

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВНУТРІШНІХ СПРАВ  
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ**

**Циклова комісія економіки та управління**

**ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни «Планування логістичної діяльності»  
вибіркових компонент  
освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

**Логістика**

**Харків 2022**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Науково-методичною радою  
Харківського національного  
університету внутрішніх справ  
Протокол від 20.08.2022 № 8

**СХВАЛЕНО**

Методичною радою  
Кременчуцького льотного  
коледжу  
Протокол від 22.08.2022 № 1

**ПОГОДЖЕНО**

Секцією науково-методичної ради  
ХНУВС з гуманітарних та соціально-  
економічних дисциплін  
Протокол від 29.08.2022 № 8

Розглянуто на засіданні циклової комісії економіки та управління,  
протокол від 15.08.2022 № 1

**Розробники:** викладач циклової комісії економіки та управління, спеціаліст  
другої категорії, Черніхова О.С.

**Рецензенти:**

1. Старший викладач циклової комісії економіки та управління КЛК ХНУВС, к.е.н., спеціаліст вищої категорії, викладач – методист, Цимбалістова О.А.
2. Професор кафедри логістики НАУ, доктор економічних наук, професор, експерт Українського логістичного альянсу (УЛА) Смерічевська С.В.

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вивчення навчальної дисципліни «Планування логістичної діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми Логістика підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Планування логістичної діяльності є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області логістики, плануванні діяльності логістичних підрозділів підприємства.

Навчальна дисципліна «Планування логістичної діяльності» - це одна із вибіркових професійно-орієнтованих дисциплін підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Логістика».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є знання і навички технології й організації планування логістичними підрозділами на підприємстві, встановлення обґрунтованих планових завдань підрозділам логістики з метою виконання загальних цілей підприємства в умовах швидко змінного ринкового середовища та інтеграційних процесів, що відбуваються в логістичних системах.

**Міждисциплінарні зв'язки:** Дисципліна вивчається на основі базової загальноєкономічної та правової підготовки здобувачів освіти, ґрунтується на знаннях, отриманих під час вивчення таких навчальних дисциплін, як «Логістика», «Економіка підприємства», «Основи логістики та управління ланцюгами поставок», «Логістична інфраструктура», «Системний підхід в логістиці», «Складська логістика та управління запасами»; забезпечує базу для засвоєння матеріалу з навчальних дисциплін «Логістичний інжиніринг», «Транспортна логістика», «Логістичний контролінг», «Управління взаємовідносинами з клієнтами», «Управління логістичними проектами».

Програма навчальної дисципліни складається з таких тем:

1. Концептуальні основи та особливості планування в логістиці
2. Види і форми планування логістичної діяльності
3. Стратегічне планування логістичної діяльності на основі сегментування ринку логістичних послуг
4. Інтегроване планування логістичної діяльності в ланцюзі поставок
5. Розрахунок виробничої програми логістичної діяльності

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Планування логістичної діяльності» є формування знань і навичок організації та технології планування логістичної діяльності, планових завдань логістичних підрозділів підприємств.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Планування логістичної діяльності» є:

1. Ознайомити здобувачів освіти з організацією планування логістичної діяльності підприємства;
2. Визначити методологію планування логістичної діяльності;

3. Дослідити вплив взаємозв'язку та взаємовпливу видів і форм планування;
4. Вивчити планування та оцінки логістичної діяльності;
5. Розглянути планування організаційно-технічного розвитку та підвищення ефективності логістичної діяльності.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

**знати:**

1. Основні визначення та терміни навчальної дисципліни;
2. Роль і місце планування логістичної діяльності в системі планування підприємства;
3. Концептуальні особливості та стратегічні підходи до планування логістичної діяльності;
4. Види та форми планування логістичної діяльності;
5. Існуючі методики складання планів, що визначають логістичну діяльність на різних ієрархічних рівнях управління підприємством;
6. Можливі стратегії планування розвитку діяльності підприємства на засадах логістики.

**вміти:**

1. Визначати методи, принципи та підходи, що доцільно впроваджувати при розробці планів стосовно логістичної діяльності;
2. Використовувати логістичні методології сучасних систем управління ресурсами підприємства;
3. Визначати пріоритети стратегічного та оперативного планування логістичної діяльності;
4. Розробляти оперативно-календарне планування логістичної діяльності;
5. Розробляти плани, що визначають структурну декомпозицію та характеризують логістичну діяльність підприємства;
6. Розробляти плани загального кошторису видатків та відрахувань, надходжень та доходів, що виникають під час реалізації логістичних послуг;
7. Застосовувати існуючі концепції планування інноваційно-інвестиційного розвитку логістичної діяльності підприємства.

1.4. Форма підсумкового контролю (залік)

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредити ECTS.

1.5. Програмні компетентності

Програмні компетентності, які формуються при вивченні навчальної дисципліни:	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі

	навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук	
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК-6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
	ЗК-12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК-14	Здатність працювати у міжнародному контексті
<b>Спеціальні компетентності (СК)</b>	СК-2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища
	СК-3	Здатність визначати перспективи розвитку організації
	СК-5	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
	СК-7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
	СК-8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом
	СК-16	Здатність ставити і вирішувати завдання з управління матеріальними та супутніми потоками в логістичних системах, синхронізації, координації та інтеграції логістичних процесів у функціональних областях логістики
	СК-17	Здатність до організації закупівель матеріальних ресурсів внутрішніх та зовнішніх процесів логістичної підтримки діяльності підрозділів правоохоронних органів, управління запасами, транспортуванням, складуванням та наданням логістичного сервісу (у тому числі в логістичних центрах на базі аеропортів, карго-сіті; авіаційних підрозділів Міністерства внутрішніх справ)
	СК-18	Здатність планувати, організовувати та контролювати операційну логістичну діяльність структурних підрозділах органів правопорядку (операції транспортування, вантажопереробки, зберігання митного оформлення, інформаційної підтримки, зв'язків з громадськістю тощо)
	СК-19	Здатність до впровадження та використання сучасних інформаційних технологій та інформаційних систем, що забезпечують управління логістичними процесами і потоками в режимі реального часу (у тому числі електронного документообігу, систем моніторингу руху транспортних засобів, моніторингу вантажопотоків з участю авіаційного та інших видів транспорту, управління територією та розміщенням об'єктів логістичної інфраструктури).
	СК-20	Уміння аналізувати і моделювати логістичні та бізнес-процеси в ланцюгах поставок, процеси логістичного обслуговування споживачів, визначати оптимальні рівні логістичного сервісу та укладати договори на комплексне логістичне обслуговування клієнтів

	СК-22	Здатність організовувати роботу проектних групах, здійснювати розробку і впровадження логістичних інвестиційних проектів та їх бізнес-планів, брати участь в проведенні тендерів на комплексне логістичне обслуговування
--	-------	--

## **2. Короткий опис змісту навчальної дисципліни**

### **Тема № 1. Концептуальні основи та особливості планування в логістиці**

Особливості розвитку сучасного підприємництва у сфері послуг. Планування як основна функція управління. Принципи планування. Методи планування та їх характеристика. Методи організаційного планування логістичної діяльності. Баланс планів виробничих потужностей. Система планів та їх взаємозв'язок. Особливості логістичної діяльності як об'єкту планування.

### **Тема № 2. Види і форми планування логістичної діяльності**

Види планування та характеристика основних з них. Стратегічне планування: сутність, структура, технології. Класифікація логістичних стратегій та алгоритм прийняття стратегічних логістичних рішень. Тактичне планування. Оперативно-календарне планування. Бюджетне планування в логістиці. Система логістичного бюджетування. Бізнес планування інвестиційних проектів в логістиці.

### **Тема № 3. Стратегічне планування логістичної діяльності на основі сегментування ринку логістичних послуг**

Значення сегментування ринку для стратегічного планування логістичної діяльності в сфері розподілу продукції. Концепція мультиатрибутивності товарів та послуг. Макро- та мікросегментування ринку. Принципи та критерії ефективного сегментування ринку.

### **Тема № 4. Інтегроване планування логістичної діяльності в ланцюзі поставок**

Сутність і значення інтегрованого планування ЛД в ланцюзі поставок. Концепція Sales and Operations Planning, S&OP (планування продажів і операцій). Відмінності концепції Sales and Operations Planning (планування продажів і операцій) від традиційного планування. Концепція планування потреб/ресурсів (requirement/resource planning).

### **Тема № 5. Розрахунок виробничої програми логістичної діяльності**

Структура та розробка виробничої програми логістичної діяльності. Розробка програми маркетингу, оформлення та виконання замовлень. Визначення обсягів постачання необхідних для виробництва ресурсів. Особливості планування обсягів надання транспортних послуг з перевезень. Планування розподільчої логістики збуту.

### **3. Рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті**

#### **Основна література:**

1. Логістичний менеджмент: навч. посіб. / В.А. Кулик, М.Ю. Григорак, Л.В. Костюченко. - К.: Логос, 2013.-268 с.
2. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: навч.-метод. посібник / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей; за ред. Є. В. Крикавського. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014 - 196 с.
3. Логістичний менеджмент: Підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко. За ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2010. - 440 с.
4. Основи менеджменту: Навчальний посібник для здобувачів освіти вищих навчальних закладів /О.В.Баєва, Згала-Лозинська Л.О, Фетісова Н.І. – К.: 2008. - 599 с.
5. Логістика: навч. пособ. для студ. економічних спеціальн. / О. Б. Білоцерківський, П. В. Брінь, О. О. Замула, Н. В. Ширяєва. - Харків: НТУ "ХПІ", 2010. - 152 с.
6. Логістичне обслуговування: Підручник / Чухрай Н. І. - Львів: Видавництво Національного університету " Львівська політехніка", 2006. - 292с.
7. Сумець О. М. Логістичні витрати підприємства : теоретичний аспект : [монографія]. - Харків : КГІ «Міська друкарня», 2013. - 224 с
8. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с.
9. Алькема В. Г., Сумець О. М. Логістика: теорія та практика: Навч. посібник. – К.: ВД „Професіонал”, 2007. – 216 с.
10. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник для здобувачів освіти економічного напрямку підготовки денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / Н.І. Строченко, І.І. Коблянська, – Суми: СНАУ, 2015. – 272 с.
11. Управління людськими ресурсами: філософські засади. Навчальний посібник під ред. д. ф. н., проф. В. Г. Воронкової.—К.: ВД «Професіонал», 2006.—576 с.
12. Планування і контроль на підприємстві. Підручник / Б.В. Погрішук, О.І. Марченко. – Тернопіль: Крок, 2015. – 682 с.
13. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О.Б. Моргулець - К. : Центр учб. л-ри, 2012. - 384.

#### **Допоміжна література:**

14. Поведінка споживача: навч. посіб. / М. А. Окландер, І. О. Жарська - К.

: "Центр учбової літератури", 2014. - 208 с.

15. Промисловий маркетинг. Навч. посіб. 2-ге вид./ Оснач О. Ф., Пилипчук В. П., Коваленко Л. П.- К.: Центр учбової літератури, 2011. - 364 с.

16. Маркетинг Підручник./ Бутенко Н. В.- К.: Атіка, 2008.- 300 с.

17. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / О.А. Біловодська. - К.: Знання, 2010. - 332 с.

18. Економіка та організація виробництв. Самостійна та індивідуальна робота здобувачів освіти. Навчальний посібник/ Уклад. І. В. Причепи, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 186 с.

19. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В.- К.: Центр учбової літератури, 2010. - 304 с.

20. Менеджмент організацій: Навчальний посібник / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк - К.: "Центр учбової літератури", 2015. - 560 с.

21. Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту : магістерський курс: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2014. – 856 с.

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

22. <https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf> - Стратегія сталої логістики та План дій для України. Проект для розгляду.

23. <https://kadrhelp.com.ua/kadrova-logika-dlya-sluzhbi-logistiki-> кадрова політика служби логістики.

## **4. Засоби оцінювання здобувачів вищої освіти**

### **Питання для підсумкового контролю (заліку):**

1. Сучасний стан ринку послуг в Україні.
2. Структура сфери послуг.
3. Сектори ринку послуг.
4. Планування, його завдання.
5. Зміст процесу планування.
6. Етапи процесу планування.
7. Принципи управлінського планування.
8. Баланс виробничої потужності.
9. Вхідна та вихідна виробнича потужність.
10. Види планів підприємства.
11. Періоди планування за тривалість.
12. Класифікація видів логістичного планування.
13. Методи планування на підприємствах.
14. Методи організаційного планування.
15. Форми і види планів.
16. Стратегічне планування.
17. Етапи стратегічного планування.



18. Логістична стратегія підприємства.
19. Умови формування та реалізація логістичної стратегії.
20. Фактори обмеження логістичної стратегії підприємства.
21. Тактичне планування.
22. Оперативне планування.
23. Основні завдання оперативного планування.
24. Календарне планування.
25. Бюджетне планування в логістиці.
26. Бізнес-планування.
27. Сегментація ринку логістичних послуг.
28. Процеси сегментації ринку обслуговування.
29. Мультиатрибутивна модель товару.
30. Концепції мультиатрибутивної моделі товару.
31. Макросегментування ринку.
32. Мікросегментування ринку.
33. Фактори сегментації ринку.
34. Інтегроване планування логістичної діяльності.
35. Технологія інтегрованого планування.
36. Концепція планування продажів і операцій.
37. Традиційний підхід до планування виробництва.
38. Концепція планування потреб/ресурсів.
39. Функції логістичного управління.
40. Виробнича програма підприємства.
41. Програма маркетингової діяльності.
42. Планування обсягів постачання ресурсів.
43. Планування обсягів надання транспортних послуг.
44. Планування розподільчої логістики збуту.
45. Розроблення заходів маркетинг-логістики.