

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВНУТРІШНІХ СПРАВ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ**

Циклова комісія економіки та управління

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Планування логістичної діяльності»
вибіркових компонент
освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Логістика

Харків 2022

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Харківського національного
університету внутрішніх справ
Протокол від 30.08.2022 № 8

СХВАЛЕНО

Методичною радою
Кременчуцького льотного
коледжу
Протокол від 22.08.2022 № 1

ПОГОДЖЕНО

Секцією науково-методичної ради
ХНУВС з гуманітарних та соціально-
економічних дисциплін
Протокол від 29.08.2022 № 8

Розглянуто на засіданні циклової комісії економіки та управління,
протокол від 15.08.2022 № 1

Розробники: викладач циклової комісії економіки та управління, спеціаліст
другої категорії, Черніхова О.С.

Рецензенти:

1. Старший викладач циклової комісії економіки та управління КЛК ХНУВС, к.е.н., спеціаліст вищої категорії, викладач – методист, Цимбалістова О.А.
2. Професор кафедри логістики НАУ, доктор економічних наук, професор, експерт Українського логістичного альянсу (УЛА) Смерічевська С.В.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Шифри та назви галузі знань, код та назва напрямку підготовки, спеціальності, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів ECTS – 3,0 Загальна кількість годин - 90 Кількість тем - 5	<u>07 Управління та адміністрування;</u> (шифр галузі) (назва галузі знань) <u>073 Менеджмент;</u> (код напрямку (назва спеціальності) <u>бакалавр</u> (назва сво)	Навчальний курс <u>4</u> (номер) Семестр <u>8</u> (номер) Види контролю: <u>залік</u> (екзамен, залік)	
Розподіл навчальної дисципліни за видами занять:			
Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
Лекції	- <u>20</u> (години)	Лекції	- <u>10</u> (години)
Семінарські заняття	- <u>0</u> (години)	Семінарські заняття	- <u>0</u> (години)
Практичні заняття	- <u>10</u> (години)	Практичні заняття	- <u>4</u> (години)
Лабораторні заняття	- <u>-</u> (години)	Лабораторні заняття	- <u>-</u> (години)
Самостійна робота	- <u>60</u> (години)	Самостійна робота	- <u>76</u> (години)
Індивідуальні завдання:		Індивідуальні завдання:	
Курсова робота	- <u>-</u> (кількість, № семестру)	Курсова робота	- <u>-</u> (кількість, № семестру)
Реферати	- <u>1 8</u> (кількість, № семестру)	Реферати	- <u>1 8</u> (кількість, № семестру)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Планування логістичної діяльності» є формування знань і навичок організації та технології планування логістичної діяльності, планових завдань логістичних підрозділів підприємств.

Завдання: Основними завданнями вивчення дисципліни «Планування логістичної діяльності» є:

1. Ознайомити здобувачів освіти з організацією планування логістичної діяльності підприємства;
2. Визначити методологію планування логістичної діяльності;
3. Дослідити взаємозв'язку та взаємовпливу видів і форм планування;
4. Вивчити планування та оцінки логістичної діяльності;
5. Розглянути планування організаційно-технічного розвитку та підвищення ефективності логістичної діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки: Дисципліна вивчається на основі базової загальнооекономічної та правової підготовки здобувачів освіти, ґрунтується на знаннях, отриманих під час вивчення таких навчальних дисциплін, як

«Логістика», «Економіка підприємства», «Основи логістики та управління ланцюгами поставок», «Логістична інфраструктура», «Системний підхід в логістиці», «Складська логістика та управління запасами»; забезпечує базу для засвоєння матеріалу з навчальних дисциплін «Логістичний інжиніринг», «Транспортна логістика», «Логістичний контролінг», «Управління взаємовідносинами з клієнтами», «Управління логістичними проектами».

Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен

знати:

1. Основні визначення та терміни навчальної дисципліни;
2. Роль і місце планування логістичної діяльності в системі планування підприємства;
3. Концептуальні особливості та стратегічні підходи до планування логістичної діяльності;
4. Види та форми планування логістичної діяльності;
5. Існуючі методики складання планів, що визначають логістичну діяльність на різних ієрархічних рівнях управління підприємством;
6. Можливі стратегії планування розвитку діяльності підприємства на засадах логістики.

вміти:

1. Визначати методи, принципи та підходи, що доцільно впроваджувати при розробці планів стосовно логістичної діяльності;
2. Використовувати логістичні методології сучасних систем управління ресурсами підприємства;
3. Визначати пріоритети стратегічного та оперативного планування логістичної діяльності;
4. Розробляти оперативно-календарне планування логістичної діяльності;
5. Розробляти плани, що визначають структурну декомпозицію та характеризують логістичну діяльність підприємства;
6. Розробляти плани загального кошторису видатків та відрахувань, надходжень та доходів, що виникають під час реалізації логістичних послуг;
7. Застосовувати існуючі концепції планування інноваційно-інвестиційного розвитку логістичної діяльності підприємства.

Програмні компетентності, які формуються при вивченні навчальної дисципліни:		
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
	ЗК-12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК-14	Здатність працювати у міжнародному контексті
Спеціальні компетентності	СК-2	Здатність аналізувати результати діяльності

(СК)		організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища
	СК-3	Здатність визначати перспективи розвитку організації
	СК-5	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
	СК-7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
	СК-8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом
	СК-16	Здатність ставити і вирішувати завдання з управління матеріальними та супутніми потоками в логістичних системах, синхронізації, координації та інтеграції логістичних процесів у функціональних областях логістики
	СК-17	Здатність до організації закупівель матеріальних ресурсів внутрішніх та зовнішніх процесів логістичної підтримки діяльності підрозділів правоохоронних органів, управління запасами, транспортуванням, складуванням та наданням логістичного сервісу (у тому числі в логістичних центрах на базі аеропортів, карго-сіті; авіаційних підрозділів Міністерства внутрішніх справ)
	СК-18	Здатність планувати, організовувати та контролювати операційну логістичну діяльність структурних підрозділах органів правопорядку (операції транспортування, вантажопереробки, зберігання митного оформлення, інформаційної підтримки, зв'язків з громадськістю тощо)
	СК-19	Здатність до впровадження та використання сучасних інформаційних технологій та інформаційних систем, що забезпечують управління логістичними процесами і потоками в режимі реального часу (у тому числі електронного документообігу, систем моніторингу руху транспортних засобів, моніторингу вантажопотоків з участю авіаційного та інших видів транспорту, управління територією та розміщенням об'єктів логістичної інфраструктури).
	СК-20	Уміння аналізувати і моделювати логістичні та бізнес-процеси в ланцюгах поставок, процеси логістичного обслуговування споживачів, визначати оптимальні рівні логістичного сервісу та укладати договори на комплексне логістичне обслуговування клієнтів
	СК-22	Здатність організовувати роботу проектних груп, здійснювати розробку і впровадження логістичних інвестиційних проектів та їх бізнес-планів, брати участь в проведенні тендерів на комплексне логістичне обслуговування

3. Програма навчальної дисципліни

ТЕМА № 1. Концептуальні основи та особливості планування в логістиці

Особливості розвитку сучасного підприємництва у сфері послуг. Планування як основна функція управління. Принципи планування. Методи планування та їх характеристика. Методи організаційного планування логістичної діяльності. Баланс планів виробничих потужностей. Система планів та їх взаємозв'язок. Особливості логістичної діяльності як об'єкту планування.

ТЕМА № 2. Види і форми планування логістичної діяльності

Види планування та характеристика основних з них. Стратегічне планування: сутність, структура, технології. Класифікація логістичних стратегій та алгоритм прийняття стратегічних логістичних рішень. Тактичне планування. Оперативно-календарне планування. Бюджетне планування в логістиці. Система логістичного бюджетування. Бізнес планування інвестиційних проектів в логістиці.

ТЕМА № 3. Стратегічне планування логістичної діяльності на основі сегментування ринку логістичних послуг

Значення сегментування ринку для стратегічного планування логістичної діяльності в сфері розподілу продукції. Концепція мультиатрибутивності товарів та послуг. Макро- та мікросегментування ринку. Принципи та критерії ефективного сегментування ринку.

ТЕМА № 4. Інтегроване планування логістичної діяльності в ланцюзі поставок

Сутність і значення інтегрованого планування ЛД в ланцюзі поставок. Концепція Sales and Operations Planning, S&OP (планування продажів і операцій). Відмінності концепції Sales and Operations Planning (планування продажів і операцій) від традиційного планування. Концепція планування потреб/ресурсів (requirement/resource planning).

ТЕМА № 5. Розрахунок виробничої програми логістичної діяльності

Структура та розробка виробничої програми ЛД. Розробка програми маркетингу, оформлення та виконання замовлень. Визначення обсягів постачання необхідних для виробництва ресурсів. Особливості планування обсягів надання транспортних послуг з перевезень. Планування розподільчої логістики збуту.

4. Структура навчальної дисципліни

4.1.1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (денна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські	Практичні заняття	Лабораторні	Самостійна	
Тема 1. Концептуальні основи та особливості планування в логістиці	16	4	0	0	0	12	Лекція
Тема 2. Види і форми планування логістичної діяльності	18	4	0	2	0	12	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темам 1, 2, реферати
Тема 3. Стратегічне планування логістичної діяльності на основі сегментування ринку логістичних послуг	18	4	0	2	0	12	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 3, реферати
Тема 4. Інтегроване планування логістичної діяльності в ланцюзі поставок	18	4	0	2	0	12	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 4, реферати
Тема 5. Розрахунок виробничої програми логістичної діяльності (мережах) поставок	20	4	0	4	0	12	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 5, реферати, КР, залік
Всього за семестр № 8:	90	20	0	10	0	60	залік

4.1.2. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (заочна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські	Практичні заняття	Лабораторні	Самостійна	
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Концептуальні основи та особливості планування в логістиці	16	2	0	0	0	14	Лекція
Тема 2. Види і форми планування логістичної діяльності	18	2	0	0	0	16	Лекція

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 3. Стратегічне планування логістичної діяльності на основі сегментування ринку логістичних послуг	20	2	0	2	0	16	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темам 1-3, реферати
Тема 4. Інтегроване планування логістичної діяльності в ланцюзі поставок	16	2	0	0	0	14	Лекція
Тема 5. Розрахунок виробничої програми логістичної діяльності (мережах) поставок	20	2	0	2	0	16	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темам 4-5, реферати, КР, залік
Всього за семестр № 8:	90	10	0	4	0	76	залік

4.1.3. Питання, що виносяться на самостійне опрацювання

Перелік питань до тем навчальної дисципліни		Література:
Тема 1. Концептуальні основи та особливості планування в логістиці.		[2; 10; 14].
—	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p>Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баланс планів виробничих потужностей. Система планів та їх взаємозв'язок. 2. Особливості логістичної діяльності як об'єкту планування. <p>Перелік питань для самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Охарактеризуйте особливості сучасного стану і розвитку ринку послуг в Україні. 2 Опишіть структуру сфери послуг. 3 Визначте завдання для підтримки розвитку сфери послуг. 4 Дайте визначення терміну «планування». 5 Опишіть завдання планування в логістиці. 6 У чому полягає зміст процесу планування? 7 Назвіть основні проблеми побудови ефективної системи планування. 8 Охарактеризуйте етапи і принципи управлінського планування. 9 Назвіть основні методи планування на підприємствах. 10 Опишіть прийоми і методи організаційного планування. 11 Що являє собою баланс виробничих потужностей? 12 Дайте визначення поняттям вхідна і вихідна виробнича потужність 13 Класифікуйте види планів підприємства. 14 Що таке логістичне планування? Назвіть його класифікацію. <p>Тестові завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. До особливостей сфери ринку послуг відносять: <ol style="list-style-type: none"> а) динамічний розвиток за можливості розширення його видової структури; б) залежність розвитку малого підприємництва на ринку послуг від фінансової підтримки держави; в) ефективне функціонування в його структурі малих господарських утворень; 	

<p>г) досягнення підприємствами колективної форми власності найкращих показників діяльності за обсягами, видовою структурою;</p> <p>д) усі відповіді вірні.</p> <p>2. Освіту, охорону здоров'я, соціальне обслуговування, страхування відносять до:</p> <p>а) виробництво матеріальних послуг;</p> <p>б) виробництво нематеріальних послуг.</p> <p>3. Функція менеджменту, спрямована на формування та прогнозування основних напрямків і пропорцій діяльності у відповідності до місії та цілей організації, можливостей ресурсного забезпечення та наявного попиту на ринках, - це:</p> <p>а) виробництво;</p> <p>б) планування;</p> <p>в) логістика;</p> <p>г) аудитування.</p> <p>4. Завдання планування полягає у:</p> <p>а) оптимізації процесу використання обмежених ресурсів організації;</p> <p>б) пошуці кращих і ефективних шляхів досягнення цілей;</p> <p>в) свідомій організації виробничо-господарської діяльності;</p> <p>г) усі відповіді вірні.</p> <p>5. Найкращий серед можливих шляхів вирішення проблемної ситуації вибирається на етапі процесу планування:</p> <p>а) визначення цілей планування;</p> <p>б) пошуку альтернатив;</p> <p>в) прогнозування;</p> <p>г) оцінки.</p> <p>6. До принципів управлінського планування відносять:</p> <p>а) принцип безперервності планування;</p> <p>б) принцип гнучкості;</p> <p>в) принцип економічності ;</p> <p>г) правильні відповіді а, б, в.</p> <p>7. В основі якого методу лежить принцип рівності напрямів та обсягів використання ресурсів із джерелами їх надходження?</p> <p>а) балансовий метод;</p> <p>б) нормативний метод;</p> <p>в) метод екстраполяції;</p> <p>г) метод техніко-економічних розрахунків.</p> <p>8. Який метод організаційного планування передбачає встановлення переліку виконуваних робіт із фіксуванням початку й кінця їхнього виконання та затвердження виконавців?</p> <p>а) методу послідовного опису дій;</p> <p>б) графіки виконання робіт;</p> <p>в) методу робочий календар;</p> <p>г) методу сітьового планування й управління.</p> <p>9. Система показників, яка відображає зміни потужності залежно від стану та особливостей виробництва, рівня використання обладнання, інших засобів праці, що характеризують випуск продукції, - це:</p> <p>а) планування;</p> <p>б) виробнича програма;</p> <p>в) баланс виробничої потужності.</p> <p>10. За рівнем логістичне планування виділяють:</p> <p>а) стратегічне й оперативне;</p>	
--	--

	б) планування закупівель, планування виробництва, планування збуту; в) стратегічне планування, довгострокове планування, середньострокове планування, короткострокове планування; г) стратегічне рішення вищого рівня, логістична стратегія, тактичні логістичні рішення, операційні логістичні рішення.	
Тема 2. Види і форми планування логістичної діяльності		
	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p>Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Бізнес планування інвестиційних проектів в логістиці.</p> <p>Перелік питань для самоконтролю:</p> <p>1 Що розуміють під поняттям «планування»? Які види планування виділяють?</p> <p>2 Назвіть форми планування та види планів.</p> <p>3 Що являє собою перспективне планування?</p> <p>4 Охарактеризуйте стратегічне планування.</p> <p>5 Опишіть етапи стратегічного планування.</p> <p>6 Що таке логістична стратегія підприємства? Назвіть умови її формування та реалізації.</p> <p>7 Назвіть фактори, що обмежують можливості логістичної стратегії підприємства.</p> <p>8 Охарактеризуйте тактичне планування.</p> <p>9 Наведіть приклад напряду тактичного планування.</p> <p>10 Що являє собою оперативно-календарне планування? Назвіть основні завдання оперативного планування.</p> <p>11 Які дані необхідні для здійснення оперативно-календарного планування?</p> <p>12 Назвіть методи здійснення оперативного планування.</p> <p>13 Опишіть значення бюджетного планування в логістиці.</p> <p>14 Що таке бізнес-план? Які основні принципи необхідно дотримуватися при його розробці?</p> <p>15 Визначте структуру бізнес-плану.</p> <p>Тестові завдання:</p> <p>1. Планування діяльності організації на термін понад 1 рік – це:</p> <p>а) стратегічне планування; б) оперативне планування.</p> <p>2. Форми планування в залежності від тривалості планового періоду бувають:</p> <p>а) перспективне планування; б) середньострокове планування; в) поточне планування; г) усі відповіді вірні.</p> <p>3. Плани виробничої дільниці, плани дочірньої компанії відносять до видів планів:</p> <p>а) в залежності від змісту господарської діяльності; б) в залежності від організаційної структури підприємства (фірми).</p> <p>4. Планування містить у собі визначення:</p> <p>а) кінцевої та проміжної мети; б) завдань, вирішення яких необхідне для досягнення мети; в) засобів та способів їх вирішення;</p>	[7; 10; 12-14].

	<p>г) необхідних ресурсів, їх джерел і способу розподілу; д) усі відповіді вірні.</p> <p>5. Стратегічному плануванню властиві спрямованість у довгострокову перспективу? а) так; б) ні.</p> <p>6. Доцільна, взаємовизначена і взаємозалежна ринково орієнтована сукупність процесів створення і підтримки гнучких зв'язків між цілями, можливостями і ресурсами підприємства, з одного боку, і ринковими реаліями – з іншого – це: а) виробниче планування; б) логістична стратегія; в) тактичне планування.</p> <p>7. Фактор логістична стратегія, що виходить із гарантування швидкої доставки продукції споживачеві, - це: а) витрати; б) якість; в) час; г) технологія; д) місце розташування.</p> <p>8. До зовнішніх факторів, що обмежують логістичну стратегію підприємства, відносять: а) фінансовий стан; б) суспільна думка про логістичну діяльність підприємства; в) конкурентне середовище; г) матеріально-технічна база.</p> <p>9. До завдань оперативного планування відносять: а) установа оптимального режиму роботи підприємства; б) забезпечення мінімальної тривалості виробничого циклу; в) забезпечення повного й доцільного використання робочої сили при найбільш ефективному використанні засобів виробництва; г) усі відповіді вірні.</p> <p>10. Розробку календарно-планових нормативів, розрахунок завантаження обладнання та виробничих площ, складання планів-графіків руху предметів праці під час виробничого процесу передбачає: а) стратегічне планування; б) оперативне планування; в) календарне планування; г) тактичне планування.</p>	
	<p align="center">Тема 3. Стратегічне планування логістичної діяльності на основі сегментування ринку логістичних послуг</p>	
—	<p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p align="center">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Принципи та критерії ефективного сегментування ринку.</p> <p align="center">Перелік питань для самоконтролю :</p> <p>1 Розкрийте значення сегментування ринку. 2 Назвіть етапи політики логістичного обслуговування. 3 Назвіть мету стратегічної сегментації ринку логістичних послуг. 4 Виділіть групи споживачів на ринку. Охарактеризуйте їх. 5 Охарактеризуйте етапи процесу сегментації ринку.</p>	[1–3; 16].

- 6 Розкрийте зміст мультиатрибутивної моделі товару.
- 7 Опишіть концепції мультиатрибутивної моделі товару.
- 8 Охарактеризуйте етап макросегментування ринку.
- 9 Розкрийте зміст етапу мікросегментування ринку.
- 10 Назвіть фактори сегментації ринку.

Тестові завдання:

1. Політика логістичного обслуговування може передбачати наступні етапи:
 - а) сегментування ринку логістичного обслуговування;
 - б) визначення стандартів обслуговування для кожного сегмента ринку;
 - в) визначення стандартів обслуговування для кожного сегмента ринку;
 - г) усі відповіді вірні.
2. Сегментування ринку є сукупністю декількох внутрішньо однорідних ринків, кожен з яких є сегментом, де переважає та чи інша характеристика товару:
 - а) так;
 - б) ні.
3. Мета стратегічної сегментації ринку логістичних послуг полягає у:
 - а) виявленні можливих конкурентів;
 - б) обліку специфічних очікувань ринку;
 - в) виборі стратегій, розрахованих на конкретний сегмент;
 - г) усі відповіді вірні.
4. Клієнтів виділяють у наступні групи:
 - а) "надчутливі" до обслуговування;
 - б) ті, які вибирають різних постачальників послуг залежно від характеру своїх потреб;
 - в) ті, які орієнтуються на "самодіяльність" у сфері послуг.
5. Процес сегментації ринку обслуговування передбачає реалізацію таких етапів:
 - а) ідентифікація ключових елементів обслуговування з погляду самих покупців;
 - б) визначення відносної важливості цих елементів для покупців;
 - в) ідентифікація груп покупців на основі схожості їх вимог до обслуговування;
 - г) вірні відповіді а, б), в);
 - д) вірні відповіді а), в).
6. Родові, периферійні, додані властивості продукту відносять до мультиатрибутивної моделі:
 - а) дворівневої;
 - б) тривірневої;
 - в) чотирирівневої;
 - г) п'ятирівневої.
7. Найбільш поширеною концепцією мультиатрибутивної моделі товару вважається:
 - а) дворівнева;
 - б) тривірнева за Ф. Котлером;
 - в) тривірнева за Ж. Ламбенем;
 - г) чотирирівнева;
 - д) п'ятирівнева.
8. На врахуванні різноманітності потреб потенційних покупців, зумовлених відмінностями їхніх споживчих переваг, базується:
 - а) макросегментування;

	б) мікросегментація. 9. Макросегментування передбачає: а) ідентифікацію ринків товарів; б) виявлення всередині ідентифікованого ринку товарів ринкових сегментів. 10. Фактори, що впливають на купівлю певної товарної марки, - це: а) потенційні фактори; б) релевантні фактори; в) визначальні фактори; г) специфічні фактори.	
	Тема 4. Інтегроване планування логістичної діяльності в ланцюзі поставок	
	Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою. <p style="text-align: center;">Перелік питань для самостійного вивчення:</p> 1. Концепція планування потреб/ресурсів (requirement/resource planning). <p style="text-align: center;">Перелік питань для самоконтролю :</p> 1. Назвіть механізм, засоби і методи планування. 2. Охарактеризуйте інформаційні системи інтегрованого планування ланцюгів постачань. 3. Опишіть технологію інтегрованого планування. 4. Назвіть складові елементи системи планування. 5. У чому полягає інтегроване планування? 6. Назвіть чотири головних типи орієнтації в плануванні. 7. Охарактеризуйте поняття детермінованого і стохастичного планування. 8. У чому полягає планування продажів і операцій? Назвіть його етапи. 9. Порівняйте планування продажів і операцій і традиційне планування. 10. Опишіть концепцію планування потреб/ресурсів. <p style="text-align: center;">Тестові завдання:</p> 1. Сукупність засобів і методів, за допомогою яких приймаються планові рішення і забезпечується їх реалізація, - це: а) засоби планування; б) механізм планування; в) методи планування. 2. Транзакційні та аналітичні інформаційні системи відносяться до: а) стратегічного планування; б) оперативного планування; в) інтегрованого планування. 3. Оцінюють проблеми планування системи поставок і мають на увазі використання двох типів математичних моделей: а) транзакційні інформаційні системи; б) аналітичні інформаційні системи. 4. На взаємодії процесів дослідження справжнього стану ланцюга поставок і моделювання прогнозованого рівня її розвитку в майбутньому ґрунтується: а) технологія планування; б) методи планування; в) механізм планування. 5. Система планування включає в себе: а) моделювання стратегічної мережі;	[1; 10; 12].

	<p>б) планування продажів; в) планування транспортування; г) усі відповіді вірні.</p> <p>6. Передбачення майбутнього і підготовка до нього, яка спрямована на мінімізацію майбутніх небезпек, і використанні майбутніх можливостей, відносять до типу орієнтації в плануванні:</p> <p>а) орієнтація на минуле; б) орієнтація на сьогодення; в) орієнтація на майбутнє; г) орієнтація на взаємодію.</p> <p>7. Використання вихідних даних, що діють в цілком передбачуваною середовищі і здатних бути достовірно визначеними, - це:</p> <p>а) детерміноване планування; б) стохастичне планування.</p> <p>8. Створення бази даних за фактичними продажами, виробництва, матеріальним запасам відноситься до етапу планування продажів і операцій:</p> <p>а) збір даних; б) планування попиту; в) планування поставок; г) попередня нарада; д) нарада керівників.</p> <p>9. Попередня робота з планування продажів і операцій включає в себе:</p> <p>а) складання оновлених прогнозів продажів; б) аналіз впливу зміни прогнозу продажів на план операцій; в) визначення альтернативних варіантів там, де є проблеми; г) ідентифікацію відхилень у плані і потенційних шляхів їх вирішення; д) прийняття рішень там, де це необхідно і де досягнуто консенсусу; е) усі відповіді вірні.</p> <p>10. Основними цілями системи планування потреб/ресурсів:</p> <p>а) задоволення потреби у матеріалах для планування виробництва і доставки продукції споживачам; б) підтримання низького рівня запасів матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва, готової продукції; в) планування виробничих операцій, графіків доставки, закупівельних операцій.</p>	
	<p>Тема 5. Розрахунок виробничої програми логістичної діяльності.</p> <p>Підготовка до практичного заняття згідно з планом навчання, розглянути додаткові питання за темою.</p> <p>Перелік питань для самостійного вивчення:</p> <p>1. Особливості планування обсягів надання транспортних послуг з перевезень. 2. Планування розподільчої логістики збуту.</p> <p>Перелік питань для самоконтролю :</p> <p>1. Опишіть робочі функції логістики та функції логістичного управління. 2. Охарактеризуйте мету виробничої логістики. 3. Дайте визначення поняттю «виробнича програма». 4. Опишіть основні завдання виробничої логістики. 5. Опишіть етапи розробки виробничої програми. 6. Дайте визначення поняттю «маркетингова програма». 7. Назвіть типи програм маркетингової діяльності. 8. З яких розділів складається маркетингова програма?</p>	<p>[1; 4; 10; 14].</p>

9. Опишіть етапи маркетинг-логістики.
10. Опишіть методику розрахунку потреб у матеріалах, сировині.
11. Охарактеризуйте процес планування надання транспортних послуг.
12. Дайте характеристику плануванню розподільчої логістики збуту.

Тестові завдання:

1. Фізичні процеси замовлення, постачання, транспортування, складування, збереження, консолідації, дистрибуції об'єктів поставок у логістичних системах - це:
 - а) робочі функції логістики;
 - б) функції логістичного управління;
 - в) логістичне планування.
2. Який вид логістики охоплює сферу безпосереднього виготовлення і містить процеси від початку виробництва до передачі продукції у сферу збуту, в тому числі внутрішньо транспортні переміщення напівфабрикатів, комплектуючих тощо?
 - а) транспортна логістика;
 - б) виробнича логістика;
 - в) розподільча логістика;
 - г) логістика складування.
3. Основним завданням виробничої програми є найменше задоволення потреб споживачів у продукції, яка випускається підприємствами при мінімальному використанні їх ресурсів та отриманні мінімальному прибутку?
 - а) так;
 - б) ні.
4. Розробка виробничої програми здійснюється за етапами:
 - а) визначається обсяг поставок у натуральному вираженні за номенклатурою й асортиментом згідно укладених договорів;
 - б) складається план продажу продукції споживачам в натуральній формі;
 - в) обліковуються залишки нереалізованої продукції зі складу на початок та кінець року;
 - г) усі відповіді вірні.
5. Виділяють такі типи маркетингової програми:
 - а) програма переведення підприємств на маркетинг у цілому;
 - б) програма з окремих комплексів маркетингової діяльності;
 - в) програма освоєння окремих елементів маркетингової діяльності;
 - г) усі відповіді вірні.
6. Маркетингова програма ґрунтується на дослідженні:
 - а) вивчення показників кон'юнктури ринку;
 - б) аналізу маркетингового середовища;
 - в) вивчення форм і методів збуту;
 - г) усі відповіді вірні.
7. Маркетингова програма має розділи:
 - а) преамбулу;
 - б) маркетингову стратегію;
 - в) цінову стратегію;
 - г) усі відповіді вірні.
8. План проведення маркетингових заходів, участі у виставках і ярмарках, розсилання зразків тощо відноситься до розділу маркетингової програми:
 - а) стратегія формування попиту і стимулювання збуту;
 - б) стратегія формування і розвитку каналів розподілу (збуту) руху

товарів; в) стратегія розвитку цільового ринку. 9. При плануванні випуску продукції особливу увагу приділяють: а) якості сировини; б) вигідності територіального розміщення інвестиційного проекту в ресурсному середовищі; в) близькості сировинних ресурсів і розв'язання транспортних проблем; г) усі відповіді вірні. 10. До критеріїв, які визначають попит на транспортні послуги, відносять: а) рід вантажів та обсяг перевезень; б) регулярність вантажопотоків; в) юридичний стан відправника чи одержувача; г) усі відповіді правильні.	
--	--

5. Індивідуальні завдання

5.1.1. Теми рефератів

- 1 Формування ринку послуг в Україні.
- 2 Розвиток ринку послуг в Україні.
- 3 Планування діяльності організації як складова успішного менеджменту.
- 4 Планування як вид управлінської діяльності.
- 5 Принципи управлінського планування в логістиці.
- 6 Система методів планування логістичної діяльності.
- 7 Системно-процесний підхід до планування логістичних потоків.
- 8 Значення та особливості методики сітьового планування логістичної діяльності.
- 9 Формування та реалізації логістичної стратегії підприємства.
- 10 Тактичне планування у логістиці.
- 11 Значення інтегрованого планування в логістичній діяльності.
- 12 Планування витрат на підготовку та освоєння нових видів логістичних послуг.
- 13 Формування виробничої програми у логістичній діяльності.
- 14 Планування логістичних витрат у діяльності підприємства.
- 15 Планування надання транспортних послуг.

5.1.2. Теми курсових робіт

Курсові роботи з навчальної дисципліни не передбачені освітньо-професійною програмою Логістика

5.1.3. Теми наукових робіт

Наукові роботи з навчальної дисципліни не передбачені освітньо-професійною програмою Логістика

6. Методи навчання

З метою забезпечення кращого засвоєння здобувачами освіти поточного матеріалу передбачається під час проведення лекції максимально тісно пов'язувати цей матеріал з реальним життям, наповнювати його конкретним змістом, відображати в ньому всі активні зміни, які відбуваються у економічному середовищі.

Для збільшення інтересу здобувачів освіти до процесу навчання і підвищення їх уваги передбачається провести дискусії за певними темами. При аналізі найбільш гострих та проблематичних питань планується застосовувати метод “мозкового штурму”.

Окрім того, передбачається проведення проблемної лекції з використанням банку візуального супроводження, коли здобувачі освіти мають можливість розглянути економічні та установчі документи.

При проведенні практичних занять за всіма темами передбачено організовувати бесіди по окремих питаннях теми, що розглядається на занятті, порівнювати теоретичний матеріал з реальними подіями, що відбуваються у світі та Україні, обговорювати найоптимальніші шляхи виходу із скрутних положень за різних економічних умов, що панують у суспільстві.

При вивченні дисципліни використовується метод презентації. Для участі в такому практичному занятті здобувачі освіти готують інформацію щодо різних тем дисципліни «Планування логістичної діяльності», та презентують на практичному занятті.

При проведенні практичних занять передбачено здійснювати аналіз реального стану організації та використання логістичного підходу на підприємствах в Україні, проводити різні розрахункові роботи з метою засвоєння основних методів, що дасть можливість здобувачам освіти якомога більше наблизитися до реальної практики на підприємствах, моделювати ситуативні задачі, вирішувати тематичні задачі.

Під час самостійної роботи здобувачі освіти готують реферати, наукові роботи за актуальними темами, також передбачається, що здобувачі освіти після виконання їх готувлять доповідь для публічного обговорення в аудиторії та проведення дискусії або для участі у здобувач студентських наукових конференціях.

7. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий контроль

1. Сучасний стан ринку послуг в Україні.
2. Структура сфери послуг.
3. Сектори ринку послуг.
4. Планування, його завдання.
5. Зміст процесу планування.
6. Етапи процесу планування.
7. Принципи управлінського планування.

8. Баланс виробничої потужності.
9. Вхідна та вихідна виробнича потужність.
10. Види планів підприємства.
11. Періоди планування за тривалість.
12. Класифікація видів логістичного планування.
13. Методи планування на підприємствах.
14. Методи організаційного планування.
15. Форми і види планів.
16. Стратегічне планування.
17. Етапи стратегічного планування.
18. Логістична стратегія підприємства.
19. Умови формування та реалізація логістичної стратегії.
20. Фактори обмеження логістичної стратегії підприємства.
21. Тактичне планування.
22. Оперативне планування.
23. Основні завдання оперативного планування.
24. Календарне планування.
25. Бюджетне планування в логістиці.
26. Бізнес-планування.
27. Сегментація ринку логістичних послуг.
28. Процеси сегментації ринку обслуговування.
29. Мультиатрибутивна модель товару.
30. Концепції мультиатрибутивної моделі товару.
31. Макросегментування ринку.
32. Мікросегментування ринку.
33. Фактори сегментації ринку.
34. Інтегроване планування логістичної діяльності.
35. Технологія інтегрованого планування.
36. Концепція планування продажів і операцій.
37. Традиційний підхід до планування виробництва.
38. Концепція планування потреб/ресурсів.
39. Функції логістичного управління.
40. Виробнича програма підприємства.
41. Програма маркетингової діяльності.
42. Планування обсягів постачання ресурсів.
43. Планування обсягів надання транспортних послуг.
44. Планування розподільчої логістики збуту.
45. Розроблення заходів маркетинг-логістики.

8. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання здобувачів

Контрольні заходи включають у себе поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль.

До форм поточного контролю належить оцінювання:

- рівня знань під час семінарських, практичних занять;

- якості виконання індивідуальної та самостійної роботи.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських, практичних занять і має за мету перевірку засвоєння знань, умінь і навичок здобувачем освіти з навчальної дисципліни.

У ході поточного контролю проводиться систематичний вимір приросту знань, їх корекція. Результати поточного контролю заносяться викладачем до журналів обліку роботи академічної групи за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Оцінки за самостійну та індивідуальну роботи виставляються в журнали обліку роботи академічної групи окремою графою за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Результати цієї роботи враховуються під час виставлення підсумкових оцінок.

При розрахунку успішності здобувачів вищої освіти в Коледжі враховуються такі види робіт: навчальні заняття (семінарські, практичні, лабораторні тощо); самостійна та індивідуальна роботи (виконання домашніх завдань, ведення конспектів першоджерел та робочих зошитів, виконання розрахункових завдань, підготовка рефератів, наукових робіт, публікацій, розроблення спеціальних технічних пристроїв і приладів, моделей, комп'ютерних програм, виступи на наукових конференціях, семінарах та інше); контрольні роботи (виконання тестів, контрольних робіт у вигляді, передбаченому в робочій програмі навчальної дисципліни). Вони оцінюються за національною системою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Результат навчальних занять за семестр розраховується як середньоарифметичне значення з усіх виставлених оцінок під час навчальних занять протягом семестру та виставляється викладачем в журналі обліку роботи академічної групи окремою графою.

Результат самостійної роботи за семестр розраховується як середньоарифметичне значення з усіх виставлених оцінок з самостійної роботи, отриманих протягом семестру та виставляється викладачем в журналі обліку роботи академічної групи окремою графою.

Здобувач освіти, який отримав оцінку «незадовільно» за навчальні заняття або самостійну роботу, зобов'язаний перескласти її.

Загальна кількість балів (оцінка), отримана здобувачем за семестр перед підсумковим контролем, розраховується як середньоарифметичне значення з оцінок за навчальні заняття та самостійну роботу, та для переводу до 100-бальної системи помножується на коефіцієнт **10**.

$$\text{Загальна кількість балів (перед підсумковим контролем)} = \left(\frac{\text{Результат навчальних занять за семестр} + \text{Результат самостійної роботи за семестр}}{2} \right) * 10$$

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на певному ступені вищої освіти або на окремих його завершених етапах.

Для обліку результатів підсумкового контролю використовується поточно-накопичувальна інформація, яка реєструється в журналах обліку роботи академічної групи. Результати підсумкового контролю з дисциплін відображаються у відомостях обліку успішності, навчальних картках здобувачів вищої освіти, залікових книжках. **Присутність здобувачів вищої освіти на проведенні підсумкового контролю (заліку) обов'язкова.** Якщо здобувач освіти не з'явився на підсумковий контроль (залік), то науково-педагогічний працівник ставить у відомість обліку успішності відмітку «не з'явився».

Підсумковий контроль (залік) оцінюється за національною шкалою. Для переводу результатів, набраних на підсумковому контролі (заліку), з національної системи оцінювання в 100-бальну вводиться коефіцієнт **10**, таким чином максимальна кількість балів на підсумковому контролі (заліку), які використовуються при розрахунку успішності здобувачів освіти, становить - **50**

Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру та балів, набраних на підсумковому контролі (заліку).

$$\text{Підсумкові бали на навчальній дисципліні} = \text{Загальна кількість балів (перед підсумковим контролем)} + \text{Кількість балів за підсумковим контролем}$$

Здобувач вищої освіти, який під час складання підсумкового контролю отримав оцінку «незадовільно», складає підсумковий контроль (залік) повторно. Повторне складання підсумкового контролю (заліку) допускається не більше двох разів з кожної навчальної дисципліни, у тому числі один раз – викладачеві, а другий – комісії, що створюється на відділенні Коледжу. Незадовільні оцінки виставляються тільки в відомостях обліку успішності. Здобувачам вищої освіти, які отримали не більше як дві незадовільні оцінки (нижче ніж 60 балів) з навчальної дисципліни, можуть бути встановлені різні строки ліквідації академічної заборгованості, але не пізніше як за день до фактичного початку навчальних занять у наступному семестрі. Здобувачі вищої освіти, які не ліквідували академічну заборгованість у встановлений термін, відраховуються з Коледжу. Особи, які одержали більше двох незадовільних оцінок (нижче ніж 60 балів) за підсумковими результатами вивчення навчальних дисциплін з урахуванням підсумкового контролю, відраховуються з Коледжу.

Вимоги до здобувачів освіти щодо засвоєння змісту навчальної дисципліни:

Робота під час навчальних занять	Самостійна та індивідуальна робота	Підсумковий контроль
Отримати не менше 4 позитивних оцінок	Підготувати реферат, підготувати конспект за темою самостійної роботи.	Отримати за підсумковий контроль не менше 30 балів

9. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах		Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
			Оцінка	Пояснення
12	97 – 100	Відмінно ("зараховано")	A	„Відмінно” – теоретичний зміст курсу освоєний цілком , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
11	94-96			
10	90-93			
9	85 – 89	Добре ("зараховано")	B	„Дуже добре” – теоретичний зміст курсу освоєний цілком , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, виконані , якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального , робота з двома-трьома незначними помилками.
8	80-84			
7	75 – 79		C	„Добре” – теоретичний зміст курсу освоєний цілком , практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання, виконані , якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками , робота з декількома незначними помилками або з однією-двома значними помилками.
6	70 – 74	Задовільно ("зараховано")	D	„Задовільно” – теоретичний зміст курсу освоєний неповністю , але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано , деякі з виконаних завдань містять помилки , робота з трьома значними помилками.
5	65-69			
4	60 – 64		E	„Достатньо” – теоретичний зміст курсу освоєний частково , деякі практичні навички роботи не сформовані , частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконана , або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального , робота, що задовольняє мінімуму критеріїв оцінки.
3	41–59	Незадовільно („не зараховано”)	FX	„Умовно незадовільно” – теоретичний зміст курсу освоєний частково , необхідні практичні навички роботи не сформовані , більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано , або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального ; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота, що потребує доробки
2	21-40			
1	1–20		F	„Безумовно незадовільно” – теоретичний зміст курсу не освоєно , необхідні практичні навички роботи не сформовані , всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки , додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

10. Рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті

Основна література:

1. Логістичний менеджмент: навч. посіб. / В.А. Кулик, М.Ю. Григорак, Л.В. Костюченко. - К.: Логос, 2013.-268 с.
2. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: навч.-метод. посібник / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузак, Н. І. Хтей; за ред. Є. В. Крикавського. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014 - 196 с.
3. Логістичний менеджмент: Підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко. За ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2010. - 440 с.
4. Основи менеджменту: Навчальний посібник для здобувачів освіти вищих навчальних закладів /О.В.Баєва, Згалат-Лозинська Л.О, Фетісова Н.І. – К.: 2008. - 599 с.
5. Логістика: навч. посіб. для студ. економічних спеціальн. / О. Б. Білоцерківський, П. В. Брінь, О. О. Замула, Н. В. Ширяєва. - Харків: НТУ "ХПІ", 2010. - 152 с.
6. Логістичне обслуговування: Підручник / Чухрай Н. І. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2006. - 292с.
7. Сумець О. М. Логістичні витрати підприємства : теоретичний аспект : [монографія]. - Харків : КГІ «Міська друкарня», 2013. - 224 с
8. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с.
9. Алькема В. Г., Сумець О. М. Логістика: теорія та практика: Навч. посібник . – К.: ВД „Професіонал”, 2007. – 216 с.
10. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник для здобувачів освіти економічного напрямку підготовки денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / Н.І. Строченко, І.І. Коблянська, – Суми: СНАУ, 2015. – 272 с.
11. Управління людськими ресурсами: філософські засади. Навчальний посібник під ред. д. ф. н., проф. В. Г. Воронкової.—К.: ВД «Професіонал», 2006.—576 с.
12. Планування і контроль на підприємстві. Підручник / Б.В. Погріщук, О.І. Марченко. – Тернопіль: Крок, 2015. – 682 с.
13. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О.Б. Моргулець - К. : Центр учб. л-ри, 2012. - 384.

Допоміжна література:

14. Поведінка споживача: навч. посіб. / М. А. Окландер, І. О. Жарська - К. : "Центр учбової літератури", 2014. - 208 с.

15. Промисловий маркетинг. Навч. посіб. 2-ге вид./ Оснач О. Ф., Пилипчук В. П., Коваленко Л. П.- К.: Центр учбової літератури, 2011. - 364 с.
16. Маркетинг Підручник./ Бутенко Н. В.- К.: Атіка, 2008.- 300 с.
17. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / О.А. Біловодська. - К.: Знання, 2010. - 332 с.
18. Економіка та організація виробництв. Самостійна та індивідуальна робота здобувачів освіти. Навчальний посібник/ Уклад. І. В. Причепи, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 186 с.
19. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В.- К.: Центр учбової літератури, 2010. - 304 с.
20. Менеджмент організацій: Навчальний посібник / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк - К.: "Центр учбової літератури", 2015. - 560 с.
21. Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту : магістерський курс: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2014. – 856 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

22. <https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf> - Стратегія сталої логістики та План дій для України. Проект для розгляду.
23. <https://kadrhelp.com.ua/kadrova-logika-dlya-sluzhbi-logistiki-> кадрова політика служби логістики.