
- в) природно-географічні умови, що забезпечують можливість здійснення будь-якого виду сполучення з урахуванням місця розташування постачальників і споживачів;
- г) економічні чинники - насамперед, це рівень витрат на транспортування, час доставки і схоронність перевезених товарів;
- д) правильна відповідь не наведена.

19. На вибір виду транспорту не впливають:

- а) рівень розвитку економічних взаємин партнерів, що беруть участь у формуванні ланцюга поставок;
- б) правовий режим міжнародної та національної торгівлі та діяльність транспортних компаній;
- в) ступінь впливу на навколишнє середовище, екологічну безпеку;
- г) історичні умови;
- д) правильна відповідь не наведена.

20. До основних критеріїв вибору в галузі транспортування не належить:

- а) якість;
- б) час;
- в) вартість;
- г) виконання додаткових послуг;
- д) правильна відповідь не наведена.

21. До основних критеріїв вибору в галузі транспортування не належить:

- а) експедиція відправок;
- б) кваліфікація персоналу;
- в) моніторинг відправок;

- г) фінансова стабільність перевізника;
- д) правильна відповідь не наведена.

Теми для рефератів

1. Структура логістичного ланцюга поставок і оцінка ефективності його функціонування.
2. Основні характеристики ланцюга поставок.
3. Планування логістичних потужностей ланок ланцюгів поставок..

Література: [2-8; 10;-13; 16-23].

III. Порядок проведення заключної частини заняття.

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 15

Тема: Контрольна робота

Навчальна мета заняття: перевірити знання здобувачів вищої освіти по результатам вивчення тем 1-9

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення – аудиторія коледжу.

План проведення заняття:

I. Проведення контрольної роботи

II. Порядок проведення основної частини заняття: тестові та практичні завдання наведені у комплекті навчально-методичного забезпечення «Контрольні роботи»

III. Порядок проведення заключної частини заняття.

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

3. Рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті

Основна література:

1. ДСТУ ISO 28001:2017 «Системи управління безпекою для ланцюга постачань. Настанова щодо впровадження ISO 28000» К.: Держспоживстандарт України, 2017. - 18 с.
2. ДСТУ ISO 28004:2017 «Системи управління безпекою ланцюга постачання. Найкраща практика запровадження безпеки ланцюга постачання, оцінка та плани. Вимоги та настанови» - К.: Держспоживстандарт України, 2017.-29 с.
3. Дудар Т.Г., Волошин Р.В., Основи логістики, Центр навчальної літератури, 2012. - 176 с.

4. Економіка логістики. За заг. ред. Є. В. Крикавського, О. А. Похильченко, Навчальний посібник / Є. В. Крикавський, О. А. Похильченко, Н. В. Чернописька, О. С. Костюк, Н. Б. Савіна, С. М. Нікшич, Л. Я. Якимишин. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 640 с.
5. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку /Л.В. Забуранна // Сталій розвиток економіки. – 2010. – № 7. – С. 120–123
6. Крикавський Є.В. Логістика і управління ланцюгом поставок / Крикавський Є.В., Похильченко О.А., Фертш М. // Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 514 с.
7. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є.Крикавський, О.А. Похильченко, М. Фертш. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. -844 с.
8. О.Біловодська Логістика. Теорія та практика, Центр навчальної літератури, 2015. - 256 с.
9. Окландер М.А., Логістика: навч. посіб. - навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 346 с.
10. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент: підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.І. Лепейко. - Харків : Інжек, 2010.-440 с.
11. Транспортна логістика. Навчальний посібник. Ігор Смірнов, Тетяна Косарева, видавничий центр навчальної літератури, 2018. 224с.

Допоміжна література:

12. Paul A. Myerson. Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design. Pearson FT Press; 1 edition (April 6, 2015), 353 pages.
13. Логістика: теорія та практика : навч. посібник / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О. М. Соляник. К. : ЦУЛ, 2010. 360 с.
14. О.Хромов Логістика, Видавництво – Бурун Книга, 2012 – 224 с.
15. Тюріна Н.М. Логістика: навчальний посібник. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. - Київ: Центр учбової літератури, 2020. - 392с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

16. <http://barhan.poll/ava,ua/marek> – розділ маркетинг і реклама: теорія практичні поради; <http://www.customs.gov.ua> (Державна митна служба України).
17. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма.
18. <http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000).
19. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики).
20. <http://www.i2.com.ua> – Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі.
21. <http://www.mr.com.ua> – «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал.

22. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг).
23. Європейська логістична асоціація./ Режим доступу <http://www.elalog.org>