

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВНУТРІШНІХ СПРАВ  
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ**

**Циклова комісія економіки та управління**

**МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ  
ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**  
із навчальної дисципліни «Планування логістичної діяльності»  
вибіркових компонент  
освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
**Логістика**

**Харків 2022**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Науково-методичною радою  
Харківського національного  
університету внутрішніх справ  
Протокол від 30.08.2022 № 8

**СХВАЛЕНО**

Методичною радою  
Кременчуцького льотного  
коледжу  
Протокол від 22.08.2022 № 1

**ПОГОДЖЕНО**

Секцією науково-методичної ради  
ХНУВС з гуманітарних та соціально-  
економічних дисциплін  
Протокол від 29.08.2022 № 8

Розглянуто на засіданні циклової комісії економіки та управління,  
протокол від 15.08.2022 № 1

**Розробники:** викладач циклової комісії економіки та управління, спеціаліст  
другої категорії, Черніхова О.С.

**Рецензенти:**

1. Старший викладач циклової комісії економіки та управління КЛК ХНУВС, к.е.н., спеціаліст вищої категорії, викладач – методист, Цимбалістова О.А.
2. Професор кафедри логістики НАУ, доктор економічних наук, професор, експерт Українського логістичного альянсу (УЛА) Смерічевська С.В.

## 1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами

### 1.1. Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (денна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
Тема 1. Концептуальні основи та особливості планування в логістиці	16	4	0	0	0	12	Лекція
Тема 2. Види і форми планування логістичної діяльності	18	4	0	2	0	12	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темам 1, 2, реферати
Тема 3. Стратегічне планування логістичної діяльності на основі сегментування ринку логістичних послуг	18	4	0	2	0	12	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 3, реферати
Тема 4. Інтегроване планування логістичної діяльності в ланцюзі поставок	18	4	0	2	0	12	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 4, реферати
Тема 5. Розрахунок виробничої програми логістичної діяльності (мережах) поставок	20	4	0	4	0	12	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темі 5, реферати, КР, залік
Всього за семестр № 8:	90	20	0	10	0	60	залік

### 1.2 Розподіл часу навчальної дисципліни за темами (заочна форма навчання)

Номер та назва навчальної теми	Кількість годин відведених на вивчення навчальної дисципліни						Вид контролю
	Всього	з них:					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Концептуальні основи та особливості планування в логістиці	16	2	0	0	0	14	Лекція

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Тема 2.</b> Види і форми планування логістичної діяльності	18	2	0	0	0	16	Лекція
<b>Тема 3.</b> Стратегічне планування логістичної діяльності на основі сегментування ринку логістичних послуг	20	2	0	2	0	16	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темам 1-3, реферати
<b>Тема 4.</b> Інтегроване планування логістичної діяльності в ланцюзі поставок	16	2	0	0	0	14	Лекція
<b>Тема 5.</b> Розрахунок виробничої програми логістичної діяльності (мережах) поставок	20	2	0	2	0	16	Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, тестові завдання по темам 4-5, реферати, КР, залік
<b>Всього за семестр № 8:</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>залік</b>

## 2. Методичні вказівки до практичних занять

### ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 1

**Тема 1: Концептуальні основи та особливості планування в логістиці**

**Тема 2: Види і форми планування логістичної діяльності**

**Навчальна мета заняття:** поглибити і розширити знання здобувачів освіти у значенні планування діяльності підприємств, форми та види планування логістичної діяльності підприємства.

Кількість годин - 2 години (денна форма), 0 годин (заочна форма).

Місце проведення: аудиторія коледжу.

#### *Методичні вказівки:*

Стратегічне планування містить встановлення цілей організації, аналіз середовища та стану організації, оцінку стратегічних альтернатив та вибір стратегії. Планування реалізації стратегії є логічним продовженням стратегічного планування та спрямоване на розробку способів її реалізації.

Логістичні планування - це систематичний процес постановки логістичних цілей, вибору шляхів їх досягнення, формування управлінських рішень та прогнозування наслідків цих дій.

У загальному випадку він здійснюється на двох рівнях: вищому - стратегічному і підпорядкованому йому - оперативному. Оперативне логістичне планування по термінах і по деталізації конкретизує і створює передумови для виконання планів більш високого - стратегічного рівня.

Виділяють стратегічне планування (понад 1 рік) і оперативне (поточне) планування (до 1 року). Стратегічне планування полягає у виборі курсу

розвитку організації – її стратегії. Оперативне планування є одночасно логічним продовженням стратегічного планування і способом реалізації стратегії.

Логістична стратегія підприємства – це доцільна, взаємовизначена і взаємозалежна ринково орієнтована сукупність процесів створення і підтримки гнучких зв'язків між цілями, можливостями і ресурсами підприємства, з одного боку, і ринковими реаліями – з іншого.

### **Міні-лексикон:**

Стратегічне планування; організаційне планування; баланс виробничої потужності; поточне планування; логістичне планування; перспективне планування; логістична стратегія; оперативно-календарне планування.

### **План проведення заняття:**

**I.** Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів освіти по темі практичного заняття.

**II.** Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

### **Навчальні питання за темою 1:**

1. Особливості розвитку сучасного підприємництва у сфері послуг.
2. Планування як основна функція управління. Принципи планування.
3. Методи планування та їх характеристика. Методи організаційного планування логістичної діяльності.
4. Баланс планів виробничих потужностей.
5. Система планів та їх взаємозв'язок..
- 6 Особливості логістичної діяльності як об'єкту планування.

### **Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти**

- 1 Охарактеризуйте особливості сучасного стану і розвитку ринку послуг в Україні.
- 2 Опишіть структуру сфери послуг.
- 3 Визначте завдання для підтримки розвитку сфери послуг.
- 4 Дайте визначення терміну «планування».
- 5 Опишіть завдання планування в логістиці.
- 6 У чому полягає зміст процесу планування?
- 7 Назвіть основні проблеми побудови ефективної системи планування.
- 8 Охарактеризуйте етапи і принципи управлінського планування.
- 9 Назвіть основні методи планування на підприємствах.
- 10 Опишіть прийоми і методи організаційного планування.
- 11 Що являє собою баланс виробничих потужностей?
- 12 Дайте визначення поняттям вхідна і вихідна виробнича потужність
- 13 Класифікуйте види планів підприємства.

14 Що таке логістичне планування? Назвіть його класифікацію.

**Навчальні питання за темою 2:**

1. Види планування та характеристика основних з них.
2. Стратегічне планування: сутність, структура, технології. Класифікація логістичних стратегій та алгоритм прийняття стратегічних логістичних рішень.
3. Тактичне планування.
4. Оперативно-календарне планування.
5. Бюджетне планування в логістиці. Система логістичного бюджетування.
6. Бізнес планування інвестиційних проектів в логістиці.

**Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти**

- 1 Що розуміють під поняттям «планування»? Які види планування виділяють?
- 2 Назвіть форми планування та види планів.
- 3 Що являє собою перспективне планування?
- 4 Охарактеризуйте стратегічне планування.
- 5 Опишіть етапи стратегічного планування.
- 6 Що таке логістична стратегія підприємства? Назвіть умови її формування та реалізації.
- 7 Назвіть фактори, що обмежують можливості логістичної стратегії підприємства.
- 8 Охарактеризуйте тактичне планування.
- 9 Наведіть приклад напрямку тактичного планування.
- 10 Що являє собою оперативно-календарне планування? Назвіть основні завдання оперативного планування.
- 11 Які дані необхідні для здійснення оперативно-календарного планування?
- 12 Назвіть методи здійснення оперативного планування.
- 13 Опишіть значення бюджетного планування в логістиці.
- 14 Що таке бізнес-план? Які основні принципи необхідно дотримуватися при його розробці?
- 15 Визначте структуру бізнес-плану.

**Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:**

1. До особливостей сфери ринку послуг відносять:
  - а) динамічний розвиток за можливості розширення його видової структури;
  - б) залежність розвитку малого підприємництва на ринку послуг від фінансової підтримки держави;
  - в) ефективне функціонування в його структурі малих господарських утворень;
  - г) досягнення підприємствами колективної форми власності найкращих показників діяльності за обсягами, видовою структурою;

д) усі відповіді вірні.

2. Освіту, охорону здоров'я, соціальне обслуговування, страхування відносять до:

- а) виробництво матеріальних послуг;
- б) виробництво нематеріальних послуг.

3. Функція менеджменту, спрямована на формування та прогнозування основних напрямків і пропорцій діяльності у відповідності до місії та цілей організації, можливостей ресурсного забезпечення та наявного попиту на ринках, - це:

- а) виробництво;
- б) планування;
- в) логістика;
- г) аудитування.

4. Завдання планування полягає у:

- а) оптимізації процесу використання обмежених ресурсів організації;
- б) пошуці кращих і ефективних шляхів досягнення цілей;
- в) свідомій організації виробничо-господарської діяльності;
- г) усі відповіді вірні.

5. Найкращий серед можливих шляхів вирішення проблемної ситуації вибирається на етапі процесу планування:

- а) визначення цілей планування;
- б) пошуку альтернатив;
- в) прогнозування;
- г) оцінки.

6. Доцільна, взаємовизначена і взаємозалежна ринково орієнтована сукупність процесів створення і підтримки гнучких зв'язків між цілями, можливостями і ресурсами підприємства, з одного боку, і ринковими реаліями – з іншого – це:

- а) виробниче планування;
- б) логістична стратегія;
- в) тактичне планування.

7. Фактор логістична стратегія, що виходить із гарантування швидкої доставки продукції споживачеві, - це:

- а) витрати;
- б) якість;
- в) час;
- г) технологія;
- д) місце розташування.

8. До зовнішніх факторів, що обмежують логістичну стратегію підприємства, відносять:

- а) фінансовий стан;
- б) суспільна думка про логістичну діяльність підприємства;
- в) конкурентне середовище;
- г) матеріально-технічна база.

9. До завдань оперативного планування відносять:

- а) установлення оптимального режиму роботи підприємства;
- б) забезпечення мінімальної тривалості виробничого циклу;
- в) забезпечення повного й доцільного використання робочої сили при найбільш ефективному використанні засобів виробництва;
- г) усі відповіді вірні.

10. Розробку календарно-планових нормативів, розрахунок завантаження обладнання та виробничих площ, складання планів-графіків руху предметів праці під час виробничого процесу передбачає:

- а) стратегічне планування;
- б) оперативне планування;
- в) календарне планування;
- г) тактичне планування.

### **Теми для рефератів**

- 1 Формування ринку послуг в Україні.
- 2 Розвиток ринку послуг в Україні.
- 3 Планування діяльності організації як складова успішного менеджменту.
- 4 Планування як вид управлінської діяльності.
- 5 Принципи управлінського планування в логістиці.
- 6 Система методів планування логістичної діяльності.

**Література:** [2; 7; 10; 12-14].

### **III. Порядок проведення заключної частини заняття.**

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття, звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

## **ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 2**

### **Тема 3: Стратегічне планування логістичної діяльності на основі сегментування ринку логістичних послуг**

**Навчальна мета заняття:** поглибити і розширити знання здобувачів освіти щодо значення сегментування ринку для стратегічного планування підприємств.

Кількість годин - 2 години (денна форма), 2 години (заочна форма).

Місце проведення: аудиторія коледжу.

### **Методичні вказівки:**

Сегментувати ринок доцільно під час дослідження неоднорідного ринку (тобто ринку, на якому попит має різну спрямованість) як сукупності декількох внутрішньо однорідних ринків, кожен з яких є сегментом, де переважає та чи інша характеристика товару. Сегментуванням ринку можна виявити найпривабливіші для фірми сегменти обслуговування, а також визначити



споживчі переваги та потреби клієнтів, які входять до цього сегмента.

Розробка мультиатрибутивної моделі товару будується на тому, що практична корисність товару визначається набором атрибутів, які споживачі розглядають і оцінюють з точки зору їх основних якостей (набір функціональних характеристик) і доданих якостей (властивості товарів, що перевищують якості товарів-конкурентів).

Мультиатрибутивна концепція товару тісно пов'язана з сегментацією ринку на основі пошуку переваг, які потрібні різним групам споживачів.

### **Міні-лексикон:**

Сегментування ринку; мультиатрибутивна модель товару; мікросегментування; макросегментування; фактори сегментації ринку.

### **План проведення заняття:**

**I.** Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів освіти по темі практичного заняття.

**II.** Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

### **Навчальні питання:**

1. Значення сегментування ринку для стратегічного планування логістичної діяльності в сфері розподілу продукції.
2. Концепція мультиатрибутивності товарів та послуг.
3. Макро- та мікросегментування ринку.
4. Принципи та критерії ефективного сегментування ринку.

### **Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти:**

- 1 Розкрийте значення сегментування ринку.
- 2 Назвіть етапи політики логістичного обслуговування.
- 3 Назвіть мету стратегічної сегментації ринку логістичних послуг.
- 4 Виділіть групи споживачів на ринку. Охарактеризуйте їх.
- 5 Охарактеризуйте етапи процесу сегментації ринку.
- 6 Розкрийте зміст мультиатрибутивної моделі товару.
- 7 Опишіть концепції мультиатрибутивної моделі товару.
- 8 Охарактеризуйте етап макросегментування ринку.
- 9 Розкрийте зміст етапу мікросегментування ринку.
- 10 Назвіть фактори сегментації ринку.

### **Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:**

1. Політика логістичного обслуговування може передбачати наступні етапи:
  - а) сегментування ринку логістичного обслуговування;
  - б) визначення стандартів обслуговування для кожного сегмента ринку;

- в) визначення стандартів обслуговування для кожного сегмента ринку;
- г) усі відповіді вірні.

2. Сегментування ринку є сукупністю декількох внутрішньо однорідних ринків, кожен з яких є сегментом, де переважає та чи інша характеристика товару:

- а) так;
- б) ні.

3. Мета стратегічної сегментації ринку логістичних послуг полягає у:

- а) виявленні можливих конкурентів;
- б) обліку специфічних очікувань ринку;
- в) виборі стратегій, розрахованих на конкретний сегмент;
- г) усі відповіді вірні.

4. Клієнтів виділяють у наступні групи:

- а) "надчутливі" до обслуговування;
- б) ті, які вибирають різних постачальників послуг залежно від характеру своїх потреб;
- в) ті, які орієнтуються на "самодіяльність" у сфері послуг.

5. Процес сегментації ринку обслуговування передбачає реалізацію таких етапів:

- а) ідентифікація ключових елементів обслуговування з погляду самих покупців;
- б) визначення відносної важливості цих елементів для покупців;
- в) ідентифікація груп покупців на основі схожості їх вимог до обслуговування;
- г) вірні відповіді а, б), в);
- д) вірні відповіді а), в).

6. Родові, периферійні, додані властивості продукту відносять до мультиатрибутивної моделі:

- а) дворівневої;
- б) тривірневої;
- в) чотирирівневої;
- г) п'ятирівневої.

7. Найбільш поширеною концепцією мультиатрибутивної моделі товару вважається:

- а) дворівнева;
- б) тривірнева за Ф. Котлером;
- в) тривірнева за Ж. Ламбенем;
- г) чотирирівнева;
- д) п'ятирівнева.

8. На врахуванні різноманітності потреб потенційних покупців, зумовлених відмінностями їхніх споживчих переваг, базується:

- а) макросегментування;
- б) мікросегментація.

9. Макросегментування передбачає:

- а) ідентифікацію ринків товарів;

б) виявлення всередині ідентифікованого ринку товарів ринкових сегментів.

10. Фактори, що впливають на купівлю певної товарної марки, - це:

- а) потенційні фактори;
- б) релевантні фактори;
- в) визначальні фактори;
- г) специфічні фактори.

### **Теми для рефератів**

- 1 Системно-процесний підхід до планування логістичних потоків.
- 2 Значення та особливості методики сітьового планування логістичної діяльності.
- 3 Формування та реалізації логістичної стратегії підприємства.

**Література:** [1–3; 16].

### **III. Порядок проведення заключної частини заняття.**

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття, звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

## **ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 3**

### **Тема 4: Інтегроване планування логістичної діяльності в ланцюзі поставок**

**Навчальна мета заняття:** поглибити і розширити знання здобувачів освіти про значення інтегрованого планування логістичної діяльності.

Кількість годин - 2 години.

Місце проведення: аудиторія коледжу.

#### **Методичні вказівки:**

Методи планування являють собою процес пошуку, обґрунтування і вибору необхідних планових показників і результатів

До найбільш загальних методів, що застосовуються для розробки планів, відносяться: переговори, коректування попередніх планів, різні інтуїтивні методи, графічні методи, обчислення за допомогою електронних таблиць, імітаційне моделювання, експертні системи, математичні моделі (математичне програмування, мережеве планування та ін.).

Технологія планування ґрунтується на взаємодії процесів дослідження справжнього стану ланцюга поставок і моделювання прогнозованого рівня її розвитку в майбутньому. Тому в сам процес планування входять розробка цілей і встановлення необхідних шляхів їх досягнення.

### **Міні-лексикон:**

Методи планування; інтегроване планування ланцюгів постачань; технологія планування; процес планування продажів і операцій; традиційний підхід до планування виробництва.

### **План проведення заняття:**

**I.** Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів освіти по темі практичного заняття.

**II.** Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

### **Навчальні питання:**

1. Сутність і значення інтегрованого планування ЛД в ланцюзі поставок.
2. Концепція Sales and Operations Planning, S&OP (планування продажів і операцій).
3. Концепція Sales and Operations Planning, S&OP (планування продажів і операцій).
4. Концепція планування потреб/ресурсів (requirement/resource planning).

### **Питання цільових виступів здобувачів освіти:**

1. Назвіть механізм, засоби і методи планування.
2. Охарактеризуйте інформаційні системи інтегрованого планування ланцюгів постачань.
3. Опишіть технологію інтегрованого планування.
4. Назвіть складові елементи системи планування.
5. У чому полягає інтегроване планування?
6. Назвіть чотири головних типи орієнтації в плануванні.
7. Охарактеризуйте поняття детермінованого і стохастичного планування.
8. У чому полягає планування продажів і операцій? Назвіть його етапи.
9. Порівняйте планування продажів і операцій і традиційне планування.
10. Опишіть концепцію планування потреб/ресурсів.

### **Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:**

1. Сукупність засобів і методів, за допомогою яких приймаються планові рішення і забезпечується їх реалізація, - це:
  - а) засоби планування;
  - б) механізм планування;
  - в) методи планування.
2. Транзакційні та аналітичні інформаційні системи відносяться до:
  - а) стратегічного планування;
  - б) оперативного планування;
  - в) інтегрованого планування.

3. Оцінюють проблеми планування системи поставок і мають на увазі використання двох типів математичних моделей:

- а) транзакційні інформаційні системи;
- б) аналітичні інформаційні системи.

4. На взаємодії процесів дослідження справжнього стану ланцюга поставок і моделювання прогнозованого рівня її розвитку в майбутньому ґрунтується:

- а) технологія планування;
- б) методи планування;
- в) механізм планування.

5. Система планування включає в себе:

- а) моделювання стратегічної мережі;
- б) планування продажів;
- в) планування транспортування;
- г) усі відповіді вірні.

6. Передбачення майбутнього і підготовка до нього, яка спрямована на мінімізацію майбутніх небезпек, і використанні майбутніх можливостей, відносять до типу орієнтації в плануванні:

- а) орієнтація на минуле;
- б) орієнтація на сьогодення;
- в) орієнтація на майбутнє;
- г) орієнтація на взаємодію.

7. Використання вихідних даних, що діють в цілком передбачуваною середовищі і здатних бути достовірно визначеними, - це:

- а) детерміноване планування;
- б) стохастичне планування.

8. Створення бази даних за фактичними продажами, виробництва, матеріальним запасам відноситься до етапу планування продажів і операцій:

- а) збір даних;
- б) планування попиту;
- в) планування поставок;
- г) попередня нарада;
- д) нарада керівників.

9. Попередня робота з планування продажів і операцій включає в себе:

- а) складання оновлених прогнозів продажів;
- б) аналіз впливу зміни прогнозу продажів на план операцій;
- в) визначення альтернативних варіантів там, де є проблеми;
- г) ідентифікацію відхилень у плані і потенційних шляхів їх вирішення;
- д) прийняття рішень там, де це необхідно і де досягнуто консенсусу;
- е) усі відповіді вірні.

10. Основними цілями системи планування потреб/ресурсів:

- а) задоволення потреби у матеріалах для планування виробництва і доставки продукції споживачам;
- б) підтримання низького рівня запасів матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва, готової продукції;

в) планування виробничих операцій, графіків доставки, закупівельних операцій.

### **Теми для рефератів**

- 1 Тактичне планування у логістиці.
- 2 Значення інтегрованого планування в логістичній діяльності.
- 3 Планування витрат на підготовку та освоєння нових видів логістичних послуг.

**Література:** [1; 10; 12].

### **III. Порядок проведення заключної частини заняття.**

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття, звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

## **ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 4**

### **Тема 5: Розрахунок виробничої програми логістичної діяльності**

**Навчальна мета заняття:** поглибити і розширити знання здобувачів освіти щодо формування виробничої діяльності логістичної діяльності.

Кількість годин - 2 години (денна форма), 0 годин (заочна форма).

Місце проведення: аудиторія коледжу.

#### **Методичні вказівки:**

Метою діяльності підприємства є виробництво і реалізація продукції для забезпечення потреб населення за умови одержання прибутку. Досягнення запланованих цілей підприємства повинно забезпечуватись науково-обґрунтованими підходами до розробки виробничої програми підприємства.

Виробнича програма – це система завдань з виробництва і доставки продукції споживачам відповідно до номенклатури, асортименту, належної якості, у встановлені терміни згідно з договорами поставок.

До складу виробничої програми мають бути включені ті вироби і послуги, які здатні задовольнити поточні і майбутні потреби потенційних замовників та споживачів.

Забезпечення реальності планових обсягів випуску продукції (надання послуг) та ефективності інвестиційного проекту необхідно підтвердити наявністю відповідних матеріальних, трудових та інших видів ресурсів.

#### **Міні-лексикон:**

Робочі функції логістики; виробнича логістика; виробнича програма; маркетингова програма; планові обсяги випуску продукції; попит на транспортні послуги; планування процесу перевезень.

### **План проведення заняття:**

**I.** Проведення попереднього контролю теоретичних знань, практичних умінь і навичок здобувачів освіти по темі практичного заняття.

**II.** Порядок проведення основної частини заняття: постановка загальної проблеми та її обговорення за участю здобувачів освіти, розв'язування питань різної складності з їх обговоренням, розв'язування контрольних тестових завдань.

#### **Навчальні питання:**

1. Структура та розробка виробничої програми логістичної діяльності.
2. Розробка програми маркетингу, оформлення та виконання замовлень.
3. Визначення обсягів постачання необхідних для виробництва ресурсів.
4. Особливості планування обсягів надання транспортних послуг з перевезень.
5. Планування розподільчої логістики збуту.

#### **Питання цільових виступів здобувачів вищої освіти:**

1. Опишіть робочі функції логістики та функції логістичного управління.
2. Охарактеризуйте мету виробничої логістики.
3. Дайте визначення поняттю «виробнича програма».
4. Опишіть основні завдання виробничої логістики.
5. Опишіть етапи розробки виробничої програми.
6. Дайте визначення поняттю «маркетингова програма».
7. Назвіть типи програм маркетингової діяльності.
8. З яких розділів складається маркетингова програма?
9. Опишіть етапи маркетинг-логістики.
10. Опишіть методику розрахунку потреб у матеріалах, сировині.
11. Охарактеризуйте процес планування надання транспортних послуг.
12. Дайте характеристику плануванню розподільчої логістики збуту.

#### **Тестові завдання для здобувачів вищої освіти:**

1. Фізичні процеси замовлення, постачання, транспортування, складування, збереження, консолідації, дистрибуції об'єктів поставок у логістичних системах - це:
  - а) робочі функції логістики;
  - б) функції логістичного управління;
  - в) логістичне планування.
2. Який вид логістики охоплює сферу безпосереднього виготовлення і містить процеси від початку виробництва до передачі продукції у сферу збуту, в тому числі внутрішньо транспортні переміщення напівфабрикатів, комплектуючих тощо?
  - а) транспортна логістика;
  - б) виробнича логістика;
  - в) розподільча логістика;
  - г) логістика складування.

3. Основним завданням виробничої програми є найменше задоволення потреб споживачів у продукції, яка випускається підприємствами при мінімальному використанні їх ресурсів та отриманні мінімальному прибутку?

а) так;

б) ні.

4. Розробка виробничої програми здійснюється за етапами:

а) визначається обсяг поставок у натуральному вираженні за номенклатурою й асортиментом згідно укладених договорів;

б) складається план продажу продукції споживачам в натуральній формі;

в) обліковуються залишки нереалізованої продукції зі складу на початок та кінець року;

г) усі відповіді вірні.

5. Виділяють такі типи маркетингової програми:

а) програма переведення підприємств на маркетинг у цілому;

б) програма з окремих комплексів маркетингової діяльності;

в) програма освоєння окремих елементів маркетингової діяльності;

г) усі відповіді вірні.

6. Маркетингова програма ґрунтується на дослідженні:

а) вивчення показників кон'юнктури ринку;

б) аналізу маркетингового середовища;

в) вивчення форм і методів збуту;

г) усі відповіді вірні.

7. Маркетингова програма має розділи:

а) преамбулу;

б) маркетингову стратегію;

в) цінову стратегію;

г) усі відповіді вірні.

8. План проведення маркетингових заходів, участі у виставках і ярмарках, розсилання зразків тощо відноситься до розділу маркетингової програми:

а) стратегія формування попиту і стимулювання збуту;

б) стратегія формування і розвитку каналів розподілу (збуту) руху товарів;

в) стратегія розвитку цільового ринку.

9. При плануванні випуску продукції особливу увагу приділяють:

а) якості сировини;

б) вигідності територіального розміщення інвестиційного проекту в ресурсному середовищі;

в) близькості сировинних ресурсів і розв'язання транспортних проблем;

г) усі відповіді вірні.

10. До критеріїв, які визначають попит на транспортні послуги, відносять:

а) рід вантажів та обсяг перевезень;

б) регулярність вантажопотоків;

в) юридичний стан відправника чи одержувача;

г) усі відповіді правильні.



### **Теми для рефератів**

- 1 Формування виробничої програми у логістичній діяльності.
- 2 Планування логістичних витрат у діяльності підприємства.
- 3 Планування надання транспортних послуг.

**Література:** [1; 4; 10; 14].

### **III. Порядок проведення заключної частини заняття.**

Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття, звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

## **ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 5**

### **Тема: Залік**

**Навчальна мета заняття:** перевірити знання здобувачів вищої освіти по результатам вивчення тем 1-5

Кількість годин - 2 години (денна форма), 2 години (заочна форма).

Місце проведення – аудиторія коледжу.

### **План проведення заняття:**

- I. Проведення контрольного заняття, заліку
- II. Порядок проведення основної частини заняття: тестові та практичні завдання
- III. Порядок проведення заключної частини заняття.  
Здійснити перевірку і оцінювання виконаних завдань. Підвести підсумок практичного заняття, звернувши увагу на основні помилки при його виконанні.

## **3 Рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті**

### **Основна література:**

1. Логістичний менеджмент: навч. посіб. / В.А. Кулик, М.Ю. Григорак, Л.В. Костюченко. - К.: Логос, 2013.-268 с.
2. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: навч.-метод. посібник / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей; за ред. Є. В. Крикавського. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014 - 196 с.
3. Логістичний менеджмент: Підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко. За ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2010. - 440 с.
4. Основи менеджменту: Навчальний посібник для здобувачів освіти вищих навчальних закладів /О.В.Баєва, Зглат-Лозинська Л.О, Фетісова Н.І. – К.: 2008. - 599 с.

5. Логістика: навч. посіб. для студ. економічних спеціальн. / О. Б. Білоцерківський, П. В. Брінь, О. О. Замула, Н. В. Ширяєва. - Харків: НТУ "ХПІ", 2010. - 152 с.
6. Логістичне обслуговування: Підручник / Чухрай Н. І. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2006. - 292с.
7. Сумець О. М. Логістичні витрати підприємства : теоретичний аспект : [монографія]. - Харків : КГІ «Міська друкарня», 2013. - 224 с
8. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с.
9. Алькема В. Г., Сумець О. М. Логістика: теорія та практика: Навч. посібник. - К.: ВД „Професіонал”, 2007. – 216 с.
10. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник для здобувачів освіти економічного напрямку підготовки денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / Н.І. Строченко, І.І. Коблянська, – Суми: СНАУ, 2015. – 272 с.
11. Управління людськими ресурсами: філософські засади. Навчальний посібник під ред. д. ф. н., проф. В. Г. Воронкової.—К.: ВД «Професіонал», 2006.—576 с.
12. Планування і контроль на підприємстві. Підручник / Б.В. Погрішук, О.І. Марченко. – Тернопіль: Крок, 2015. – 682 с.
13. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О.Б. Моргулець - К. : Центр учб. л-ри, 2012. - 384.

### **Допоміжна література:**

14. Поведінка споживача: навч. посіб. / М. А. Окландер, І. О. Жарська - К. : "Центр учбової літератури", 2014. - 208 с.
15. Промисловий маркетинг. Навч. посіб. 2-ге вид./ Оснач О. Ф., Пилипчук В. П., Коваленко Л. П.- К.: Центр учбової літератури, 2011. - 364 с.
16. Маркетинг Підручник./ Бутенко Н. В.- К.: Атіка, 2008.- 300 с.
17. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / О.А. Біловодська. - К.: Знання, 2010. - 332 с.
18. Економіка та організація виробництв. Самостійна та індивідуальна робота здобувачів освіти. Навчальний посібник/ Уклад. І. В. Причепа, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 186 с.
19. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В.- К.: Центр учбової літератури, 2010. - 304 с.
20. Менеджмент організацій: Навчальний посібник / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк - К.: "Центр учбової літератури", 2015. - 560 с.
21. Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту : магістерський курс: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2014. – 856 с.

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

22. <https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf> - Стратегія сталої логістики та План дій для України. Проект для розгляду.
23. <https://kadrhelp.com.ua/kadrova-logika-dlya-sluzhbi-logistiki-> кадрова політика служби логістики.